

# 2026年2月期第2四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。本資料に記載された医薬品情報(開発中の製品を含む)は、宣伝や医療上の助言を目的としたものではありません。

久光製薬株式会社  
2025年10月9日



# 要 旨

1. 2026年2月期の進捗について
2. 中長期的企業価値向上に向けて
3. 資本政策について
4. サステナビリティの推進
5. 連結損益
6. 地域別売上高
7. 商品別売上高
8. 研究開発パイプライン



# 1. 2026年2月期の進捗について

単位:百万円

| 連結損益          | 第2四半期  | 通期      |       |
|---------------|--------|---------|-------|
|               |        | 業績予想    | 進捗率   |
| 売上高           | 74,943 | 165,000 | 45.4% |
| 営業利益          | 8,128  | 20,000  | 40.6% |
| 経常利益          | 10,089 | 24,300  | 41.5% |
| 親会社株主に帰属する純利益 | 7,022  | 22,000  | 31.9% |
| 研究費控除前営業利益    | 14,738 | 33,200  | 44.4% |

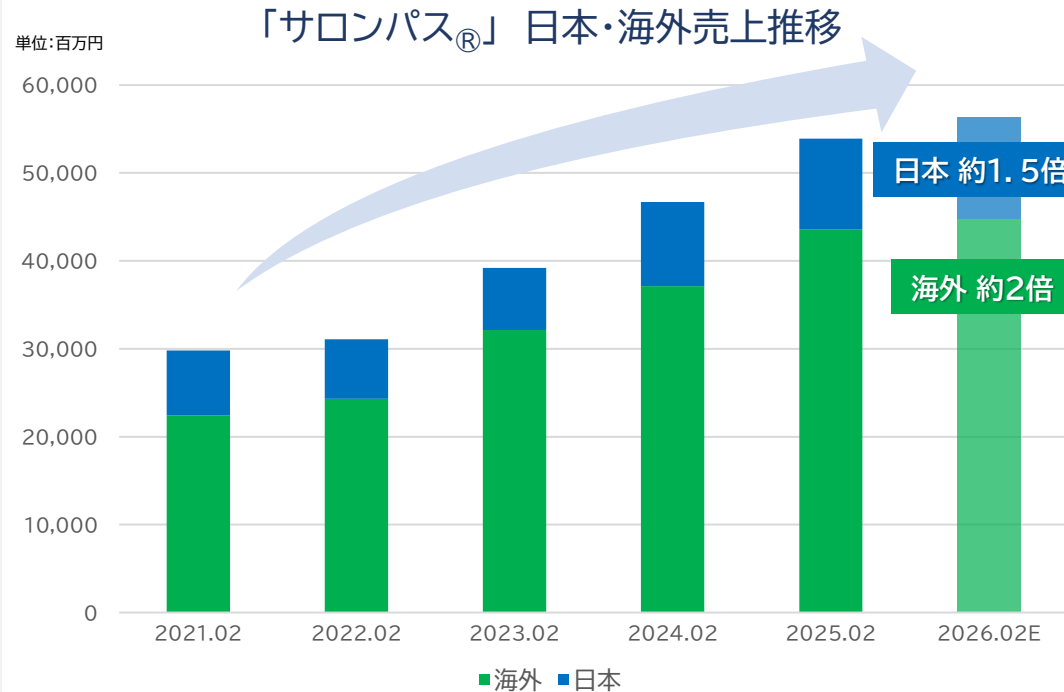
※通期連結業績予想の変更はありません。



## 2. 中長期的企業価値向上に向けて

売上・利益の成長ドライバー「サロンパス®」 今後もグローバルで持続的に成長

### 「サロンパス®」売上成長



- ・第7期中期経営方針期間で日本約1.5倍、海外約2倍に成長※
- ・既存国での展開強化に加え、新規国にも展開

※2026年2月期 業績予想値

### 米国「Salonpas®」シリーズ

「Salonpas®」ブランドの拡充



Salonpas® Pain Relief Products  
| Salonpas® Pain Patches & Sprays



### 新規国への展開

ナイジェリア(2024年4月~)



<https://ng.hisamitsu/video/eos/>



店頭活動

広告展開



## 2. 中長期的企業価値向上に向けて

### 米国 新製造体制の構築 米国市場向け「サロンパス<sup>®</sup>」の供給体制を強化



#### 概要

所在地：米国フロリダ州マイアミ Noven社(米国子会社)

