

# 2021年2月期第2四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれていません。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2020年10月8日

貼付剤による治療文化を世界へ

1

## 要 旨

1. WITHコロナ・アフターコロナへの取り組み
2. 2021年2月期第2四半期の振り返り
3. 2021年2月期の進捗について
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
8. 研究開発パイプライン

貼付剤による治療文化を世界へ

2

# 1. WITHコロナ・アフターコロナへの取り組み

経営理念: 世界の人々のQOL向上を目指す

企業使命: 貼付剤による治療文化を世界へ



「感染拡大防止」と「経済活動」の両立を図る働き方を実現

## 販売活動

- 《国内医療用医薬品》
  - ・デジタルマーケティングの強化
- 《国内一般用医薬品》
  - ・新規販路の開拓に着手
- 《海外事業》
  - ・医療従事者・店舗に対する貢献活動

## 生産活動

- ・原材料の安定調達・商品の安定供給
- ・毎日の健康管理、感染症対策徹底による生産活動の継続

## 研究開発活動

- ・時差出勤の活用、一定割合の在宅勤務
- ・スケジュールどおりの臨床試験実施

当社グループでは、感染拡大前の働き方に戻すのではなく、緊急事態宣言下で経験した在宅勤務やICTを活用した時間・場所に縛られない働き方などを積極的に取り入れ、従業員が最大限に能力を発揮できる新しい働き方を実現する

貼付剤による治療文化を世界へ

3

# 2. 2021年2月期第2四半期の振り返り(1)

医療用  
医薬品

3月・米国にて経皮吸収型統合失調症治療剤「SECUADO<sup>®</sup>」  
(開発コード:HP-3070)の販売を開始

6月・経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HFT-290)のオピオイド鎮痛剤未使用のがん疼痛患者への適応拡大に関する承認事項一部変更承認取得

7月・経皮鎮痛消炎剤「モーラス<sup>®</sup>パップXR120mg、同240mg」の承認事項一部変更承認申請

7月・経皮吸収型過活動膀胱治療剤「OABLOK<sup>®</sup>PATCH」のタイにおける製造販売承認取得

\*9月10日: 経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HFT-290)の小児がん疼痛患者への適応拡大に関する承認事項一部変更承認申請

\*10月7日: HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内第III相臨床試験を開始

一般用  
医薬品

4月・「ブテナロック<sup>®</sup>Lパウダーゲル」リニューアル発売

6月・「エアー<sup>®</sup>サロンパス<sup>®</sup>Z」新発売

8月・「サロンパス<sup>®</sup>ツボコリ<sup>®</sup>パッチ」新発売



貼付剤による治療文化を世界へ

4

## 2. 2021年2月期第2四半期の振り返り(2)

その他

3月・久光製薬スプリングスの運営会社「SAGA久光スプリングス株式会社」の設立  
3月・「ブテナロック<sup>®</sup>薬用ソープ」150g 新容量発売  
4月・清原工業団地スマエネ事業における連携省エネルギー計画の認定取得  
5月・医療従事者の方々に感謝の意を表しブルーライトアップを実施  
5月・「Salonpas<sup>®</sup>」4年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定  
**8月・「温熱用具 直貼<sup>®</sup>温感プラス」新発売**  
**8月・令和2年7月豪雨災害に対する支援物資提供**  
**8月・鳥栖市との連携協定締結**

\*9月4日：「Hisamitsu<sup>®</sup>BODYCARE シリーズ」新発売



貼付剤による治療文化を世界へ

5

## 2. 2021年2月期第2四半期の振り返り(3)

ESGの推進

令和2年7月豪雨に対する支援

- ・日本赤十字社との「災害時における支援協力に関する協定」に基づき、当社商品 (Hisamitsu<sup>®</sup>アイスタオル 4,080個、エアー<sup>®</sup>サロンパス<sup>®</sup>アイシングスプレー 2,400本) を無償で提供しました。
- ・義援金 300万円とマッチングギフト制度「久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部」による義援金 200万円、合計 500万円を日本赤十字社佐賀支部を通じて寄付致しました。



