

2022年2月期第2四半期決算の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2021年10月14日

要 旨

1. 2022年2月期第2四半期の振り返り
2. ESGの推進
3. 2022年2月期の進捗について
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
8. 研究開発パイプライン

1. 2022年2月期第2四半期の振り返り(1)

医療用 医薬品

- 3月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル[®]テープ」(開発コード:HP-3150)のがん疼痛に関する国内製造販売承認取得
- 4月 ・HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内第Ⅲ相臨床試験結果
- 5月 ・経皮吸収型 持続性がん疼痛治療剤「ジクトル[®]テープ75mg」新発売
- 7月 ・口腔咽頭カンジダ症治療剤「オラビ[®]錠口腔用50mg」の販売移管
- 8月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル[®]テープ」(開発コード:HP-3150)の腰痛症、肩関節周囲炎、頸肩腕症候群及び腱鞘炎への効能追加に関する承認事項一部変更承認申請
- 8月 ・経皮吸収型 持続性疼痛治療剤「フェントス[®]テープ」(開発コード:HFT-290)の小児がん疼痛患者への適応拡大に関する承認事項一部変更承認取得



オラビ[®]錠口腔用50mg

一般用 医薬品

- 3月 ・「フェイタス[®]5.0温感 大判サイズ」リニューアル発売
- 8月 ・新パッケージ「のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®]」10枚入新発売
～ 愛称:ポケシップ[®] ～

1. 2022年2月期第2四半期の振り返り(3)

その他

- 3月 ・「HELLO! eco!」マーク策定 並びに WEBサイト開設
- 4月 ・日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)へ寄付
- 5月 ・Salonpas[®]が5年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定
- 5月 ・佐賀県及び佐賀県スポーツ協会との連携協定締結
- 8月 ・行政処分
- 8月 ・名誉会長逝去
- 8月 ・令和3年8月大雨災害に対する支援物資提供
- 8月 ・令和3年8月大雨災害に対する支援

*9月10日 :機能性表示食品「Hisamitsu[®] 歩かんと[®]」新発売

*9月17日 :第7期中期経営方針策定

*9月21日 :九州大学発バイオベンチャーガイアバイオメディシン社へ出資

*10月4日 :久光製薬の通信販売「Hisamitsu[®] いきいきOnline[®]」医薬品取り扱い開始

*10月14日:「貼り薬の不織布で作ったマスク」新発売



Hisamitsu[®] 歩かんと[®]



貼り薬の不織布で作ったマスク

1. 2022年2月期第2四半期の振り返り(4)

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた施策

東京2020オリンピック・パラリンピック日本代表選手団への商品提供

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、日本代表選手団に対して、当社商品を提供しました。

<提供日>

東京2020オリンピック日本代表選手団:2021年6月28日(月)

東京2020パラリンピック日本代表選手団:2021年8月18日(水)

<提供商品>

- | |
|--------------------------|
| ・サロンパス® 40枚 |
| ・のびのび® サロンシップ® フィット® 10枚 |
| ・エア® サロンパス® ジェットα 25mL |
| ・フェイタス® Zα ジクサス® 7枚 |
| ・キネシオロジーテープ 5本 |
| ・クールウェアスプレー 50mL |
| ・クールジェルシート 2枚 |
| ・リフレッシュボディシート 5本 |

東京2020オリンピック
日本代表選手団
各1,100個

東京2020パラリンピック
日本代表選手団
各500個



久光製薬は「東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)」として、東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。

1. 2022年2月期第2四半期の振り返り(5)

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた施策

WEBショーケーシング「貼るスタ[®]online」の実施

力を尽くしたすべての選手たちにとって、そして、応援する方々にとって、東京2020オリンピック・パラリンピックを楽しむ支えとなることを願い、「貼るスタ[®]online」を実施

<期間>

2021年7月23日(金)～2021年12月31日(金)

<内容>

スマートフォンの画面上で「はるお」が競技をし、人類が挑戦の末に打ち立てた世界記録をARで体感できます。



※「貼るスタ[®]online」
TOPページ



※ARイメージ

久光製薬は「東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)」として、東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。

2. ESGの推進

設備投資によるCO₂削減

九州本社鳥栖工場 吸収式冷凍機更新



■ CO₂削減量：297.7t／年間

3. 2022年2月期の進捗について

単位：百万円

連結損益	第2四半期	通期	
	実績	業績予想	進捗率
売上高	58,551	122,900	47.6%
営業利益	5,706	10,700	53.3%
経常利益	6,836	12,700	53.8%
親会社株主に帰属する純利益	5,002	9,900	50.5%

