

2019年2月期第1四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれていません。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社
2018年7月6日

貼付剤による治療文化を世界へ

1

要 旨

1. 2019年2月期第1四半期の振り返り
2. 連結損益
3. 個別損益
4. Noven社損益
5. 商品別売上高
6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
7. 研究開発パイプライン

参考資料

貼付剤による治療文化を世界へ

2

1. 2019年2月期第1四半期の振り返り(1)

一般用医薬品	<ul style="list-style-type: none"> ・「ブテナロック®Vα クリーム18g、液18ml」新発売 ・「サロンパス®」120枚入 新発売 ・「のびのび®サロンシップ®Fα」新発売 ・「のびのび®サロンシップ®F」新包装発売
医療用医薬品	<ul style="list-style-type: none"> ・経皮吸収型アレルギー性鼻炎治療剤「アレサガ®テープ4mg、同8mg」新発売 ・Noven社:FDA Warning Letter解除に成功
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・2017/2018 Vプレミアリーグ女子 優勝(2年ぶり6度目) ・「ブテナロック®除菌抗菌スプレー」(雑貨品)新発売

※7月2日:「経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス®テープ(開発コード:HFT-290)」の「0.5mg」新用量追加に関する承認事項一部変更承認取得



貼付剤による治療文化を世界へ

1. 2019年2月期第1四半期の振り返り(2)

- ・「サロンパス®」世界No.1ブランドに2年連続の認定
- ・「久光製薬」が販売シェア世界No.1企業に認定



※ユーロモニター社が実施している外用鎮痛消炎剤の世界市場調査に基づく

※久光製薬は東京2020オフィシャルパートナー(外用消炎鎮痛剤)です。

貼付剤による治療文化を世界へ

1. 2019年2月期第1四半期の振り返り(3)