製造品目：「サロンパス<sup>®</sup>」シリーズ 一部商品

製造開始月：2025年8月





## 2. 中長期的企業価値向上に向けて

キャッシュアロケーションに関する基本方針（2027年2月期～2031年2月期）

営業CF及び金融資産の活用により、成長投資2,000億円、株主還元500億円以上を実施  
さらなる企業価値・株主価値向上のため、事業成長の加速と共に資本収益性の向上を図る

### キャッシュイン※1

営業CF  
+  
金融資産  
  
2,500億円以上※2

### キャッシュアウト

事業成長の加速に向けた成長投資に優先配分、株主還元を大幅に強化

#### 成長投資

設備投資  
500億円以上

「サロンパス<sup>®</sup>」グローバル成長加速、TDDS新技術への対応  
・グローバル安定供給生産体制の構築  
・マイクロニードル製剤量産化 等

研究開発投資  
800億円以上

パイプラインの拡充  
・HP-3150US、HP-6050 開発進展  
・初期開発パイプラインへの積極投資

戦略投資  
700億円以上

持続的成長の実現  
・後期開発パイプラインの導入、OTCブランド獲得  
・M&Aによる新規事業の拡大

株主還元  
500億円以上

安定的に拡大してきた株主還元を大幅に強化

・配当(5年間)約450億円  
・自己株式取得の機動的実施 ..... 現状の株主資本を維持

※1 政策保有株式の売却で得るキャッシュを含み、かつ状況に応じて有利子負債の活用も検討

※2 研究開発費控除前



### 3. 資本政策について

事業環境、成長投資などバランスを考慮し、  
株主資本の効率性向上と株主の皆さまへの中長期的な利益還元を目指す

#### 株主還元

##### <配当>

2026年2月期予定      年間配当120円(「モーラス<sup>®</sup>テープ 30周年記念配当」30円含む) 13期連続の増配予定

##### <自己株式取得>

2025年5月      自己株式の消却に関するお知らせ(1,000万株 6月12日消却済み)

2025年7月      自己株式取得に係る事項の決定及び自己株式の消却に関するお知らせ  
(上限300万株もしくは150億円)

#### 自己株式取得状況(9月末時点)

##### <取得した自己株式の累計> ※2025年9月30日現在

|            |                |
|------------|----------------|
| 取得した株式の総数  | 2,314,200株     |
| 株式の取得価額の総額 | 9,456,020,100円 |



## 4. サステナビリティの推進

### 久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題) 環境経営の推進



#### カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

国内の当社所有拠点において使用する電力の全てを  
再生可能エネルギーへ切り替え(CO<sub>2</sub>削減見込み 約11,000トン)

リリース:

[https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_251001.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_251001.pdf)



| 開始時期   | これまでの主なCO <sub>2</sub> 削減活動                    |
|--------|------------------------------------------------|
| 2011年度 | モーダルシフト開始(よりCO <sub>2</sub> 排出量の少ない商品輸送方法への切替) |
| 2019年度 | 「久光製薬ミュージアム」がZEB認証取得                           |
| 2019年度 | 宇都宮工場においてエネルギー共同事業を開始                          |
| 2023年度 | 「サロンパス® アリーナ」がZEB Ready認証取得                    |
| 2024年度 | 「SAGAグローバルリサーチセンター」がZEB Ready認証取得              |

2050年度までにカーボンニュートラル実現を目指す

環境負荷軽減の取り組み:

<https://www.hisamitsu.co.jp/sustainability/hello-eco.html>







## 4. サステナビリティの推進

### 久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題) 環境経営の推進



#### ハシル・ツナガルプロジェクト

当社協賛のマラソン大会で使用された「エアー<sup>®</sup> サロンパス<sup>®</sup> ジェットα」のキャップを回収  
次回大会で使用されるゼッケンクリップ等々にリサイクル



[https://www.hisamitsu.co.jp/company/news\\_release/251008.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/news_release/251008.pdf)





