

2015年2月期第3四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2015年1月9日

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

1

要 旨

1. 2015年2月期第3四半期の振り返り
2. 連結損益
3. 個別損益
4. Noven社損益
5. 商品別売上高
6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
7. Minivelle®(ミニベル)について
8. 研究開発パイプライン

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

2

1. 2015年2月期第3四半期の振り返り

国内／ 医療用 医薬品	『モーラス®テープ20mg』、『モーラス®テープL40mg』、 『モーラス®パップ30mg』、『モーラス®パップ60mg』、『フェントス®テープ(全規格)』などが「2014年度グッドデザイン賞」を受賞
国内／ 一般用 医薬品	『ライフセラ®ダーマボーテ®』の新発売 『フェイタス®5.0温感』と『フェイタス®5.0温感大判サイズ』の新発売
米国／ Noven社	『Minivelle®』の新用量(0.025mg)と新効能効果(閉経後骨粗鬆症)についてFDA(米国食品医薬品局)から承認を取得 『Brisdelle®』についてActavisに対する特許侵害訴訟を提起
その他	『久光製薬スプリングス』 第69回国民体育大会(長崎がんばらんば国体) 準優勝



3

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

2. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位: 百万円

	2014年2月期 第3四半期実績	2015年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率	2015年2月期 通期業績予想*
売上高	115,129	114,940	-189	-0.2%	161,900
売上原価	41,112	40,954	-158	-0.4%	59,500
原価率	35.7%	35.6%	-	-	36.8%
販管費	55,529	58,348	+2,819	+5.1%	82,000
販売促進費	10,776	13,361	+2,585	+24.0%	18,700
広告費	9,482	9,288	-194	-2.0%	13,000
研究費	10,327	10,602	+275	+2.7%	14,000
その他	24,944	25,097	+153	+0.6%	36,300
営業利益	18,487	15,637	-2,850	-15.4%	20,400
経常利益	25,513	22,637	-2,876	-11.3%	27,800
純利益	19,188	14,476	-4,712	-24.6%	18,000

* 2014年4月10日公表 4

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

2. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位: 百万円

	2014年2月期 第3四半期実績	2015年2月期 第3四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	115,129	114,940	-189	
久光個別	95,335	90,012	-5,323	・医薬事業部の売上減少
Noven社	12,555	16,336	+3,781	・主力商品の売上増加、為替の影響
その他*	7,240	8,592	+1,352	・海外子会社における売上増加
売上原価	41,112	40,954	-158	・売上高の減少 ・売上構成の変化
原価率	35.7%	35.6%	-	
販管費	55,529	58,348	+2,819	・Noven社の費用増加、為替の影響
営業利益	18,487	15,637	-2,850	
営業外収支	7,026	7,000	-26	・持分法投資利益の減少
経常利益	25,513	22,637	-2,876	
特別収支	5,040	834	-4,206	・[前期]販売権許諾料
純利益	19,188	14,476	-4,712	

* 売上高においては“その他”に連結調整額を含めて記載 5

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

3. 個別損益 - 対前期実績 -

単位: 百万円

	2014年2月期 第3四半期実績	2015年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率	2015年2月期 通期業績予想*
売上高	95,335	90,012	-5,323	-5.6%	127,300
医薬事業部	74,266	68,547	-5,719	-7.7%	97,700
薬粧事業部	15,573	16,172	+599	+3.8%	21,200
国際事業部	5,495	5,292	-203	-3.7%	8,400
売上原価	31,114	29,256	-1,858	-6.0%	44,000
原価率	32.6%	32.5%	-	-	34.6%
販管費	40,460	40,010	-450	-1.1%	56,200
販売促進費	8,615	8,170	-445	-5.2%	12,500
広告費	7,147	6,860	-287	-4.0%	8,400
研究費	7,482	8,092	+610	+8.2%	10,300
その他	17,216	16,888	-328	-1.9%	25,000
営業利益	23,761	20,745	-3,016	-12.7%	27,100
経常利益	24,765	22,072	-2,693	-10.9%	27,800
純利益	19,088	14,194	-4,894	-25.6%	18,200