・アメリカでは「サロンパス®」世界No.1ブランドの ロゴ入りパッケージを展開



貼付剤による治療文化を世界へ

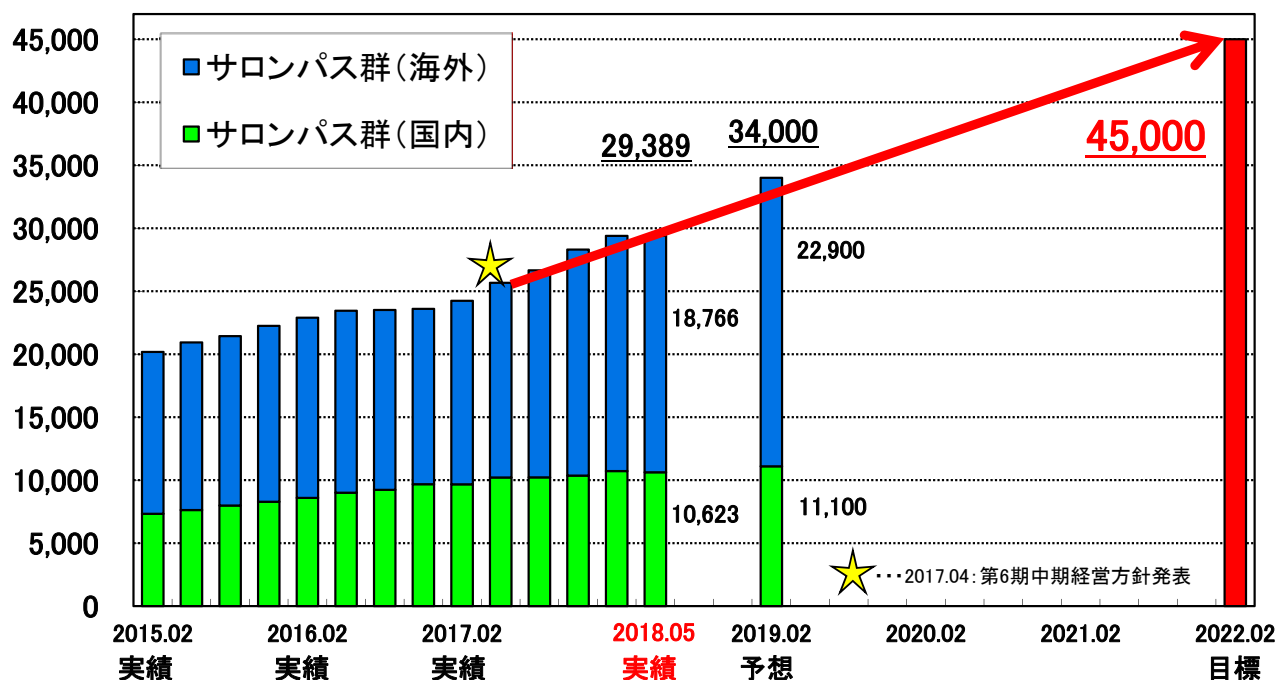
5

1. 2019年2月期第1四半期の振り返り(4)

<サロンパス群売上推移>

目標:2022年2月期に年間450億円

(移動年計:百万円)



貼付剤による治療文化を世界へ

6

2. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2018年2月期 第1四半期実績	2019年2月期 第1四半期実績	増減額	増減率
売上高	36,081	33,499	-2,582	-7.2%
売上原価	14,004	13,600	-403	-2.9%
原価率	38.8%	40.6%		
販管費	16,987	15,543	-1,443	-8.5%
販売促進費	3,068	3,019	-49	-1.6%
広告費	2,861	2,857	-4	-0.2%
研究費	4,436	3,012	-1,423	-32.1%
その他	6,619	6,653	+34	+0.5%
営業利益	5,090	4,354	-735	-14.4%
経常利益	4,941	4,449	-491	-10.0%
親会社株主に帰属する 純利益	3,674	3,452	-221	-6.0%

貼付剤による治療文化を世界へ

7

2. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2018年2月期 第1四半期実績	2019年2月期 第1四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	36,081	33,499	-2,582	
久光個別	25,997	26,538	+541	・医薬事業部の売上減少 ・薬粧事業部の売上増加 ・国際事業部の売上増加
Noven社	5,900	4,145	-1,755	・主力商品の売上減少
その他*	4,183	2,815	-1,368	・連結調整額の増加
売上原価	14,004	13,600	-403	
原価率	38.8%	40.6%		・売上構成の変化
販管費	16,987	15,543	-1,443	・久光個別の研究費の減少
営業利益	5,090	4,354	-735	
営業外収支	-149	95	+243	
経常利益	4,941	4,449	-491	
特別収支	486	0	-486	
親会社株主に帰属する 純利益	3,674	3,452	-221	

* 売上高“その他”に連結調整額を含めて記載

貼付剤による治療文化を世界へ

8

3. 個別損益 - 対前期実績 -

単位: 百万円

	2018年2月期 第1四半期実績	2019年2月期 第1四半期実績	増減額	増減率
売上高	25,997	26,538	+541	+2.1%
医薬事業部	16,863	15,718	-1,145	-6.8%
薬粧事業部	7,477	8,077	+599	+8.0%
国際事業部	1,656	2,743	+1,087	+65.6%
売上原価	9,478	10,304	+826	+8.7%
原価率	36.5%	38.8%		
販管費	13,671	12,371	-1,300	-9.5%
販売促進費	2,467	2,529	+62	+2.5%
広告費	2,178	2,223	+45	+2.1%
研究費	3,768	2,423	-1,344	-35.7%
その他	5,257	5,193	-63	-1.2%
営業利益	2,847	3,863	+1,015	+35.6%
経常利益	3,168	4,215	+1,046	+33.0%
純利益	2,699	3,203	+503	+18.6%

貼付剤による治療文化を世界へ

9

4. Noven社損益 - 対前期実績 -

単位: 百万円

	2018年2月期 第1四半期実績	2019年2月期 第1四半期実績	増減額	増減率
売上高*	5,900	4,145	-1,755	-29.7%
売上原価	2,959	2,359	-599	-20.3%
原価率	50.2%	56.9%		
販管費	1,678	1,546	-131	-7.8%
販売促進費	79	60	-19	-24.3%
広告費	1	13	+12	+666.4%
研究費	669	591	-78	-11.6%
その他	927	880	-46	-5.0%
営業利益	1,262	238	-1,023	-81.1%
営業外収支	57	47	-9	-16.9%
税引前利益	1,319	286	-1,033	-78.3%
純利益	857	303	-554	-64.6%

