

# 2021年2月期第1四半期決算 及び 2021年2月期業績予想について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれていません。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社  
2020年7月9日

貼付剤による治療文化を世界へ

1

## 要 旨

### 2021年2月期第1四半期 決算

1. 新型コロナウイルス感染症への対応及び影響
2. 2021年2月期第1四半期の振り返り
3. 連結損益
4. 地域別売上高
5. 商品別売上高
6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
7. 研究開発パイプライン

### 2021年2月期 業績予想

8. 連結損益 ー業績予想ー
9. 地域別売上高 ー業績予想ー
10. 商品別売上高 ー業績予想ー
11. 配当予想

貼付剤による治療文化を世界へ

2

# 1. 新型コロナウイルス感染症への対応及び影響(1)

経営理念: 世界の人々のQOL向上を目指す

企業使命: 貼付剤による治療文化を世界へ

【代表取締役社長の指示のもとで新型コロナウイルス感染症対策室を設置】

＜実施内容＞

国内外の従業員や取引先の健康と安全を確保するため、  
在宅勤務・時差出勤の推進、出張の原則禁止等の対策を実施

- ・ 出社前の検温の実施
- ・ マスク着用、手洗い、うがい、アルコール消毒の励行

当社グループでは、感染拡大前の働き方に戻すのではなく  
緊急事態宣言下で経験した在宅勤務やICTを活用した  
時間・場所に縛られない働き方などを積極的に取り入れ  
従業員が最大限に能力を発揮できる新しい働き方を実現する



世界の人々のQOL向上に貢献

貼付剤による治療文化を世界へ

3

# 1. 新型コロナウイルス感染症への対応及び影響(2)

## 販売活動

《国内医療用医薬品》

営業収益等の減少

- ・ 医療機関へのMRの訪問自粛
- ・ 患者さんの受診抑制

《国内一般用医薬品》

営業収益等の減少

- ・ 渡航制限による訪日外国人の大幅減少
- ・ 外出自粛に伴う営業活動の制限
- ・ イベントの中止等

《海外事業》

- ・ 当第1四半期における収益への影響は限定的

## 生産活動

《原材料の調達》

- ・ 安定供給体制の構築による確保

《生産活動》

- ・ 毎日の健康管理、感染対策徹底による生産活動の継続
- ・ 安定供給維持のための十分な商品在庫の確保

## 研究開発活動

《臨床試験の一部》

- ・ 被験者登録の一時的な中断により追加費用の発生
- ・ スケジュールの大きな遅延は無し

※感染拡大の状況が長期化・深刻化した場合には、更なる影響を及ぼす可能性があります。

貼付剤による治療文化を世界へ

4

## 2. 2021年2月期第1四半期の振り返り(1)

医療用 医薬品	3月・米国にて経皮吸収型統合失調症治療剤「SECUADO®」 (開発コード:HP-3070)の販売を開始 *6月29日：経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス®テープ」(開発コード:HFT-290)の オピオイド鎮痛剤未使用のがん疼痛患者への適応拡大に関する 承認事項一部変更承認取得
一般用 医薬品	4月・「ブテナロック®Lパウダーゲル」リニューアル発売 *6月30日：「エアー®サロンパス®Z」新発売
その他	3月・久光製薬スプリングスの運営会社「SAGA久光スプリングス株式会社」の設立 3月・「ブテナロック®薬用ソープ」150g 新容量発売 4月・清原工業団地スマエネ事業における連携省エネルギー計画の認定取得 5月・医療従事者の方々に感謝の意を表しブルーライトアップを実施 5月・「Salonpas®」4年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定



