

# 2026年2月期第3四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。本資料に記載された医薬品情報(開発中の製品を含む)は、宣伝や医療上の助言を目的としたものではありません。

久光製薬株式会社  
2026年1月7日



1. 連結損益
2. 地域別売上高
3. 商品別売上高
4. 研究開発パイプライン
5. トピックス
6. 当社普通株式等に対する公開買付けについて



# 1. 連結損益 | 対前期実績

単位:百万円

	2025年2月期 第3四半期実績	2026年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高	111,253	114,514	+3,260	+2.9%
売上原価	44,865	45,279	+413	+0.9%
原価率	40.3%	39.5%		
販管費	53,167	56,625	+3,458	+6.5%
販売促進費	10,726	10,097	-628	-5.9%
広告費	11,599	10,532	-1,066	-9.2%
研究費	7,850	10,079	+2,229	+28.4%
その他	22,991	25,915	+2,924	+12.7%
営業利益	13,220	12,608	-611	-4.6%
経常利益	16,471	16,630	+159	+1.0%
親会社株主に帰属 する純利益	13,660	11,890	-1,769	-13.0%
為替レート(¥/USD)	151.59	147.78		

研究費控除前営業利益	21,071	22,688	1,617	+7.7%
------------	--------	--------	-------	-------

## 2026年2月期第3四半期決算概要

- 売上高(+3,260)  
【増加】ジクトル<sup>®</sup>テープ、  
海外女性ホルモン製剤の売上増加  
【減少】薬価改定、選定療養の影響  
国内OTCの売上高減少
- 売上原価(+413)、原価率(-0.8ポイント)  
継続的な原価低減活動、売上構成の変化
- 販管費(+3,458)  
・研究費 :HP-6050、HP-3150US  
初期フェーズパイプライン関連費用  
SAGAグローバルリサーチセンター減価償却費  
・その他 :物流費、ソフトウェア減価償却費
- 親会社株主に帰属する純利益(-1,769)  
【前期】有価証券売却益





## 2. 地域別売上高 | 対前期実績

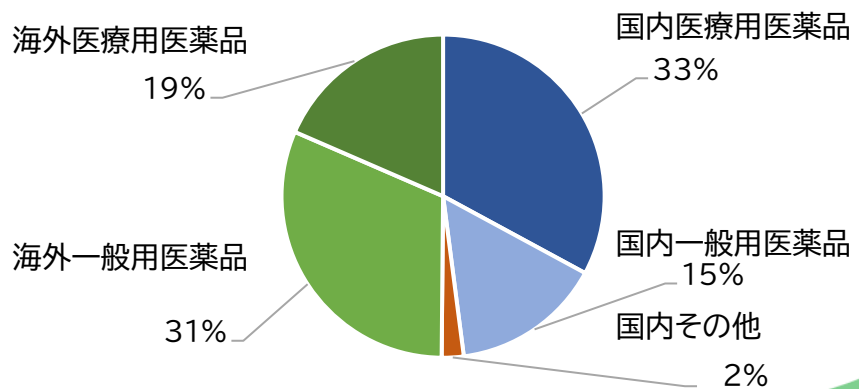
単位:百万円

		2025年2月期 第3四半期実績	2026年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高		111,253	114,514	+3,260	+2.9%
医療用医薬品	日本	39,628	37,940	-1,688	-4.3%
	海外	16,459	21,318	+4,858	+29.5%
	米国	11,895	15,847	+3,952	+33.2%
	その他地域	4,564	5,470	+906	+19.9%
一般用医薬品 ・ その他	日本	17,971	17,354	-616	-3.4%
	海外	34,703	35,364	+661	+1.9%
	米国	16,491	17,293	+801	+4.9%
	その他地域	18,212	18,071	-140	-0.8%
その他事業	日本	2,489	2,535	+45	+1.8%
海外売上比率		46.0%	49.5%		

### 地域別売上高の状況

- 売上高(+3,260)
- <医療用医薬品 日本(-1,688)>
    - ・ジクトル®テープの増加
    - ・薬価改定、選定療養の影響
  - <医療用医薬品 海外(+4,858)>
    - ・女性ホルモン製剤の増加
  - <一般用医薬品 日本(-616)>
    - ・サロンパス® の減少
  - <一般用医薬品 海外(+661)>
    - ・サロンパス® の増加