※通期連結業績予想の変更はありません。

4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 第2四半期実績	2022年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高	52,926	58,551	+5,624	+10.6%
売上原価	19,577	23,120	+3,543	+18.1%
売上原価率	37.0%	39.5%		
販管費	27,833	29,723	+1,890	+6.8%
販売促進費	5,882	7,129	+1,246	+21.2%
広告費	5,527	5,710	+182	+3.3%
研究費	5,240	5,011	-228	-4.4%
その他	11,183	11,872	+689	+6.2%
営業利益	5,516	5,706	+190	+3.5%
経常利益	5,519	6,836	+1,317	+23.9%
親会社株主に帰属 する純利益	3,693	5,002	+1,309	+35.4%
為替レート(¥/USD)	108.2	108.5		

4. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2021年2月期 第2四半期実績	2022年2月期 第2四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	52,926	58,551	+5,624	
売上原価	19,577	23,120	+3,543	
売上原価率	37.0%	39.5%		・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	27,833	29,723	+1,890	
販売促進費	5,882	7,129	+1,246	・販促活動経費の増加
広告費	5,527	5,710	+182	
研究費	5,240	5,011	-228	・【前期】HP-3150(腰痛症)のPⅢ ・【当期】HP-5000のPⅢ
その他	11,183	11,872	+689	
営業利益	5,516	5,706	+190	
営業外収支	3	1,130	+1,127	・【前期】為替差損(インドネシア、ブラジル) ・【当期】為替差益(日本)
経常利益	5,519	6,836	+1,317	
特別収支	-3	331	+335	・投資有価証券売却益 等
親会社株主に帰属 する純利益	3,693	5,002	+1,309	

5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

		2021年2月期 第2四半期実績	2022年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高		52,926	58,551	+5,624	+10.6%
医療用医薬品	日本	25,377	27,061	+1,684	+6.6%
	海外	6,741	6,824	+82	+1.2%
	米国	5,066	4,651	-414	-8.2%
	その他地域	1,675	2,172	+497	+29.7%
一般用医薬品 ・ その他	日本	8,856	10,370	+1,513	+17.1%
	海外	10,622	12,862	+2,239	+21.1%
	米国	5,966	7,258	+1,292	+21.7%
	その他地域	4,656	5,603	+947	+20.3%
その他事業	日本	1,328	1,432	+103	+7.8%

6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2022年2月期 第2四半期実績			2022年2月期第2四半期の 対前年増減額			2022年2月期第2四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	33,885	27,061	6,824	+1,767	+1,684	+82	+5.5%	+6.6%	+1.2%
フェントス [®] テープ	1,912	1,912	-	+198	+198	-	+11.6%	+11.6%	-
ネオキシ [®] テープ	239	239	-	+5	+5	-	+2.4%	+2.4%	-
アブストラ [®] 舌下錠	103	103	-	+2	+2	-	+2.5%	+2.5%	-
アレサガ [®] テープ	203	203	-	+117	+117	-	+135.4%	+135.4%	-
ハルロピ [®] テープ	1,780	1,780	-	+1,149	+1,149	-	+182.2%	+182.2%	-
ジクトル [®] テープ	82	82	-	+82	+82	-	-	-	-
モーラス [®] テープ群	15,745	15,567	177	-568	-728	+159	-3.5%	-4.5%	+901.1%
モーラス [®] パップ群	2,445	2,445	-	-98	-98	-	-3.9%	-3.9%	-
その他	4,394	4,136	258	+507	+865	-358	+15.2%	+26.5%	-58.1%
Minivelle [®]	993	-	993	-174	-	-174	-14.9%	-	-14.9%
Vivelle-Dot [®] 群	2,255	-	2,255	+547	-	+547	+32.0%	-	+32.0%
CombiPatch [®] 群	2,504	590	1,914	+137	+89	+48	+5.8%	+17.8%	+2.6%
Daytrana [®]	1,076	-	1,076	-208	-	-208	-16.3%	-	-16.3%
Secuado [®]	148	-	148	+72	-	+72	+96.8%	-	+96.8%