清原工業団地スマエネ事業

貼付剤による治療文化を世界へ

5

## 2. 2021年2月期第1四半期の振り返り(2)

- ・「Salonpas®」世界No.1ブランドに4年連続の認定
- ・「久光製薬」が販売シェア世界No.1企業に3年連続の認定



・世界No.1ブランドの認定書



・販売シェア世界No.1企業の認定書

※ユーロモニター社が実施している外用鎮痛消炎剤の世界市場調査に基づきます。

貼付剤による治療文化を世界へ

6

## 2. 2021年2月期第1四半期の振り返り(3)

### ESGの推進

### 医療従事者の方々に感謝の意を表した、 社会貢献活動を実施

新型コロナウイルス感染症の治療のため、医療現場の最前線で日々ご尽力されている医療従事者の方々に感謝の気持ちを込めて、国内では、ブルーにライトアップする取り組みを始めました。また、海外各国でも医療従事者の方々をはじめ、役所や警察、スーパーマーケットなどのライフラインを守る方々を応援するため、当社商品を寄贈するなどの支援活動を行いました。

#### 国内：ブルーライトアップ



- 渋谷スクランブル交差点前 (東京都渋谷区)
- 久光製薬ミュージアム (佐賀県鳥栖市)

#### 海外：当社商品の寄贈



- 海外拠点 (アジア地区)

貼付剤による治療文化を世界へ

7

## 2. 2021年2月期第1四半期の振り返り(4)

### 東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた施策

\*第1四半期(3月~5月)に実施したものです

#### 消費者キャンペーンの実施

久光製薬 HELLO! TOKYO 2020  
「貼るを、未来へ。」キャンペーン第4弾



(店頭写真)



#### 限定商品の発売

久光製薬オリジナル  
東京2020応援ポンチョ付限定品



※添付の久光製薬オリジナルポンチョ

久光製薬は「東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)」として、  
東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。