地域別セグメント別売上構成比





### 3. 商品別売上高 | 医療用医薬品/対前期実績

単位:百万円

	2026年2月期 第3四半期実績			2026年2月期第3四半期の 対前年増減額			2026年2月期第3四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	59,258	37,940	21,318	+3,170	-1,688	+4,858	+5.7%	-4.3%	+29.5%
モーラス <sup>®</sup> テープ群	13,894	12,991	903	-2,104	-2,353	+249	-13.2%	-15.3%	+38.0%
ジクトル <sup>®</sup> テープ	8,529	8,529	-	+2,313	+2,313	-	+37.2%	+37.2%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	2,603	2,603	-	-494	-494	-	-16.0%	-16.0%	-
フェントス <sup>®</sup> テープ	2,285	2,285	-	-146	-146	-	-6.0%	-6.0%	-
モーラス <sup>®</sup> パップ群	2,111	2,111	-	-261	-261	-	-11.0%	-11.0%	-
エストラーナ <sup>®</sup> テープ	1,485	1,485	-	+26	+26	-	+1.8%	+1.8%	-
アポハイド <sup>®</sup> ローション	1,523	1,508	15	+411	+396	+15	+37.0%	+35.7%	-
その他	6,797	6,203	594	-402	-541	+139	-5.6%	-8.0%	+30.6%
COMBIPATCH <sup>®</sup> 群	7,252	221	7,030	+1,165	-625	+1,791	+19.2%	-73.9%	+34.2%
VIVELLE-DOT <sup>®</sup> 群※	6,969	-	6,969	+1,237	-	+1,237	+21.6%	-	+21.6%
MINIVELLE <sup>®</sup> 群※	3,639	-	3,639	+1,224	-	+1,224	+50.7%	-	+50.7%
SECUADO <sup>®</sup>	1,071	-	1,071	+301	-	+301	+39.1%	-	+39.1%
XELSTRYM <sup>®</sup>	764	-	764	+403	-	+403	+111.8%	-	+111.8%
DAYTRANA <sup>®</sup> 群※	330	-	330	-497	-	-497	-60.0%	-	-60.0%

※オーソライズドジェネリック含む（オーソライズドジェネリックとは、先発医薬品メーカーから許諾を得て製造販売されるジェネリック医薬品）

<日本>		<海外>	
ジクトル <sup>®</sup> テープ	↑ 全身性経皮吸収型製剤の認知拡大	COMBIPATCH <sup>®</sup> 群	↑ 女性ホルモン製剤(経皮吸収型製剤)市場の拡大
モーラス <sup>®</sup> テープ群	↓ 薬価改定、選定療養影響	VIVELLE-DOT <sup>®</sup> 群	↑ 女性ホルモン製剤(経皮吸収型製剤)市場の拡大 オーソライズドジェネリック製剤の寄与
COMBIPATCH <sup>®</sup> 群	↓ 自主回収の影響	DAYTRANA <sup>®</sup> 群	↓ 原薬の割当承認の遅延



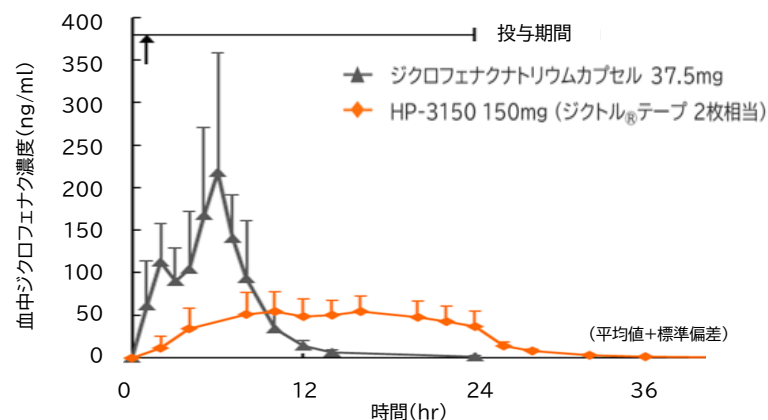
### 販売状況

- ・ 2026年2月期第3四半期 売上高 8,529百万円(対前期+37.2%)
- ・ 2026年2月期第3四半期市場シェア 33.9%(対前期+9.2ポイント(移動年計))
- ・ 「全身性経皮吸収型製剤」の特長を学会、講演会等を通じ情報提供