【左・中央写真】被災した熊本県八代市の災害ボランティアセンターにて支援物資が活用されている様子  
【右写真】日本赤十字社佐賀支部への寄付金贈呈式の様子

貼付剤による治療文化を世界へ

6

## 2. 2021年2月期第2四半期の振り返り(4)

### ESGの推進

### 地域社会との連携協定締結

バレーボール事業を通じた更なる地域・経済の活性化を目的とし、鳥栖市と連携協定を締結しました。



【写真】左から SAGA久光スプリングス株式会社 代表取締役 萱嶋 章  
鳥栖市長 橋本 康志、久光製薬株式会社 代表取締役社長 中富 一榮

貼付剤による治療文化を世界へ

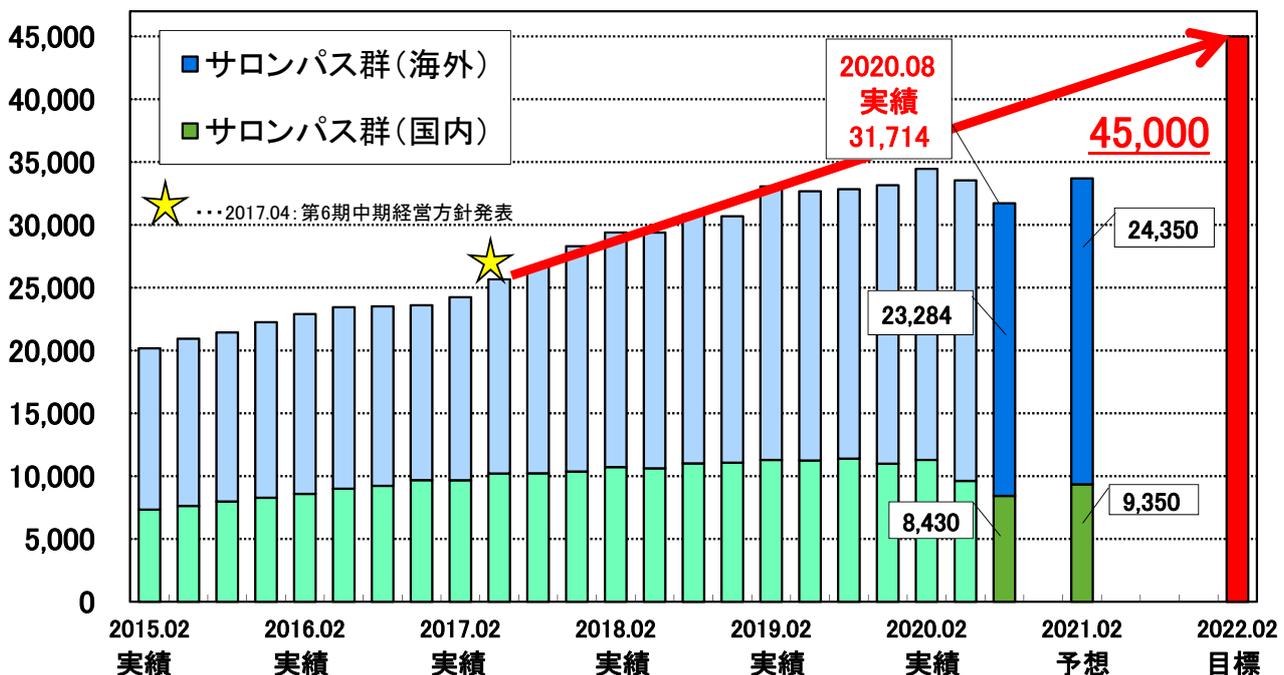
7

## 2. 2021年2月期第2四半期の振り返り(5)

### <サロンパス群売上推移>

目標:2022年2月期に年間450億円

(移動年計:百万円)



貼付剤による治療文化を世界へ

8

### 3. 2021年2月期の進捗について

#### 連結業績

単位:百万円

	第2四半期	通期	
	実績	業績予想	進捗率
売上高	52,926	127,000	41.7%
営業利益	5,516	12,900	42.8%
経常利益	5,519	14,800	37.3%
親会社株主に帰属する純利益	3,693	10,600	34.8%

※通期連結業績予想の変更はありません

貼付剤による治療文化を世界へ

9

### 4. 連結損益(1) - 第2四半期実績 -

単位:百万円

	2020年2月期 第2四半期実績	2021年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高	63,401	52,926	-10,475	-16.5%
売上原価	22,892	19,577	-3,315	-14.5%
原価率	36.1%	37.0%		
販管費	30,319	27,833	-2,486	-8.2%
販売促進費	6,131	5,882	-249	-4.1%
広告費	6,551	5,527	-1,024	-15.6%
研究費	5,330	5,240	-90	-1.7%
その他	12,305	11,183	-1,121	-9.1%
営業利益	10,190	5,516	-4,674	-45.9%
経常利益	10,641	5,519	-5,122	-48.1%
親会社株主に帰属する純利益	7,548	3,693	-3,855	-51.1%

貼付剤による治療文化を世界へ

10

## 4. 連結損益(2) - 単第2四半期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 単第1四半期実績	2021年2月期 単第2四半期実績	増減額	増減率
売上高	24,882	28,043	+3,160	+12.7%
売上原価	9,672	9,904	+232	+2.4%
原価率	38.9%	35.3%		
販管費	14,132	13,701	-430	-3.0%
販売促進費	3,032	2,850	-181	-6.0%
広告費	2,661	2,865	+204	+7.7%
研究費	2,676	2,563	-112	-4.2%
その他	5,761	5,421	-340	-5.9%
営業利益	1,078	4,437	+3,359	+311.5%
経常利益	418	5,101	+4,683	+1120.0%
親会社株主に帰属 する純利益	113	3,579	+3,466	+3051.4%