6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 対前期実績 -

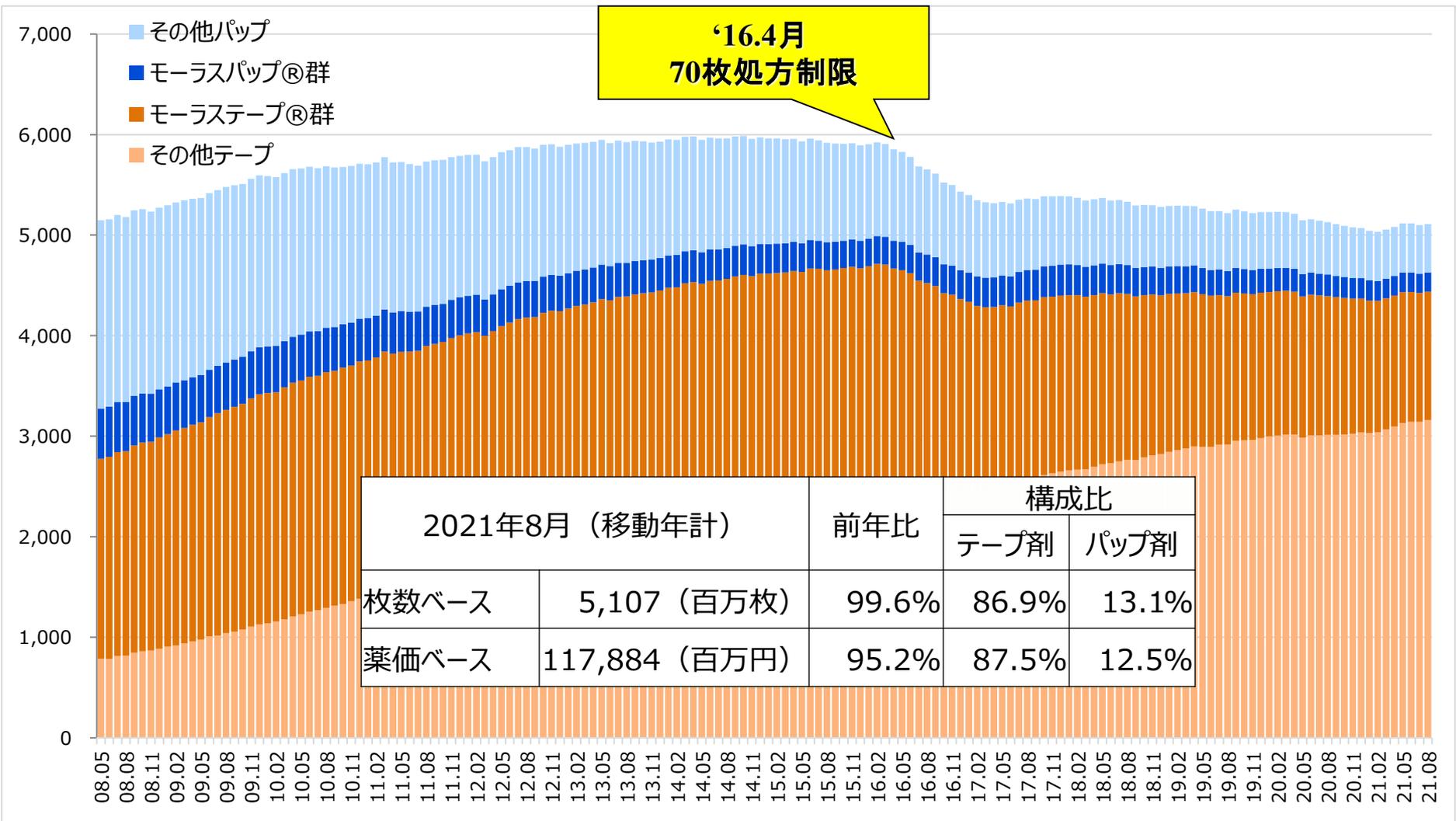
単位:百万円

	2022年2月期 第2四半期実績			2022年2月期第2四半期の 対前年増減額			2022年2月期第2四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	23,233	10,370	12,862	+3,753	+1,513	+2,239	+19.3%	+17.1%	+21.1%
サロンパス®群	15,233	3,712	11,521	+2,594	+600	+1,993	+20.5%	+19.3%	+20.9%
サロンシップ®群	1,718	1,255	463	+347	+229	+118	+25.4%	+22.4%	+34.2%
エアー®サロンパス®群	746	542	203	-50	-18	-31	-6.3%	-3.3%	-13.5%
フェイタス®群	2,441	2,420	20	+268	+247	+20	+12.3%	+11.4%	-
ブテナロック®群	1,025	1,025	-	+141	+141	-	+16.0%	+16.0%	-
アレグラ®FX	527	527	-	+457	+457	-	+662.4%	+662.4%	-
その他	1,540	886	654	-5	-144	+138	-0.3%	-14.0%	+27.0%

7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース



Copyright © 2021 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月～2021年8月をもとに自社集計/無断転載禁止

8. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	HFT-290 (小児がん疼痛患者)	日	貼付剤	がん疼痛	2021年 8月25日承認
2	申請中	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2021年度 承認予定
3	申請中	HP-3150	日	貼付剤	腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎	2022年度 承認予定
4	申請準備中	HP-5070	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2022年度 申請予定
5	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2023年度 申請予定

※黄色箇所：2021年7月8日の説明スライドからの変更箇所。

貼るを、未来へ。



Hisamitsu®



東京2020オフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤）



筋肉痛・筋肉疲労などに
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに
第3類医薬品