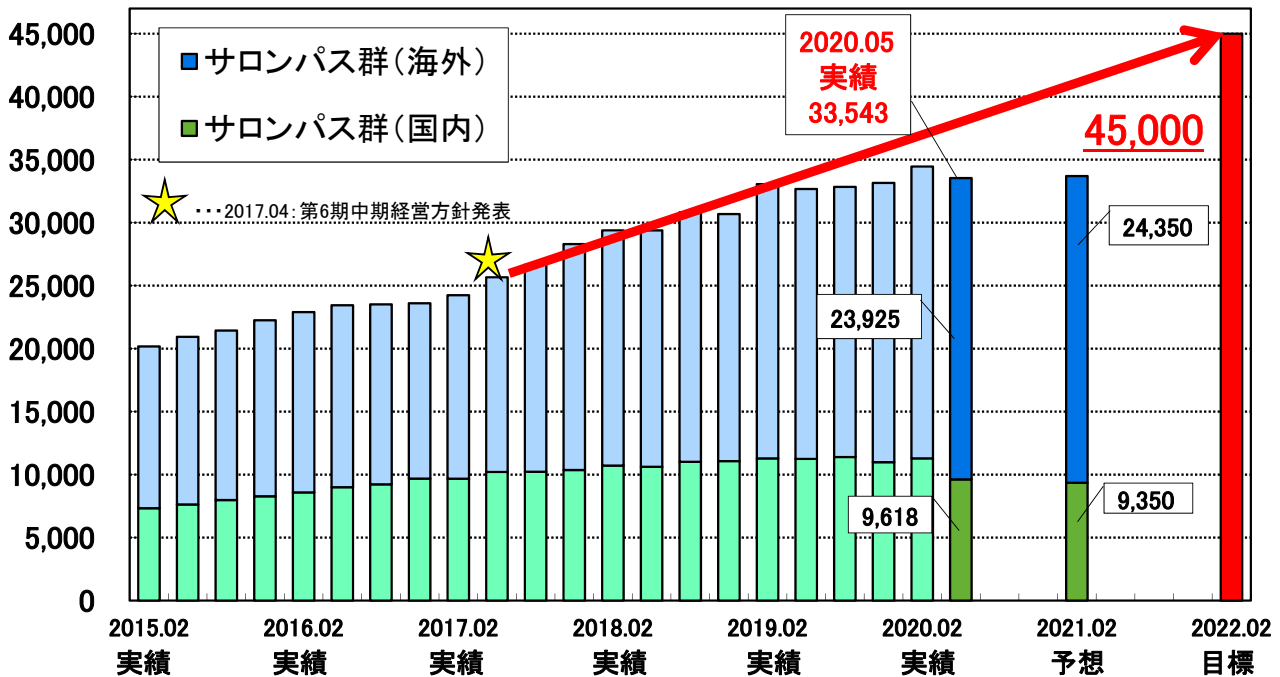
8

## 2. 2021年2月期第1四半期の振り返り(5)

### <サロンプラス群売上推移>

目標:2022年2月期に年間450億円

(移動年計:百万円)



貼付剤による治療文化を世界へ

9

## 3. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2020年2月期 第1四半期実績	2021年2月期 第1四半期実績	増減額	増減率
売上高	29,233	24,882	-4,350	-14.9%
売上原価	10,901	9,672	-1,229	-11.3%
原価率	37.3%	38.9%		
販管費	15,552	14,132	-1,420	-9.1%
販売促進費	2,987	3,032	+44	+1.5%
広告費	3,309	2,661	-648	-19.6%
研究費	2,978	2,676	-302	-10.1%
その他	6,276	5,761	-514	-8.2%
営業利益	2,778	1,078	-1,700	-61.2%
経常利益	2,863	418	-2,445	-85.4%
親会社株主に帰属 する純利益	1,913	113	-1,800	-94.1%

貼付剤による治療文化を世界へ

10

### 3. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位: 百万円

	2020年2月期 第1四半期実績	2021年2月期 第1四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	29,233	24,882	-4,350	
売上原価	10,901	9,672	-1,229	
原価率	37.3%	38.9%		・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	15,552	14,132	-1,420	
販売促進費	2,987	3,032	+44	・SECUADO販売開始に伴う費用 ・コロナ影響による販促活動の停滞
広告費	3,309	2,661	-648	・ワールドレディスチャンピオンシップ ・サロンパスカップ等のイベント中止
研究費	2,978	2,676	-302	・【前期】HP-3150(がん)PⅢ費用 ・【前期】HP-3000(ハルロピテープ)関連試験費用
その他	6,276	5,761	-514	・旅費交通費等の減少
営業利益	2,778	1,078	-1,700	
営業外収支	85	-660	-745	・為替差損(インドネシア、ブラジル)
経常利益	2,863	418	-2,445	
特別収支	-1	0	+2	
親会社株主に帰属 する純利益	1,913	113	-1,800	

貼付剤による治療文化を世界へ

11

### 4. 地域別売上高

単位: 百万円

		2020年2月期 第1四半期実績	2021年2月期 第1四半期実績	増減額	増減率
売上高		29,233	24,882	-4,350	-14.9%
医療用医薬品	日本	13,792	12,079	-1,712	-12.4%
	米国	3,177	2,574	-603	-19.0%
	その他地域	759	892	+132	17.5%
一般用医薬品 ・ その他	日本	6,574	3,688	-2,885	-43.9%
	米国	2,897	3,254	+357	12.3%
	その他地域	1,371	1,737	+366	26.7%
その他事業	日本	661	656	-4	-0.8%