## 5. 連結損益 | 対前期実績

単位:百万円

|                   | 2025年2月期<br>第2四半期実績 | 2026年2月期<br>第2四半期実績 | 増減額    | 増減率    |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------|--------|
| 売上高               | 75,456              | 74,943              | -512   | -0.7%  |
| 売上原価              | 31,047              | 28,851              | -2,196 | -7.1%  |
| 原価率               | 41.1%               | 38.5%               |        |        |
| 販管費               | 35,402              | 37,963              | +2,561 | +7.2%  |
| 販売促進費             | 7,026               | 6,458               | -567   | -8.1%  |
| 広告費               | 8,005               | 7,650               | -354   | -4.4%  |
| 研究費               | 5,106               | 6,610               | +1,504 | +29.5% |
| その他               | 15,264              | 17,243              | +1,979 | +13.0% |
| 営業利益              | 9,006               | 8,128               | -877   | -9.7%  |
| 経常利益              | 10,788              | 10,089              | -698   | -6.5%  |
| 親会社株主に帰属<br>する純利益 | 9,098               | 7,022               | -2,076 | -22.8% |
| 為替レート(¥/USD)      | 154.06              | 147.48              |        |        |

|            |        |        |      |       |
|------------|--------|--------|------|-------|
| 研究費控除前営業利益 | 14,112 | 14,738 | +626 | +4.4% |
|------------|--------|--------|------|-------|

### 2026年2月期第2四半期決算概要

- 売上高(−512)  
【増加】・ジクトル<sup>®</sup>テープ、  
海外女性ホルモン製剤の売上増加  
【減少】・国内OTCの売上高減少  
・円高の影響
- 売上原価(−2,196)、原価率(−2.6ポイント)  
・継続的な原価低減活動、売上構成の変化
- 販管費(+2,561)  
・研究費 :HP-6050、HP-3150US  
初期フェーズパイプライン関連費用  
SAGAグローバルリサーチセンター減価償却費  
・その他 :物流費、ソフトウェア減価償却費
- 親会社株主に帰属する純利益(−2,076)  
・【前期】有価証券売却益





# 6. 地域別売上高 | 対前期実績

単位:百万円

|                    |       | 2025年2月期<br>第2四半期実績 | 2026年2月期<br>第2四半期実績 | 増減額    | 増減率    |
|--------------------|-------|---------------------|---------------------|--------|--------|
| 売上高                |       | 75,456              | 74,943              | -512   | -0.7%  |
| 医療用医薬品             | 日本    | 26,463              | 25,458              | -1,004 | -3.8%  |
|                    | 海外    | 10,323              | 13,575              | +3,251 | +31.5% |
|                    | 米国    | 7,471               | 10,282              | +2,811 | +37.6% |
|                    | その他地域 | 2,852               | 3,292               | +440   | +15.4% |
| 一般用医薬品<br>・<br>その他 | 日本    | 13,369              | 11,337              | -2,032 | -15.2% |
|                    | 海外    | 23,667              | 22,891              | -776   | -3.3%  |
|                    | 米国    | 11,328              | 11,919              | +591   | +5.2%  |
|                    | その他地域 | 12,338              | 10,971              | -1,367 | -11.1% |
| その他事業              | 日本    | 1,631               | 1,680               | +49    | +3.0%  |
| 海外売上比率             |       | 45.0%               | 48.7%               |        |        |

地域別売上高の状況

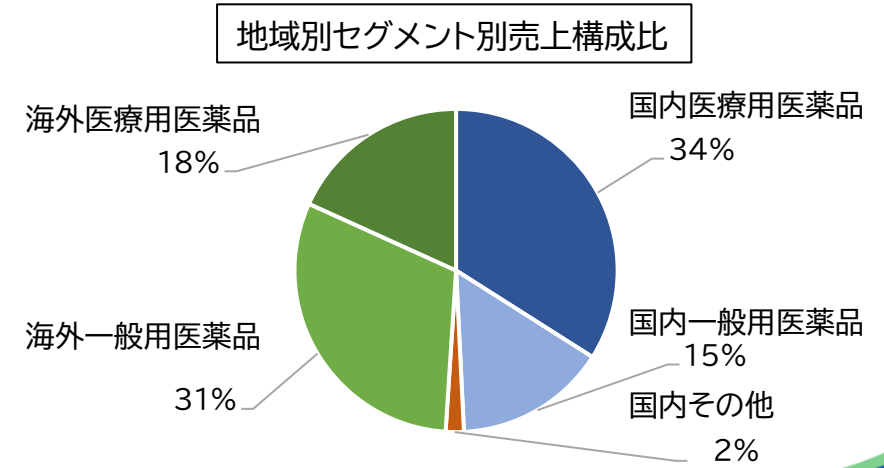
■売上高(−512)