### ジクトル<sup>®</sup>テープの血漿中薬物濃度推移

■ 安定した血漿中薬物濃度を維持し、痛みを持続的に抑える

【血中濃度】血漿中ジクロフェナク濃度推移



※社内データ

### ジクトル<sup>®</sup>テープによって期待される効果

安定した薬物動態により  
24時間持続的な効果が期待

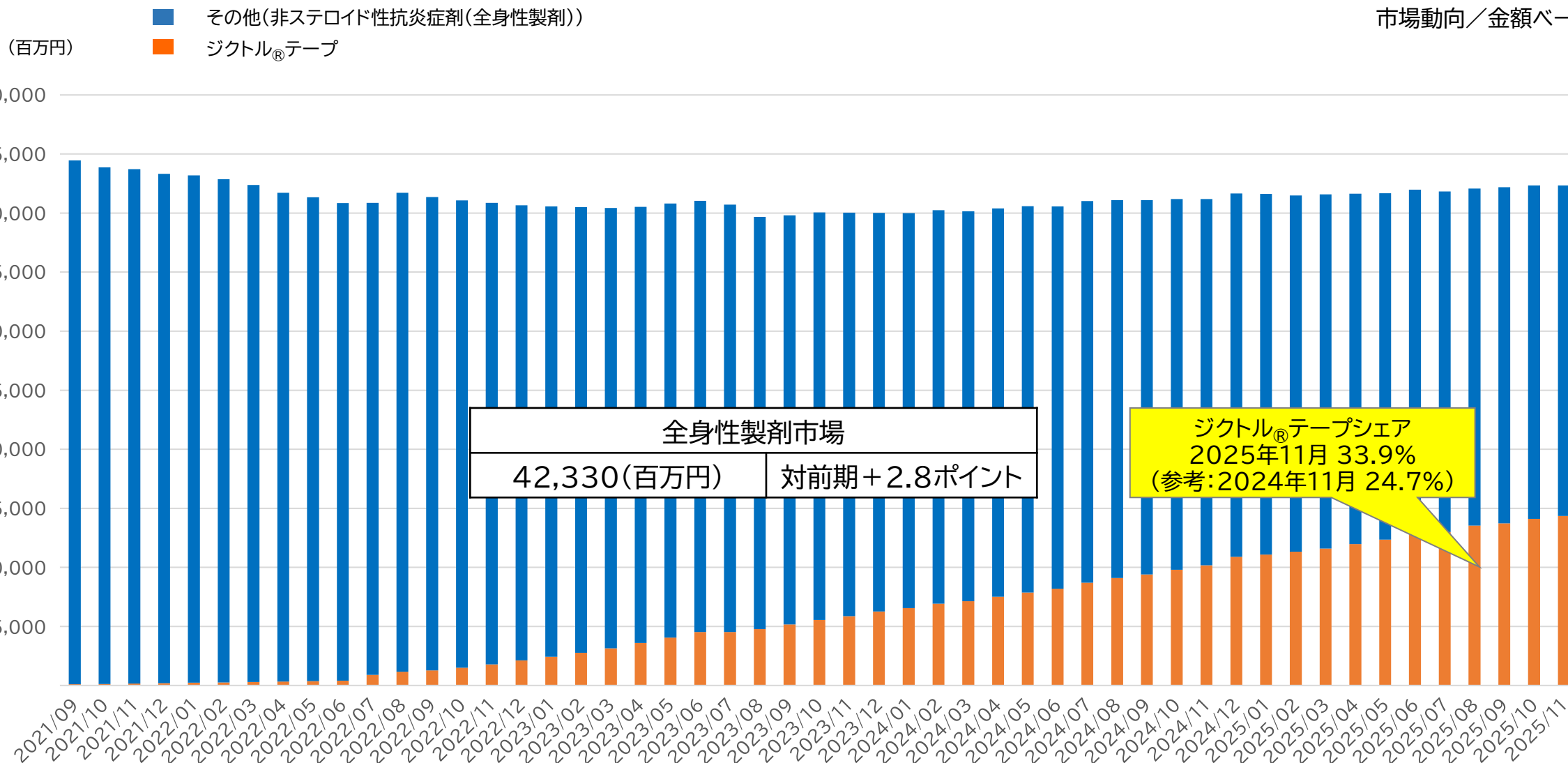
肩の夜間痛や、腰の朝方の痛み  
などでお困りの患者さんに対し  
治療効果が期待できる