貼付剤による治療文化を世界へ

12

## 5. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 第1四半期実績			2021年2月期第1四半期の 対前年増減額			2021年2月期第1四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>15,545</b>	<b>12,079</b>	<b>3,466</b>	<b>-2,183</b>	<b>-1,712</b>	<b>-470</b>	<b>-12.3%</b>	<b>-12.4%</b>	<b>-11.9%</b>
フェントス <sup>®</sup> テープ	1,031	1,031	-	-59	-59	-	-5.4%	-5.4%	-
ネオキシ <sup>®</sup> テープ	115	115	-	-43	-43	-	-27.1%	-27.1%	-
アブストラル <sup>®</sup> 舌下錠	48	48	-	-4	-4	-	-8.9%	-8.9%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	55	55	-	-20	-20	-	-26.7%	-26.7%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	441	441	-	+441	+441	-	-	-	-
モーラス <sup>®</sup> テープ群	7,545	7,528	17	-1,404	-1,421	+17	-15.7%	-15.9%	-
モーラス <sup>®</sup> パップ群	1,129	1,129	-	-379	-379	-	-25.2%	-25.2%	-
内、モーラス <sup>®</sup> パップXR群	820	820	-	-274	-274	-	-25.1%	-25.1%	-
その他	1,812	1,503	308	-274	-300	+26	-13.2%	-16.7%	+9.4%
Minivelle <sup>®</sup>	617	-	617	-201	-	-201	-24.6%	-	-24.6%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	891	-	891	-432	-	-432	-32.7%	-	-32.7%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	1,159	225	934	+156	+75	+80	+15.5%	+50.8%	+9.4%
Daytrana <sup>®</sup>	631	-	631	-29	-	-29	-4.5%	-	-4.5%
Secuado <sup>®</sup>	61	-	61	+61	-	+61	-	-	-

貼付剤による治療文化を世界へ

13

## 5. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 第1四半期実績			2021年2月期第1四半期の 対前年増減額			2021年2月期第1四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>一般用医薬品・その他計</b>	<b>8,680</b>	<b>3,688</b>	<b>4,992</b>	<b>-2,162</b>	<b>-2,885</b>	<b>+723</b>	<b>-19.9%</b>	<b>-43.9%</b>	<b>+16.9%</b>
サロンパス <sup>®</sup> 群	5,724	1,168	4,555	-912	-1,671	+758	-13.8%	-58.9%	+20.0%
サロンシップ <sup>®</sup> 群	422	336	85	-153	-108	-45	-26.7%	-24.4%	-34.5%
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	268	153	115	-101	-114	+13	-27.4%	-42.8%	+13.1%
フェイタス <sup>®</sup> 群	903	903	-	-480	-480	-	-34.7%	-34.7%	-
ブテナロック <sup>®</sup> 群	476	476	-	-341	-341	-	-41.8%	-41.8%	-
アレグラ <sup>®</sup> FX	95	95	-	-317	-317	-	-76.9%	-76.9%	-
その他	789	554	235	+145	+149	-3	+22.6%	+36.9%	-1.5%