 * 2014年10月9日
修正後の数値を公表 6

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

4. Noven社損益 - 対前期実績 -

単位: 百万円

単位: 千USDドル

	2014年2月期 第3四半期実績		2015年2月期 第3四半期実績		増減額	増減率	2014年2月期 第3四半期実績		2015年2月期 第3四半期実績		増減額	増減率
売上高*	12,555	16,336	+3,781	+30.1%			129,942	158,192	+28,250	+21.7%		
Noven Women's Health	5,958	10,299	+4,341	+72.9%			61,672	99,734	+38,062	+61.7%		
Noven Others	6,597	6,037	-560	-8.5%			68,270	58,458	-9,812	-14.4%		
売上原価	7,109	8,246	+1,137	+16.0%			73,582	79,856	+6,274	+8.5%		
原価率	56.6%	50.5%	-	-			56.6%	50.5%	-	-		
販管費	11,347	13,941	+2,594	+22.9%			117,439	134,998	+17,559	+15.0%		
販売促進費	1,670	3,837	+2,167	+129.8%			17,287	37,150	+19,863	+114.9%		
広告費	1,691	1,407	-284	-16.8%			17,508	13,633	-3,875	-22.1%		
研究費	2,851	2,515	-336	-11.8%			29,515	24,361	-5,154	-17.5%		
その他	5,133	6,181	+1,048	+20.4%			53,128	59,853	+6,725	+12.7%		
営業利益	-5,901	-5,851	+50	-			-61,079	-56,662	+4,417	-		
営業外収支	6,353	6,912	+559	+8.8%			65,755	66,936	+1,181	+1.8%		
Novogyne持分利益	8,791	7,229	-1,562	-17.8%			90,987	70,004	-20,983	-23.1%		
Novogyne持分価値償却	-2,587	-1,194	+1,393	-			-26,783	-11,562	+15,221	-		
経常利益	451	1,061	+610	+135.3%			4,676	10,274	+5,598	+119.7%		
純利益	422	675	+253	+60.0%			4,370	6,545	+2,175	+49.8%		
為替レート(¥/USD)	96.62円	103.27円										

* 連結調整前 7

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

5. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位: 百万円

	2014年2月期 第3四半期実績			2015年2月期 第3四半期実績		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	87,242	74,264	12,978	85,094	68,544	16,550
新商品群	5,174	5,174	-	5,953	5,953	-
フェントス [®] テープ	2,867	2,867	-	3,338	3,338	-
ノルスパン [®] テープ	1,355	1,355	-	1,530	1,530	-
ネオキシ [®] テープ	643	643	-	673	673	-
新商品群その他	309	309	-	412	412	-
モーラス [®] 群+その他	69,686	69,090	596	63,003	62,591	412
モーラス [®] テープ群	58,292	58,129	163	52,599	52,536	63
モーラス [®] パップ群	5,500	5,500	-	4,786	4,786	-
医療用医薬品その他	5,894	5,461	433	5,618	5,269	349
Noven Women's Health	5,957	-	5,957	10,298	-	10,298
Minivelle [®]	1,689	-	1,689	5,643	-	5,643
Vivelle-Dot [®] 群	3,422	-	3,422	3,106	-	3,106
CombiPatch [®] 群	846	-	846	954	-	954
Brisdelle [®]	0	-	0	595	-	595
Noven Others	6,425	-	6,425	5,840	-	5,840
Daytrana [®]	4,561	-	4,561	4,950	-	4,950
Noven その他	1,864	-	1,864	890	-	890