為替レート(¥/USD)	112.85円	107.47円
--------------	---------	---------

* 連結調整前

貼付剤による治療文化を世界へ

10

5. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2019年2月期 第1四半期実績			2019年2月期第1四半期の 対前年増減額			2019年2月期第1四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	19,853	15,718	4,134	-2,998	-1,145	-1,853	-13.1%	-6.8%	-31.0%
フェントス [®] テープ	1,333	1,333	-	+319	+319	-	+31.5%	+31.5%	-
ノルspan [®] テープ	488	488	-	-12	-12	-	-2.4%	-2.4%	-
ネオキシ [®] テープ	181	181	-	-46	-46	-	-20.3%	-20.3%	-
アブストラル [®] 舌下錠	50	50	-	-5	-5	-	-9.1%	-9.1%	-
アレサガ [®] テープ	99	99	-	+99	+99	-	-	-	-
モーラス [®] テープ群	9,973	9,973	-	-1,563	-1,542	-20	-13.5%	-13.4%	-
モーラス [®] パップ群	1,745	1,745	-	-55	-55	-	-3.1%	-3.1%	-
内、モーラス [®] パップXR群	1,243	1,243	-	+130	+130	-	+11.7%	+11.7%	-
その他	1,964	1,845	119	+57	+97	-40	+3.0%	+5.5%	-25.2%
Minivelle [®]	1,433	-	1,433	-1,215	-	-1,215	-45.9%	-	-45.9%
Vivelle-Dot [®] 群	883	-	883	-370	-	-370	-29.5%	-	-29.5%
CombiPatch [®] 群	1,082	-	1,082	-50	-	-50	-4.4%	-	-4.4%
Brisdelle [®]	-	-	-	+10	-	+10	-	-	-
Daytrana [®]	615	-	615	-169	-	-169	-21.6%	-	-21.6%