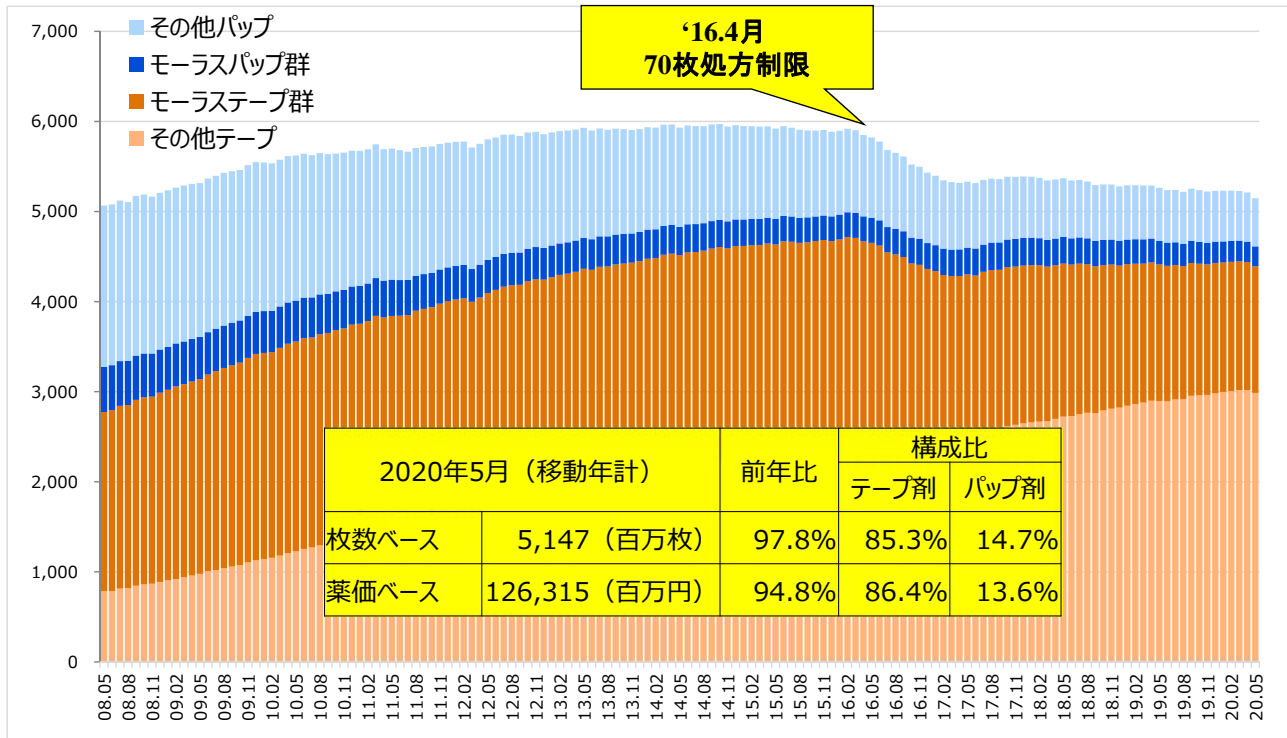
貼付剤による治療文化を世界へ

14

## 6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース



Copyright © 2020 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月～2020年5月をもとに自社集計/無断転載禁止

貼付剤による治療文化を世界へ

15

## 7. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	HFT-290 (オピオイド鎮痛剤未使用患者)	日	貼付剤	がん疼痛	6月29日承認
2	申請中	HP-1010 (後発品)	米	貼付剤	帯状疱疹後の神経疼痛	非開示
3	申請中	HP-3150	日	貼付剤	がん疼痛	2020年度承認予定
4	フェーズ3*	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2020年度申請予定
5	フェーズ3	HP-3150	日	貼付剤	腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎	2021年度申請予定
6	フェーズ3準備中	HP-5070	日	経皮剤	原発性局所多汗症	2020年度フェーズ3開始予定
7	フェーズ3準備中	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2020年度フェーズ3開始予定
8	開発中止	HP-3000	日	貼付剤	特発性レストレスレッグス症候群	—

\* 大規模な有効性・安全性試験ではなく、使用性試験（ユーザビリティ試験）を含む4試験を実施

※黄色箇所：2020年4月10日の説明スライドからの変更箇所。

貼付剤による治療文化を世界へ

16



# 2021年2月期 業績予想

## 業績予想の主な前提

- ・各国の国内需要の減少は当期末にむかって段階的に回復していく。
- ・訪日外国人の減少は当期中に回復しない

貼付剤による治療文化を世界へ

17

## 8. 連結損益 -業績予想-

単位: 百万円

	2020年2月期 実績	2021年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	140,992	127,000	-13,992	-9.9%
売上原価	53,388	49,700	-3,688	-6.9%
原価率	37.9%	39.1%		
販管費	64,875	64,400	-475	-0.7%
販売促進費	13,873	14,700	+827	+6.0%
広告費	14,758	13,200	-1,558	-10.6%
研究費	10,504	12,100	+1,596	+15.2%
その他	25,739	24,400	-1,339	-5.2%
営業利益	22,727	12,900	-9,827	-43.2%
経常利益	25,628	14,800	-10,828	-42.3%
親会社株主に帰属 する純利益	18,694	10,600	-8,094	-43.3%
為替レート(¥/USD)	109.24	109.00		