<医療用医薬品 日本(−1,004)>  
・ジクトル®テープの増加  
・薬価改定、選定療養の影響

<医療用医薬品 海外(+3,251)>  
・女性ホルモン製剤の増加

<一般用医薬品 日本(−2,032)>  
・サロンパス®、エスカップ®の減少

<一般用医薬品 海外(−776)>  
・円高の影響





# 7. 商品別売上高 | 医療用医薬品/対前期実績

単位:百万円

|                 | 2026年2月期<br>第2四半期実績 |        |        | 2026年2月期第2四半期の<br>対前年増減額 |        |        | 2026年2月期第2四半期の<br>対前年増減率 |        |         |
|-----------------|---------------------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|--------------------------|--------|---------|
|                 | 連結                  | 日本     | 海外     | 連結                       | 日本     | 海外     | 連結                       | 日本     | 海外      |
| 医療用医薬品計         | 39,034              | 25,458 | 13,575 | +2,247                   | -1,004 | +3,251 | +6.1%                    | -3.8%  | +31.5%  |
| モーラス®テープ群       | 9,051               | 8,588  | 463    | -1,970                   | -2,034 | +64    | -17.9%                   | -19.2% | +16.0%  |
| ジクトル®テープ        | 5,741               | 5,741  | -      | +1,844                   | +1,844 | -      | +47.3%                   | +47.3% | -       |
| ハルロピ®テープ        | 1,875               | 1,875  | -      | -129                     | -129   | -      | -6.5%                    | -6.5%  | -       |
| フェントス®テープ       | 1,530               | 1,530  | -      | +30                      | +30    | -      | +2.1%                    | +2.1%  | -       |
| モーラス®パップ群       | 1,397               | 1,397  | -      | -214                     | -214   | -      | -13.3%                   | -13.3% | -       |
| エストラーナ®テープ      | 940                 | 940    | -      | -4                       | -4     | -      | -0.5%                    | -0.5%  | -       |
| アポハイド®ローション     | 1,094               | 1,094  | -      | +305                     | +305   | -      | +38.8%                   | +38.8% | -       |
| その他             | 4,469               | 4,039  | 429    | -289                     | -511   | +221   | -6.1%                    | -11.2% | +106.6% |
| COMBIPATCH®群    | 4,769               | 251    | 4,517  | +1,017                   | -290   | +1,308 | +27.1%                   | -53.6% | +40.8%  |
| VIVELLE-DOT®群 ※ | 4,615               | -      | 4,615  | +796                     | -      | +796   | +20.8%                   | -      | +20.8%  |
| MINIVELLE®群 ※   | 2,103               | -      | 2,103  | +645                     | -      | +645   | +44.3%                   | -      | +44.3%  |
| SECUADO®        | 703                 | -      | 703    | +196                     | -      | +196   | +38.8%                   | -      | +38.8%  |
| XELSTRYM®       | 509                 | -      | 509    | +376                     | -      | +376   | +282.6%                  | -      | +282.6% |
| DAYTRANA®群 ※    | 231                 | -      | 231    | -352                     | -      | -352   | -60.4%                   | -      | -60.4%  |

※オーソライズドジェネリック含む（オーソライズドジェネリックとは、先発医薬品メーカーから許諾を得て製造販売されるジェネリック医薬品）

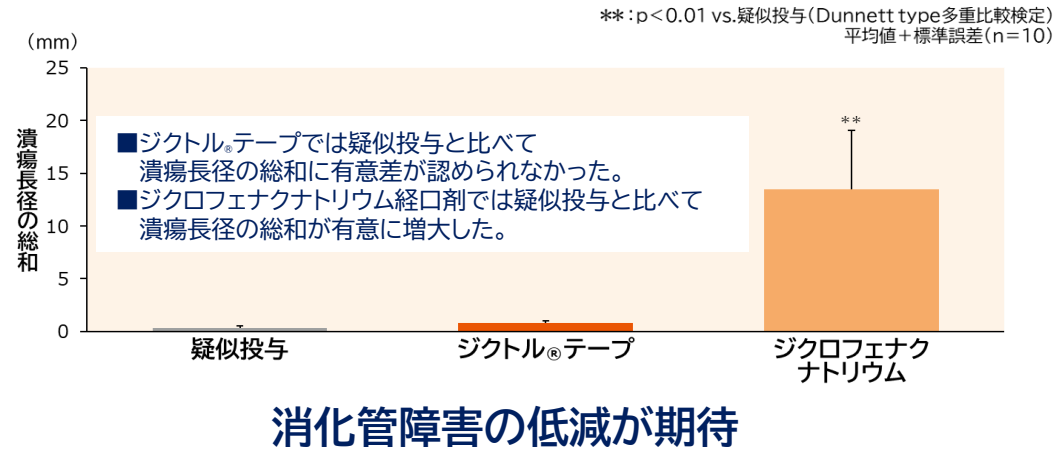
| <日本>         |                   | <海外>          |                                                |
|--------------|-------------------|---------------|------------------------------------------------|
| ジクトル®テープ     | ↑ 全身性経皮吸収型製剤の認知拡大 | VIVELLE-DOT®群 | ↑ 女性ホルモン製剤（経皮吸収型製剤）市場の拡大<br>オーソライズドジェネリック製剤の寄与 |
| モーラス®テープ群    | ↓ 薬価改定、選定療養影響     |               |                                                |
| COMBIPATCH®群 | ↓ 自主回収の影響         |               |                                                |