貼付剤による治療文化を世界へ

11

5. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

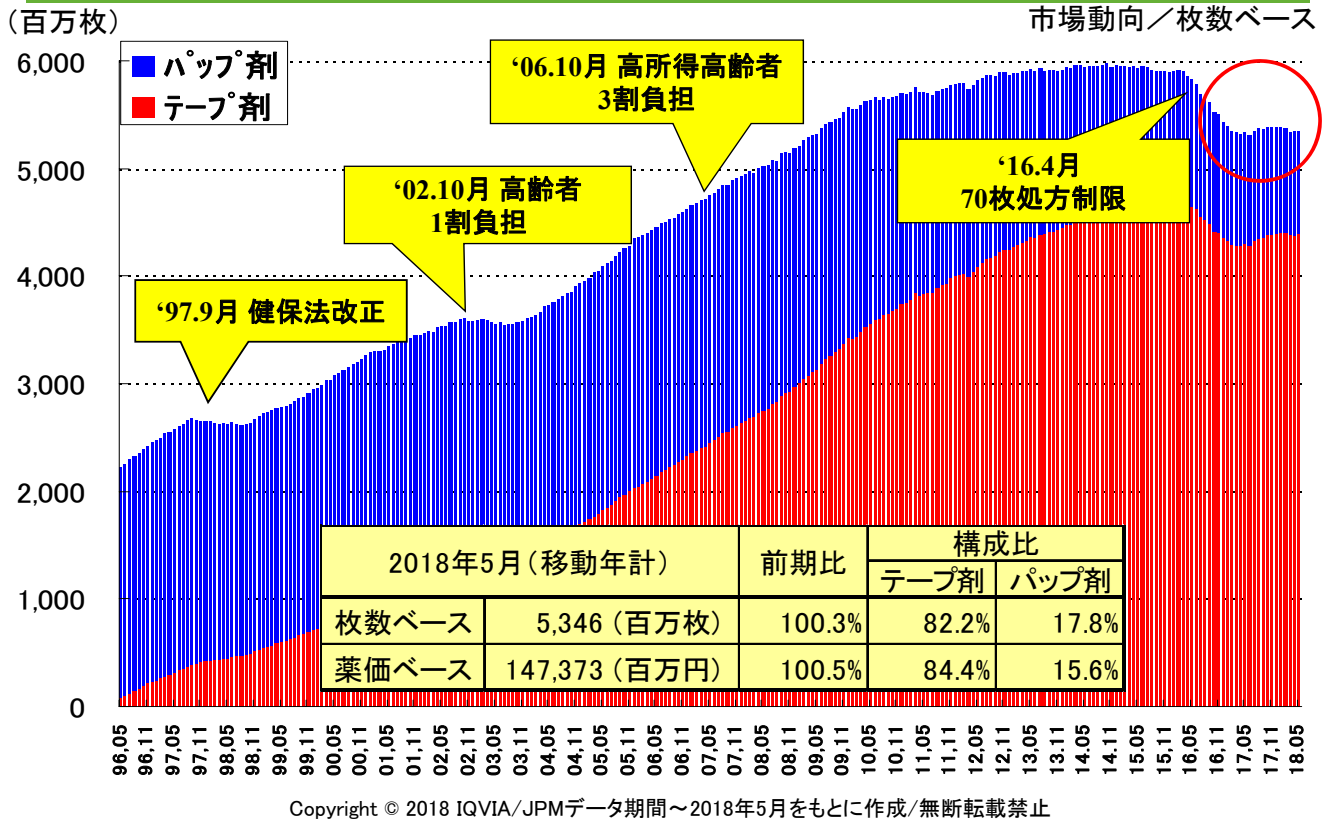
単位:百万円

	2019年2月期 第1四半期実績			2019年2月期第1四半期の 対前年増減額			2019年2月期第1四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	12,790	8,077	4,712	+439	+600	-162	+3.6%	+8.0%	-3.3%
サロンパス [®] 群	7,024	2,882	4,141	-188	-96	-93	-2.6%	-3.2%	-2.2%
サロンシップ [®] 群	822	615	207	-153	-136	-17	-15.7%	-18.1%	-7.6%
エアー [®] サロンパス [®] 群	421	301	119	+33	+26	+8	+8.5%	+9.5%	+7.2%
フェイタス [®] 群	1,427	1,427	-	+175	+175	-	+14.0%	+14.0%	-
ブテナロック [®] 群	948	948	-	+131	+131	-	+16.0%	+16.0%	-
アレグラ [®] FX	1,393	1,393	-	+452	+452	-	+48.0%	+48.0%	-
その他	752	508	244	-10	+49	-59	-1.3%	+10.7%	-19.5%