貼付剤による治療文化を世界へ

18

## 9. 地域別売上高 -業績予想-

単位:百万円

		2020年2月期 実績	2021年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
<b>売上高</b>		<b>140,992</b>	<b>127,000</b>	<b>-13,992</b>	<b>-9.9%</b>
医療用医薬品	日本	65,080	52,900	-12,180	-18.7%
	米国	12,262	9,200	-3,062	-25.0%
	その他地域	4,036	4,300	+264	+6.5%
一般用医薬品 ・ その他	日本	29,682	28,400	-1,282	-4.3%
	米国	12,103	12,200	+97	+0.8%
	その他地域	15,168	17,100	+1,932	+12.7%
その他事業	日本	2,640	2,900	+260	+9.8%

貼付剤による治療文化を世界へ

19

## 10. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/業績予想 -

単位:百万円

	2021年2月期 通期業績予想			2021年2月期の 対前年増減額			2021年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>66,400</b>	<b>52,900</b>	<b>13,500</b>	<b>-14,979</b>	<b>-12,180</b>	<b>-2,799</b>	<b>-18.4%</b>	<b>-18.7%</b>	<b>-17.2%</b>
フェントス <sup>®</sup> テープ	3,500	3,500	-	-655	-655	-	-15.8%	-15.8%	-
ネオキシ <sup>®</sup> テープ	550	550	-	-55	-55	-	-9.1%	-9.1%	-
アブストラ <sup>®</sup> 舌下錠	200	200	-	+2	+2	-	+1.0%	+1.0%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	900	900	-	+544	+544	-	+152.8%	+152.8%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	1,400	1,400	-	+726	+726	-	+107.7%	+107.7%	-
モーラス <sup>®</sup> テープ群	32,900	32,700	200	-6,191	-5,785	-405	-15.8%	-15.0%	-66.9%
モーラス <sup>®</sup> パップ群	5,000	5,000	-	-1,407	-1,407	-	-22.0%	-22.0%	-
内、モーラス <sup>®</sup> パップXR群	3,500	3,500	-	-1,159	-1,159	-	-24.9%	-24.9%	-
その他	9,050	7,550	1,500	-5,739	-6,098	+359	-38.8%	-44.7%	+31.5%
Minivelle <sup>®</sup>	2,000	-	2,000	-1,249	-	-1,249	-38.4%	-	-38.4%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	3,600	-	3,600	-1,317	-	-1,317	-26.8%	-	-26.8%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	5,100	1,100	4,000	+765	+552	+213	+17.6%	+100.7%	+5.6%
Daytrana <sup>®</sup>	2,000	-	2,000	-490	-	-490	-19.7%	-	-19.7%
Secuado <sup>®</sup>	200	-	200	+200	-	+200	-	-	-