### 販売状況

- ・ 2026年2月期第2四半期 売上高 5,741百万円(対前期+47.3%)
- ・ 2026年2月期第2四半期市場シェア 32.2%(対前期+10.1ポイント(移動年計))
- ・ 「全身性経皮吸収型製剤」の特長を学会、講演会等を通じ情報提供

### 非臨床試験 胃粘膜障害作用(ラット)(参考情報)



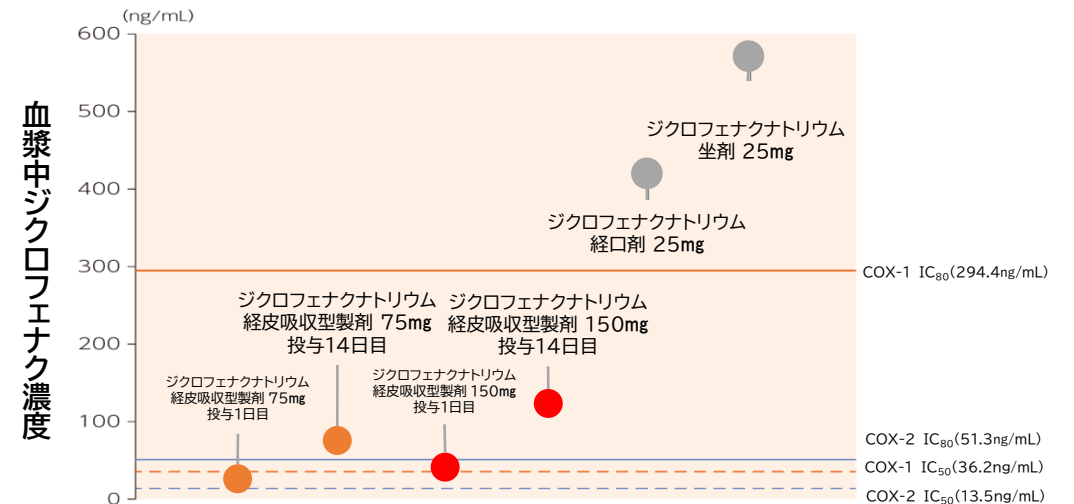
試験方法: 絶食下の5週齢のSD系雄性ラットに本剤を背部に24時間単回経皮投与及びジクロフェナクナトリウムを8時間ごと3回経口投与し、投与開始後24時間に胃を摘出、肉眼的に胃粘膜を観察し、発生した潰瘍の長径(mm)を個体ごとに合計し評価した。  
なお、ストレス条件を均一化するため、全ての個体に経皮投与の保定操作を行い、疑似投与群及び本剤投与群には注射用水(経口投与媒体)を8時間ごと3回経口投与した。また、本試験のジクロフェナクナトリウムの経口投与量はAUC<sub>0-24</sub>が本剤と等しくなるように設定した。