# 国内非ステロイド性抗炎症剤、抗リウマチ剤(全身性製剤) 市場の動向

市場動向／金額ベース





# アポハイド®ローション | 日本初の原発性手掌多汗症治療剤

**Hisamitsu®**  
「手当て」の文化を、世界へ。  
Promoting "TE-A-TE" Culture Worldwide

## 原発性手掌多汗症

- ・ 手掌から両側性に過剰な発汗を認める疾患。社交活動(握手など)やペーパーワーク、電子機器の操作等に多大なる支障をきたすため、学校生活や社会生活上の様々な場面で生活の質や労働能率を低下させる大きな要因となることが知られている※1
- ・ 推定患者数(日本)：約493万人※2

## 手汗に悩む患者さんの治療継続をサポートする取り組み

### ■疾患啓発

原発性手掌多汗症疾患啓発動画  
2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS  
「フィルム部門 ブロンズ」受賞



### 疾患啓発漫画



疾患啓発  
「みんなの  
手の汗サイト」

<https://www.hisamitsu.co.jp/tenoase/>



手の汗が気になったら  
お近くの皮膚科へ

### ■適正使用の推進

用法用量  
両手一回分の目安は 5プッシュ

18mL(17.28g)新容量  
2025年7月15日新発売



18mL(17.28g)製剤  
約28日分

※1 日本皮膚科学会ガイドライン:原発性局所多汗症診療ガイドライン 2023 年改訂版

※2 Fujimoto T, et al.: J Dermatol 2013; 40(11): 886-90



### 3. 商品別売上高 | 一般用医薬品/対前期実績

単位:百万円

	2026年2月期 第3四半期実績		
	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	52,719	17,354	35,364
サロンパス®群	37,610	6,991	30,619
フェイタス®群	3,216	3,012	204
バイバイフィーバー®	2,473	28	2,445
アレグラ®FX	918	918	-
エスカップ®群	2,140	2,080	59
サロンシップ®群	2,410	1,156	1,253
エアー®サロンパス®群	1,289	659	629
ブテナロック®群	861	844	16
その他 ※	1,799	1,662	136

2026年2月期第3四半期の 対前年増減額			2026年2月期第3四半期の 対前年増減率		
連結	日本	海外	連結	日本	海外
+44	-616	+661	+0.1%	-3.4%	+1.9%
+130	-361	+491	+0.3%	-4.9%	+1.6%
-9	-42	+32	-0.3%	-1.4%	+18.9%
-206	-16	-190	-7.7%	-36.3%	-7.2%
-64	-64	-	-6.5%	-6.5%	-
+127	+67	+59	+6.3%	+3.4%	-
+319	-2	+321	+15.3%	-0.2%	+34.5%
-39	+21	-61	-3.0%	+3.4%	-8.8%
+156	+141	+14	+22.1%	+20.1%	+583.1%
-369	-362	-7	-17.0%	-17.9%	-5.1%

※会計基準による返金負債計上額を含む

<日本>

サロンパス®群



競争環境の激化

<海外>

サロンパス®群



積極的販促活動



# 「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>EX」10 枚入・20 枚入 新発売

**Hisamitsu<sup>®</sup>**  
「手当て」の文化を、世界へ。  
Promoting "TE-A-TE" Culture Worldwide

## 「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>EX」

ダブル鎮痛処方※で、腰痛・関節痛・肩こりの痛みなどに優れた効き目を発揮



※効き目成分インドメタシンとℓ-メントールを配合

## 「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>」シリーズ

全4種類のラインアップで、様々な痛みに対し幅広いニーズに対応



<冷感>  
「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>」



<冷感>  
「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>α(無臭性)」



<温感>  
「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>H(温感)」



<冷感>  
「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>EX」

■ブランドサイト

<https://www.hisamitsu.info/nobisalo/>



■「HELLO! eco!」サイト

<https://www.hisamitsu.co.jp/sustainability/hello-eco.html>



この薬袋はバイオマス10%の白インキを使用しています。



# 一般用医薬品のグローバル展開

海外で新商品を展開し、売上拡大によりグローバル展開を加速させる

発売月	カテゴリー	地域	アイテム数
2025年3月～ 2025年11月	一般用医薬品	北米	5
		アジア	1
		欧州	1
	その他※	アジア	3
	一般用医薬品 計		7
	その他※ 計		3
	合計		10