貼付剤による治療文化を世界へ

11

## 4. 連結損益(3) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2020年2月期 第2四半期実績	2021年2月期 第2四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	63,401	52,926	-10,475	
売上原価	22,892	19,577	-3,315	
原価率	36.1%	37.0%		・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	30,319	27,833	-2,486	
販売促進費	6,131	5,882	-249	・SECUADO販売開始に伴う費用 ・コロナ影響による販促活動の自粛
広告費	6,551	5,527	-1,024	・ワールドレディスチャンピオンシップ サロンパスカップ等のイベント中止
研究費	5,330	5,240	-90	・HP-3150(がん)PⅢ終了 ・HP-3150(腰痛症)PⅢ開始
その他	12,305	11,183	-1,121	・コロナ影響による自粛 ・業務合理化による費用削減
営業利益	10,190	5,516	-4,674	
営業外収支	451	3	-448	
経常利益	10,641	5,519	-5,122	
特別収支	-4	-3	+0	
親会社株主に帰属 する純利益	7,548	3,693	-3,855	

貼付剤による治療文化を世界へ

12

## 5. 地域別売上高

単位: 百万円

		2020年2月期 第2四半期実績	2021年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率	第1四半期 増減率
売上高		63,401	52,926	-10,475	-16.5%	-14.9%
医療用医薬品	日本	29,467	25,377	-4,090	-13.9%	-12.4%
	米国	6,577	5,066	-1,511	-23.0%	-19.0%
	その他地域	1,683	1,675	-8	-0.5%	+17.5%
一般用医薬品 ・ その他	日本	13,659	8,856	-4,802	-35.2%	-43.9%
	米国	5,972	5,966	-5	-0.1%	+12.3%
	その他地域	4,727	4,656	-71	-1.5%	+26.7%
その他事業	日本	1,313	1,328	+15	+1.1%	-0.8%

貼付剤による治療文化を世界へ

13

## 6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位: 百万円

	2021年2月期 第2四半期実績			2021年2月期第2四半期の 対前年増減額			2021年2月期第2四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	32,118	25,377	6,741	-5,610	-4,090	-1,519	-14.9%	-13.9%	-18.4%
フェントス <sup>®</sup> テープ	1,713	1,713	-	-463	-463	-	-21.3%	-21.3%	-
ネオキシ <sup>®</sup> テープ	233	233	-	-79	-79	-	-25.4%	-25.4%	-
アブストラル <sup>®</sup> 舌下錠	101	101	-	-1	-1	-	-1.2%	-1.2%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	86	86	-	-11	-11	-	-11.9%	-11.9%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	630	630	-	+630	+630	-	-	-	-
モーラス <sup>®</sup> テープ群	16,313	16,295	17	-3,141	-3,129	-12	-16.1%	-16.1%	-41.0%
モーラス <sup>®</sup> パップ群	2,543	2,543	-	-771	-771	-	-23.3%	-23.3%	-
内、モーラス <sup>®</sup> パップXR群	1,863	1,863	-	-540	-540	-	-22.5%	-22.5%	-
その他	3,886	3,270	616	-513	-618	+104	-11.7%	-15.9%	+20.4%
Minivelle <sup>®</sup>	1,167	-	1,167	-488	-	-488	-29.5%	-	-29.5%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	1,708	-	1,708	-1,342	-	-1,342	-44.0%	-	-44.0%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	2,367	501	1,865	+442	+352	+89	+23.0%	+237.6%	+5.0%
Daytrana <sup>®</sup>	1,285	-	1,285	+128	-	+128	+11.1%	-	+11.1%
Secuado <sup>®</sup>	75	-	75	+75	-	+75	-	-	-

貼付剤による治療文化を世界へ

14

## 6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 第2四半期実績			2021年2月期第2四半期の 対前年増減額			2021年2月期第2四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	19,479	8,856	10,622	-4,879	-4,802	-77	-20.0%	-35.2%	-0.7%
サロンパス <sup>®</sup> 群	12,639	3,112	9,527	-2,742	-2,860	+117	-17.8%	-47.9%	+1.3%
サロンシップ <sup>®</sup> 群	1,370	1,025	345	-265	-182	-83	-16.2%	-15.1%	-19.4%
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	796	561	234	-110	-110	-0	-12.2%	-16.4%	-0.1%
フェイタス <sup>®</sup> 群	2,173	2,173	-	-996	-996	-	-31.4%	-31.4%	-
ブテナロック <sup>®</sup> 群	884	884	-	-240	-240	-	-21.4%	-21.4%	-
アレグラ <sup>®</sup> FX	69	69	-	-574	-574	-	-89.3%	-89.3%	-
その他	1,545	1,030	515	+50	+161	-111	+3.3%	+18.6%	-17.8%