久光製薬社内資料。ラットを用いた胃粘膜障害作用評価。

### ジクトル®テープのCOX-2阻害選択性

ジクトル®テープはCOX-2阻害選択性が相対的に高い

血漿中ジクロフェナク濃度とCOX-1及びCOX-2に対するIC<sub>50</sub>、IC<sub>80</sub>の関係



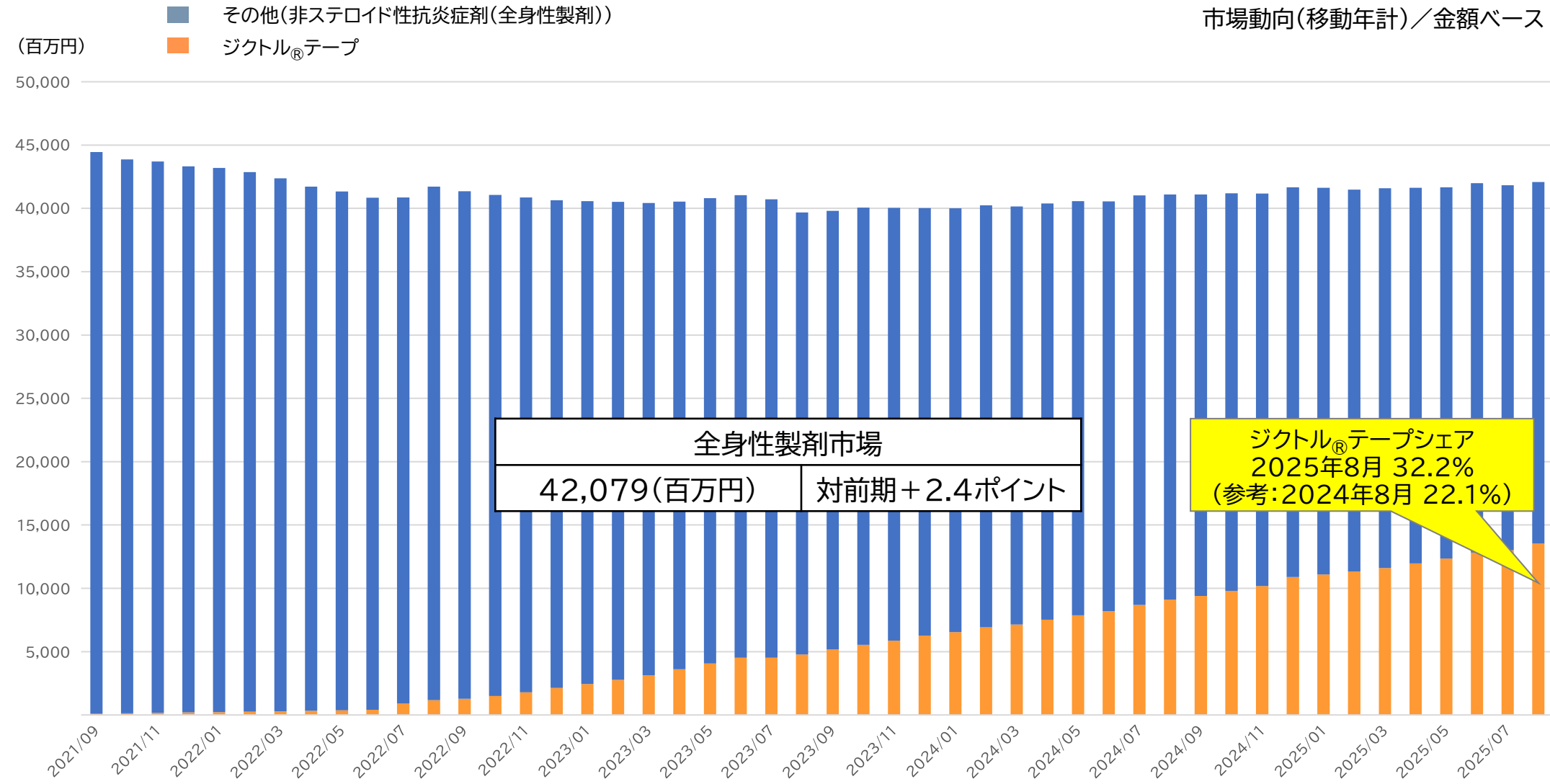
Shirakawa K, et al.: Pain Ther. 2025; 14(1):329-38.

本研究は久光製薬株式会社の支援を受けて実施された。著者のうち3名は久光製薬株式会社の社員である。





# 国内非ステロイド性抗炎症剤、抗リウマチ剤(全身性製剤) 市場の動向





## 原発性手掌多汗症

- ・ 手掌から両側性に過剰な発汗を認める疾患。社交活動(握手など)やペーパーワーク、電子機器の操作等に多大なる支障をきたすため、学校生活や社会生活上の様々な場面で生活の質や労働能率を低下させる大きな要因となることが知られている※1
- ・ 推定患者数(日本)：約493万人※2