※ その他:医療機器・医薬部外品 等





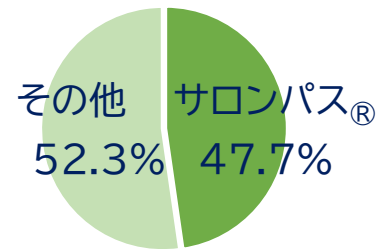
# 一般用医薬品のグローバル展開

## グローバル市場でのブランド認知・定着を推進

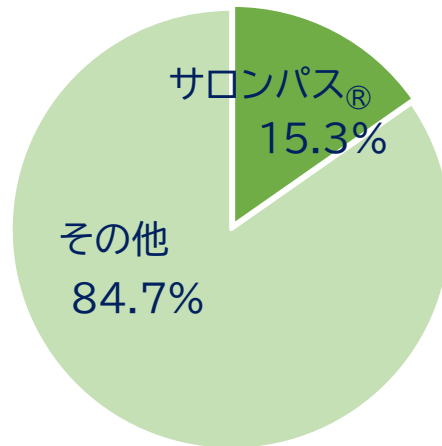
### 米国鎮痛消炎剤の市場

2026年2月期第3四半期 売上高 17,293百万円(対前期+4.9%)

外用鎮痛消炎貼付剤(パッチ剤)<sup>※1</sup>  
2025年11月



外用鎮痛消炎剤(塗布剤含)<sup>※2</sup>  
2025年11月



※1: Circana, LLC, Total US - MULO+, Topical Analgesic & Anti-Inflammatory Drugs, Format: Patch, Dollar Share, 52 WE 2025 Nov.30

※2: Circana, LLC, Total US - MULO+, Topical Analgesic & Anti-Inflammatory Drugs, Format: All, Dollar Share, 52 WE 2025 Nov.30

### その他地域での展開

#### インドネシア

設立50周年記念式典



サロンプス® TOP Halal Award取得



主催 : IHATEC Marketing Research

意義 : 消費者からの安心・信頼の向上  
ハラル産業の発展への貢献  
国際市場での競争力強化  
ブランド価値・信頼性の向上



## 4. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	地域	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	HARUROPI® PATCH (ハルロピ®テープ)	アジア	貼付剤	パーキンソン病	2025年度 発売予定
2	新発売 (2025年11月27日)	APOHIDE® LOTION 20% (アポハイド®ローション)	アジア	塗布剤	原発性手掌多汗症	-
3	承認	APOHIDE® LOTION 20% (アポハイド®ローション)	オセアニア	塗布剤	原発性手掌多汗症	2026年度 発売予定
4	承認	ZICTHORU® (ジクトル®テープ)	オセアニア	貼付剤	がんに伴う慢性疼痛、炎症を 伴う慢性疼痛	2026年度 発売予定
5	フェーズ3	TH-004	日本	塗布剤	帯状疱疹後神経痛	2026年度 フェーズ3 終了予定
6	フェーズ3準備中	HP-3150US	北米	貼付剤	慢性腰痛症	2026年度 フェーズ3開始予定
7	フェーズ3	HP-6050	日本	マイクロ ニードル	せん妄、精神運動興奮状態、 易怒性	2027年度 フェーズ3 終了予定

黄色箇所：2025年10月9日の説明スライドからの変更箇所



## 5. トピックス

### TEAM JAPAN オフィシャルパートナー

～ さあ！全力発揮。気になるそこに、手当てのチカラを。～



- 契約カテゴリー : 外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター  
契約期間 : 2028年12月31日まで  
権利活用の対象 : オリンピック・パラリンピック日本代表選手団、TEAM JAPAN



## 6. 当社普通株式等に対する公開買付けについて

当社取締役会は、タイヨー興産株式会社がマネジメント・バイアウト(MBO)の一環として行う当社普通株式等に対する公開買付けに賛同し、応募を推奨することを決議

### ■ 2026年1月6日 当社取締役会決議内容の概要

- 本公開買付けに賛同の意見を表明
- 当社の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨
- 本公開買付けが成立することを条件とした期末配当予想の変更(無配)

### ■ 本公開買付けの概要

- 買付け等の価格      普通株式1株につき6,082円
- 買付け期間            2026年1月7日(水)から2026年2月19日(木)まで

さあ！全力発揮。気になるそこに、手当てのチカラを。



**Hisamitsu®**



TEAM JAPANオフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター）



雑貨品



化粧品



化粧品



第3類医薬品



第3類医薬品



第2類医薬品



第3類医薬品



雑貨品



医療機器

久光製薬はTEAM JAPANを応援します。

詳しい情報は  
こちらへ