貼付剤による治療文化を世界へ

20

## 10. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/業績予想-

単位:百万円

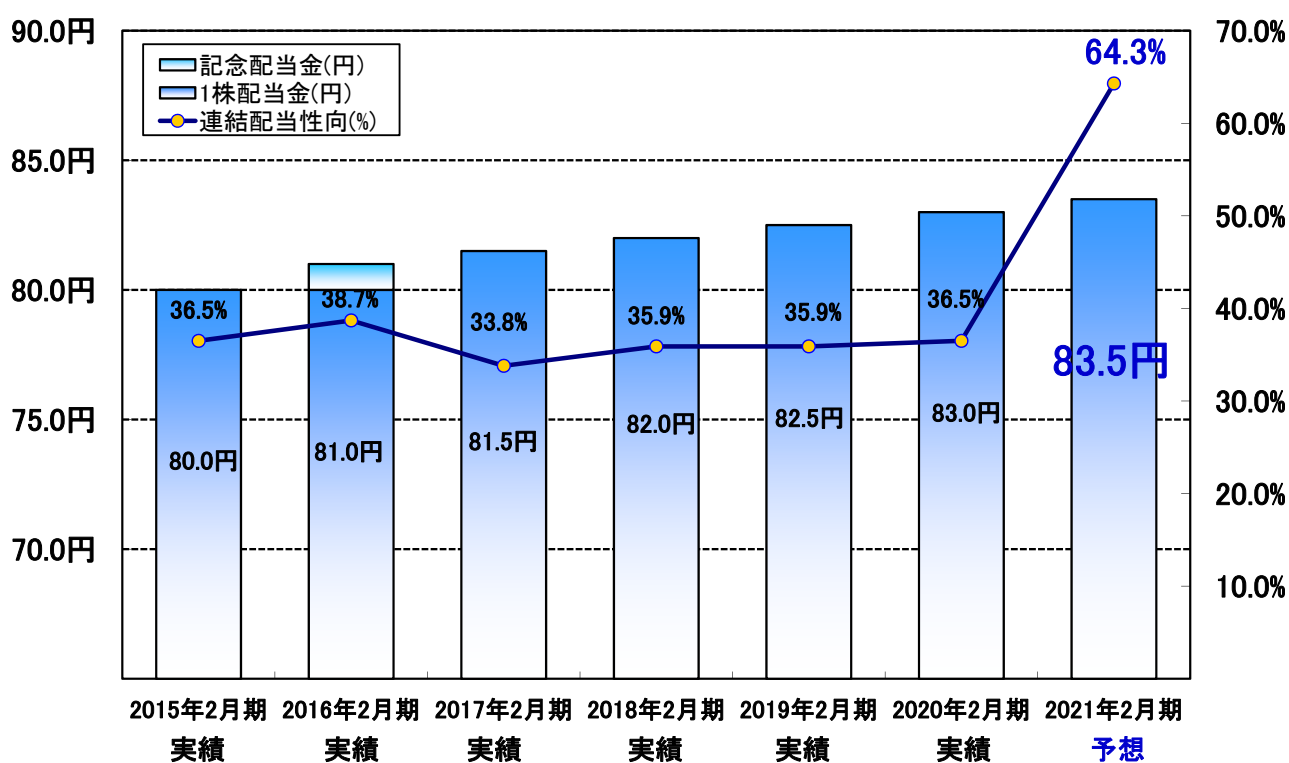
	2021年2月期 通期業績予想			2021年2月期の 対前年増減額			2021年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他計	57,700	28,400	29,300	+729	-1,282	+2,011	+1.3%	-4.3%	+7.4%
サロンパス®群	33,700	9,350	24,350	-756	-1,940	+1,184	-2.2%	-17.2%	+5.1%
サロンシップ®群	3,900	2,600	1,300	-88	+234	-321	-2.2%	+9.9%	-19.8%
エアー®・サロンパス®群	1,950	1,150	800	+249	+124	+125	+14.6%	+12.1%	+18.5%
フェイタス®群	5,950	5,950	-	+36	+36	-	+0.6%	+0.6%	-
ブテナロック®群	1,600	1,600	-	-83	-83	-	-4.9%	-4.9%	-
アレグラ®FX	4,750	4,750	-	-553	-553	-	-10.4%	-10.4%	-
その他	5,850	3,000	2,850	+1,927	+903	+1,024	+49.1%	+43.1%	+56.1%

貼付剤による治療文化を世界へ

21

## 11. 配当予想

➤ 2021年2月期は年間83.5円を予想(中間41.75円) (連結配当性向:64.3%)



貼付剤による治療文化を世界へ

22

# 貼るを、未来へ。



**Hisamitsu**<sup>®</sup>



東京2020オフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤）



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に  
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに  
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品

貼付剤による治療文化を世界へ