貼付剤による治療文化を世界へ

12

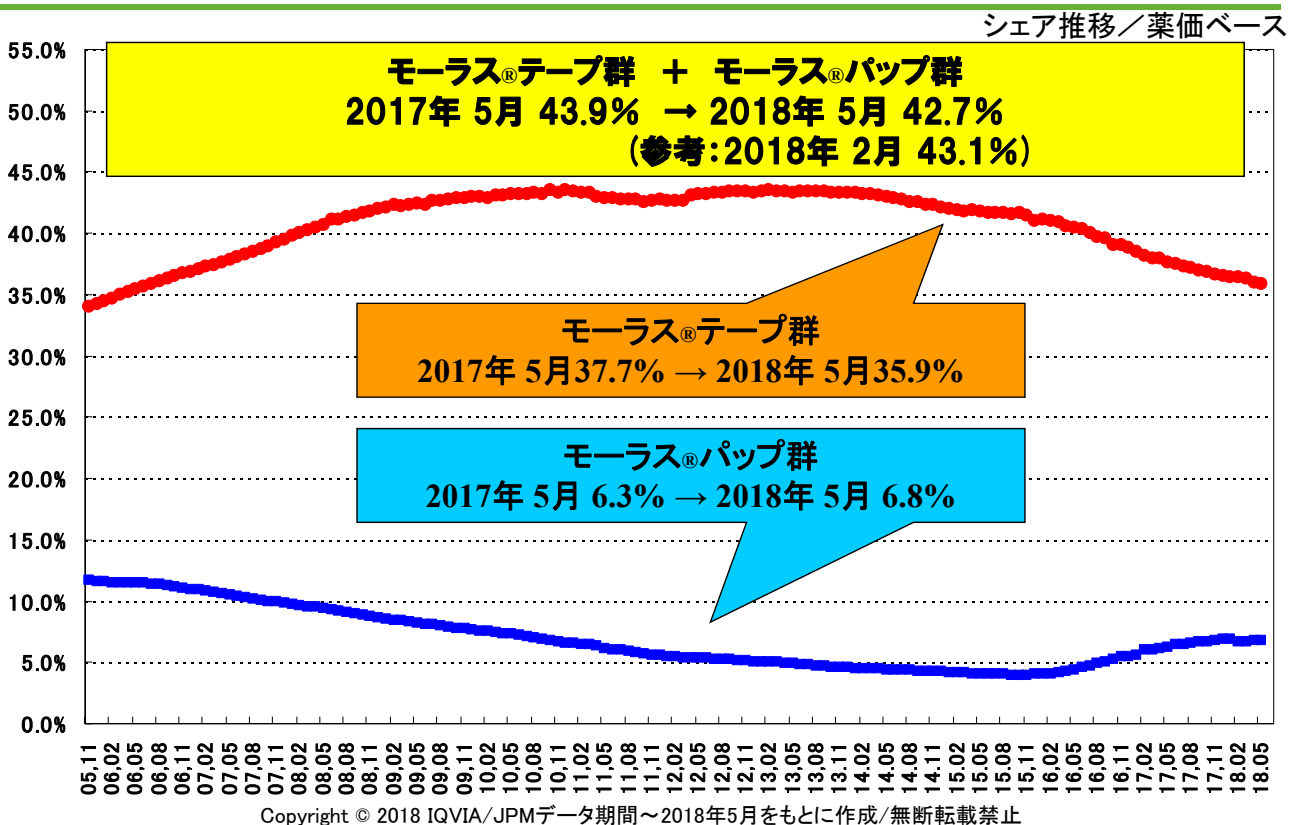
6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向(1)



貼付剤による治療文化を世界へ

13

6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向(2)



貼付剤による治療文化を世界へ

14

7. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	HFT-290 (新用量追加)	日	貼付剤	がん疼痛・慢性疼痛	2018年度 発売予定
2	申請中	HP-1010 (後発品)	米	貼付剤	帯状疱疹後の神経疼痛	非開示
3	申請準備中	HP-3000	日	貼付剤	パーキンソン病	2018年度 申請予定
4	申請準備中	HP-3070	米	貼付剤	統合失調症	2018年度 申請予定
5	フェーズ3	HP-3150	日	貼付剤	がん疼痛	2020年度 申請予定
6	フェーズ3 準備中	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2018年度 フェーズ3開始予定
7	フェーズ3 準備中	HP-3150	日	貼付剤	腰痛症	2019年度 フェーズ3開始予定
8	フェーズ3 準備中	HP-3000	日	貼付剤	特発性レストレスレッグス症候群	検討中
9	フェーズ2	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2019年度 フェーズ3開始予定

※黄色箇所：2018年4月10日の説明スライドからの変更箇所。

貼付剤による治療文化を世界へ

15

世界の人々のQOL向上を目指す

2019年2月期第1四半期の営業状況について

2018年7月6日

久光製薬株式会社

貼付剤による治療文化を世界へ

16

<参考資料>

貼付剤による治療文化を世界へ

17

Noven社損益 - 対前期実績 -

単位:千USDル

	2018年2月期 第1四半期実績	2019年2月期 第1四半期実績	増減額	増減率
売上高*	52,286	38,570	-13,715	-26.2%
売上原価	26,226	21,958	-4,268	-16.3%
原価率	50.2%	56.9%		
販管費	14,871	14,390	-480	-3.2%
販売促進費	702	558	-144	-20.5%
広告費	15	128	+112	+704.7%
研究費	5,935	5,507	-428	-7.2%
その他	8,216	8,196	-20	-0.2%
営業利益	11,188	2,220	-8,967	-80.2%
営業外収支	506	441	-64	-12.8%
経常利益	11,694	2,662	-9,031	-77.2%
純利益	7,601	2,822	-4,778	-62.9%

* 連結調整前

貼付剤による治療文化を世界へ

18

貼るを、未来へ。



Hisamitsu



東京2020オフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤）



筋肉痛・筋肉疲労などに
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに
第3類医薬品