## 手汗に悩む患者さんの治療継続をサポートする取り組み

### ■疾患啓発

#### 院内ポスター・POP



#### SNS疾患啓発



### ■適正使用の推進

用法用量  
両手一回分の目安は 5プッシュ



### ■ニーズに応じた育薬

18mL(17.28g)新容量  
2025年7月15日新発売



4.5 mL(4.32g)製剤 約7日分  
18mL(17.28g)製剤 約28日分

※1 日本皮膚科学会ガイドライン:原発性局所多汗症診療ガイドライン 2023 年改訂版

※2 Fujimoto T, et al.: J Dermatol 2013; 40(11): 886-90



## 7. 商品別売上高 | 一般用医薬品/対前期実績

単位:百万円

|              | 2026年2月期<br>第2四半期実績 |        |        | 2026年2月期第2四半期の<br>対前年増減額 |        |      | 2026年2月期第2四半期の<br>対前年増減率 |        |          |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------------------------|--------|------|--------------------------|--------|----------|
|              | 連結                  | 日本     | 海外     | 連結                       | 日本     | 海外   | 連結                       | 日本     | 海外       |
| 一般用医薬品・その他 計 | 34,228              | 11,337 | 22,891 | -2,809                   | -2,032 | -776 | -7.6%                    | -15.2% | -3.3%    |
| サロンパス®群      | 24,194              | 4,352  | 19,841 | -1,605                   | -929   | -675 | -6.2%                    | -17.6% | -3.3%    |
| フェイタス®群      | 2,045               | 1,907  | 138    | -142                     | -198   | +56  | -6.5%                    | -9.4%  | +69.1%   |
| バイバイフィーバー®群  | 1,583               | 24     | 1,558  | -352                     | -20    | -331 | -18.2%                   | -46.0% | -17.5%   |
| アレグラ®FX      | 530                 | 530    | -      | -60                      | -60    | -    | -10.3%                   | -10.3% | -        |
| エスカップ®群      | 1,423               | 1,385  | 37     | -498                     | -535   | +37  | -25.9%                   | -27.9% | -        |
| サロンシップ®群     | 1,587               | 740    | 847    | +121                     | -73    | +195 | +8.3%                    | -9.0%  | +30.0%   |
| エアー®サロンパス®群  | 860                 | 488    | 372    | -40                      | +10    | -51  | -4.5%                    | +2.3%  | -12.1%   |
| ブテナロック®群     | 778                 | 770    | 8      | +68                      | +61    | +7   | +9.7%                    | +8.7%  | +1191.5% |
| その他 ※        | 1,224               | 1,137  | 86     | -301                     | -286   | -14  | -19.7%                   | -20.1% | -14.2%   |

※会計基準による返金負債計上額を含む

| <日本>               |           | <海外>    |         |
|--------------------|-----------|---------|---------|
| サロンパス®群<br>フェイタス®群 | ↓ 競争環境の激化 | サロンパス®群 | ↓ 円高の影響 |
| エスカップ®群            | ↓ 物流体制の変更 |         |         |



# 一般用医薬品のグローバル展開

海外で新商品を展開し、売上拡大によりグローバル展開を加速させる

| 発売月                 | カテゴリー    | 地域  | アイテム数 |
|---------------------|----------|-----|-------|
| 2025年3月～<br>2025年8月 | 一般用医薬品   | 北米  | 5     |
|                     |          | アジア | 1     |
|                     |          | 欧州  | 1     |
|                     | その他※     | アジア | 3     |
|                     | 一般用医薬品 計 |     | 7     |
|                     | その他※ 計   |     | 3     |
|                     | 合計       |     | 10    |

※ その他:医療機器・医薬部外品 等





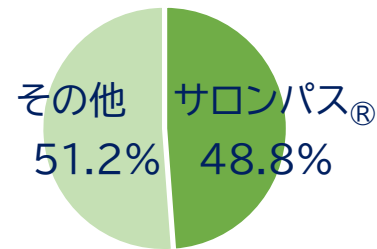
# 一般用医薬品のグローバル展開

## グローバル市場でのブランド認知・定着を推進

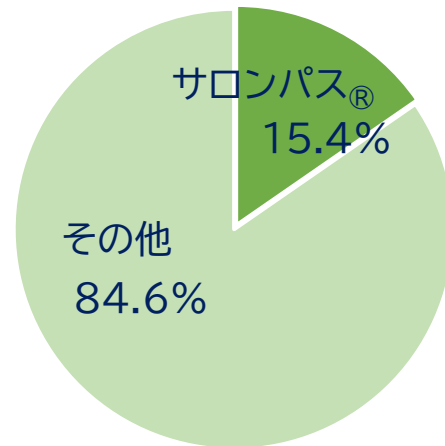
### 米国鎮痛消炎剤の市場

2026年2月期第2四半期 売上高 11,919百万円(対前期+5.2%)