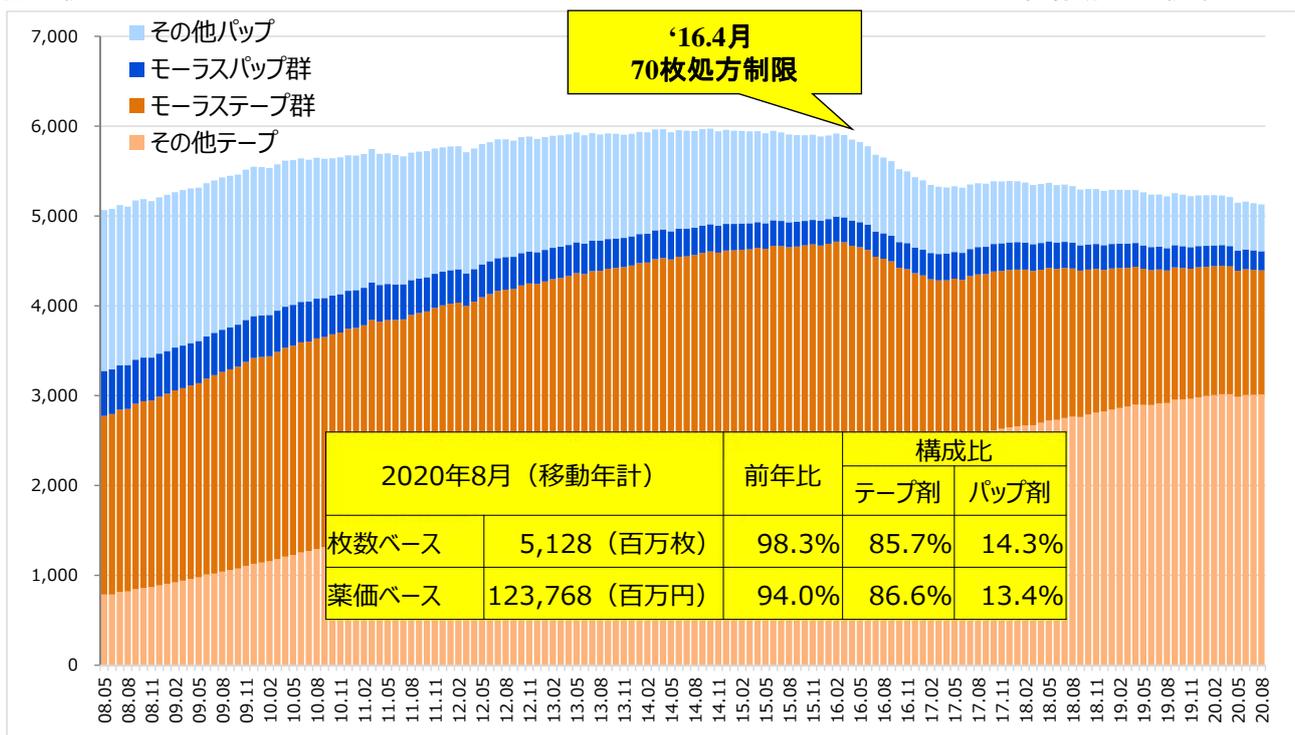
貼付剤による治療文化を世界へ

15

## 7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向/枚数ベース



Copyright © 2020 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月~2020年8月をもとに自社集計/無断転載禁止

貼付剤による治療文化を世界へ

16

## 8. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	申請中	HP-1010 (後発品)	米	貼付剤	帯状疱疹後の神経疼痛	非開示
2	申請中	HP-3150	日	貼付剤	がん疼痛	2020年度 承認予定
3	申請中	HFT-290 (小児がん疼痛患者)	日	貼付剤	がん疼痛	2021年度 承認予定
4	フェーズ3*	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2020年度 申請予定
5	フェーズ3	HP-3150	日	貼付剤	腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎	2021年度 申請予定
6	フェーズ3	HP-5070	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2022年度 申請予定
7	フェーズ3 準備中	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2020年度 フェーズ3開始予定

\* 大規模な有効性・安全性試験ではなく、使用性試験(ユーザビリティ試験)を含む4試験を実施

※黄色箇所：2020年7月9日の説明スライドからの変更箇所。

貼付剤による治療文化を世界へ

17

# 貼るを、未来へ。



Hisamitsu®



東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に  
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに  
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品

貼付剤による治療文化を世界へ