外用鎮痛消炎貼付剤(パッチ剤)<sup>※1</sup>  
2025年8月



外用鎮痛消炎剤(塗布剤含)<sup>※2</sup>  
2025年8月



※1: Circana, LLC, Total US - MULO+, Topical Analgesic & Anti-Inflammatory Drugs, Format: Patch, Dollar Share, 52 WE 2025 Sep.7

※2: Circana, LLC, Total US - MULO+, Topical Analgesic & Anti-Inflammatory Drugs, Format: All, Dollar Share, 52 WE 2025 Sep.7

### その他地域での展開

新商品投入や販促活動を通じ、市場拡大を推進

#### ベトナム

Salonpas® Diclofenac Patch 新発売



店頭展開

#### 香港

S-CUP® 新発売



店頭展開





## 8. 研究開発パイプライン

|   | ステージ     | テーマ名                                                          | 地域    | 剤形           | 対象疾患名                   | 次のステップ                  |
|---|----------|---------------------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 | 承認       | HARUROPI <sup>®</sup> PATCH<br>(ハルロピ <sup>®</sup> テープ)        | アジア   | 貼付剤          | パーキンソン病                 | 2025年度<br>発売予定          |
| 2 | 承認       | APOHIDE <sup>®</sup> LOTION 20%<br>(アポハイド <sup>®</sup> ローション) | アジア   | 塗布剤          | 原発性手掌多汗症                | 2025年度<br>発売予定          |
| 3 | 承認       | APOHIDE <sup>®</sup> LOTION 20%<br>(アポハイド <sup>®</sup> ローション) | オセアニア | 塗布剤          | 原発性手掌多汗症                | 2026年度<br>発売予定          |
| 4 | 承認       | ZICTHORU <sup>®</sup><br>(ジクトル <sup>®</sup> テープ)              | オセアニア | 貼付剤          | がんに伴う慢性疼痛、炎症を<br>伴う慢性疼痛 | 2026年度<br>発売予定          |
| 5 | フェーズ3    | TH-004                                                        | 日本    | 塗布剤          | 帯状疱疹後神経痛                | 2026年度<br>フェーズ3<br>終了予定 |
| 6 | フェーズ3準備中 | HP-3150US                                                     | 北米    | 貼付剤          | 慢性腰痛症                   | 2026年度<br>フェーズ3開始予定     |
| 7 | フェーズ3    | HP-6050                                                       | 日本    | マイクロ<br>ニードル | せん妄、精神運動興奮状態、<br>易怒性    | 2027年度<br>フェーズ3<br>終了予定 |

黄色箇所：2025年7月10日の説明スライドからの変更箇所



# HP-6050 国内第Ⅲ相臨床試験開始

## 医療用医薬品として世界で初めてのマイクロニードル製剤

### HP-6050(経皮吸収型 鎮静剤)

2025年8月 国内第Ⅲ相臨床試験開始  
2027年度 試験結果判明予定

#### HP-6050の特長

|      |   |                                                              |
|------|---|--------------------------------------------------------------|
| 有効成分 | ： | デクスメトミジン塩酸塩                                                  |
| 対象患者 | ： | 器質的疾患に伴うせん妄※1、精神運動興奮状態※2、<br>易怒性※3を呈している患者                   |
| その他  | ： | HalDisc <sup>®</sup> Technology<br>(マイクロニードルとアプリケータの一体型デバイス) |

※1せん妄:身体疾患により惹起される精神や行動の障害であり、見当識障害、精神運動興奮、  
錯乱、幻覚 妄想等の多彩な精神症状を伴う、日内変動のある急性脳機能不全

※2 精神運動興奮状態:意志・欲動が亢進して運動面に反映される状態

※3 易怒性:些細な外的な刺激に対して怒りっぽい・怒っている状態

### マイクロニードル製剤

せん妄、精神運動興奮状態、易怒性の患者さんは  
転倒や転落、治療上必要な点滴やチューブの自己  
抜去、安静の妨げ等のリスクを伴う

医療従事者と患者の双方に負担



HalDisc<sup>®</sup> Technologyは、より安全かつ簡便に  
薬剤を経皮的に投与することができる

- ・ 興奮状態患者に対応する医療従事者の負担低減  
(人数低減、針刺し事故の防止)
- ・ 患者の精神的・身体的ストレスの緩和  
(身体拘束をなくす)



デバイス外観

**HalDisc<sup>®</sup> Technology**



「手当て」の文化を、世界へ。

Promoting "TE-A-TE" Culture Worldwide