8

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

5. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品/対前期実績 -

単位: 百万円

	2014年2月期 第3四半期実績			2015年2月期 第3四半期実績		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品計	25,487	15,571	9,916	27,507	16,168	11,339
サロンパス [®] 群	12,753	5,290	7,463	14,318	5,652	8,666
サロンシップ [®] 群	3,531	2,418	1,113	3,808	2,555	1,253
エアー [®] サロンパス [®] 群	1,695	1,140	555	1,703	1,096	607
フェイタス [®] 群	2,939	2,939	-	3,283	3,283	-
ブテナロック [®] 群	1,481	1,481	-	1,627	1,627	-
アレグラ [®] FX	1,323	1,323	-	988	988	-
一般用医薬品その他	1,765	980	785	1,780	967	813

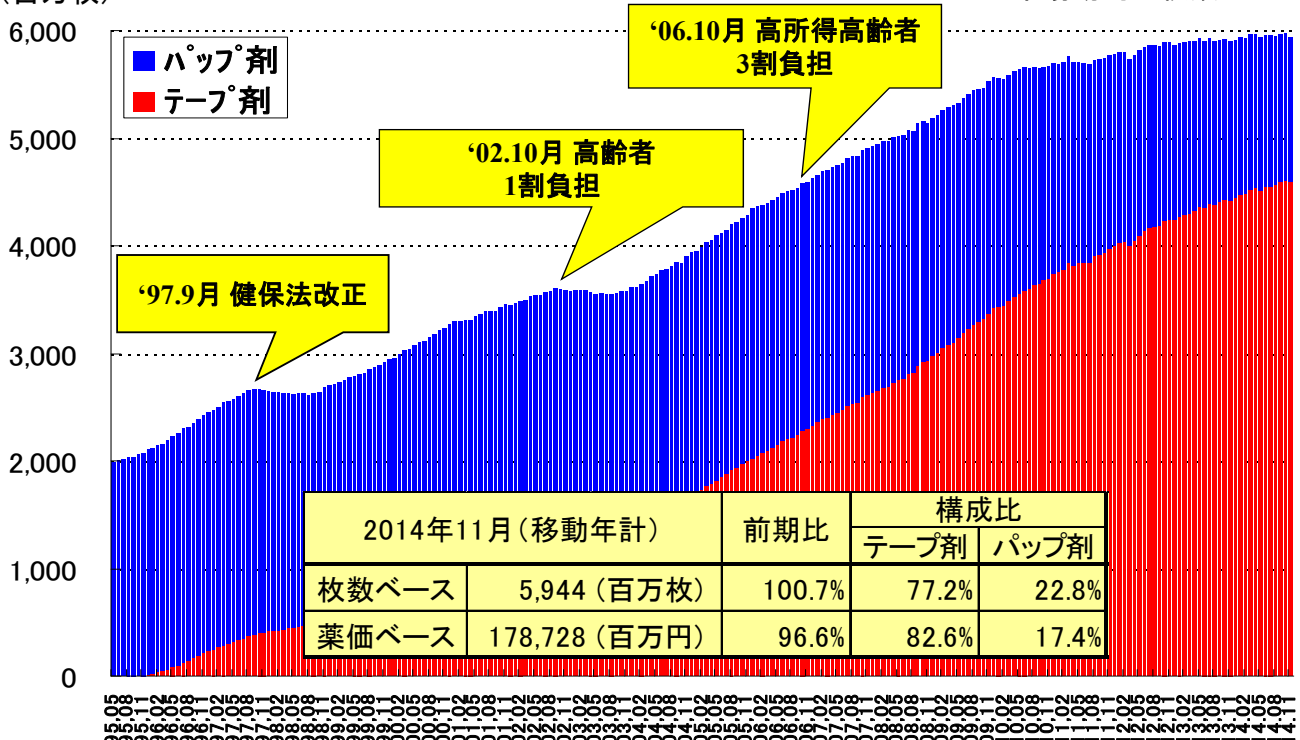
9

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向(1)

(百万枚)

市場動向/枚数ベース



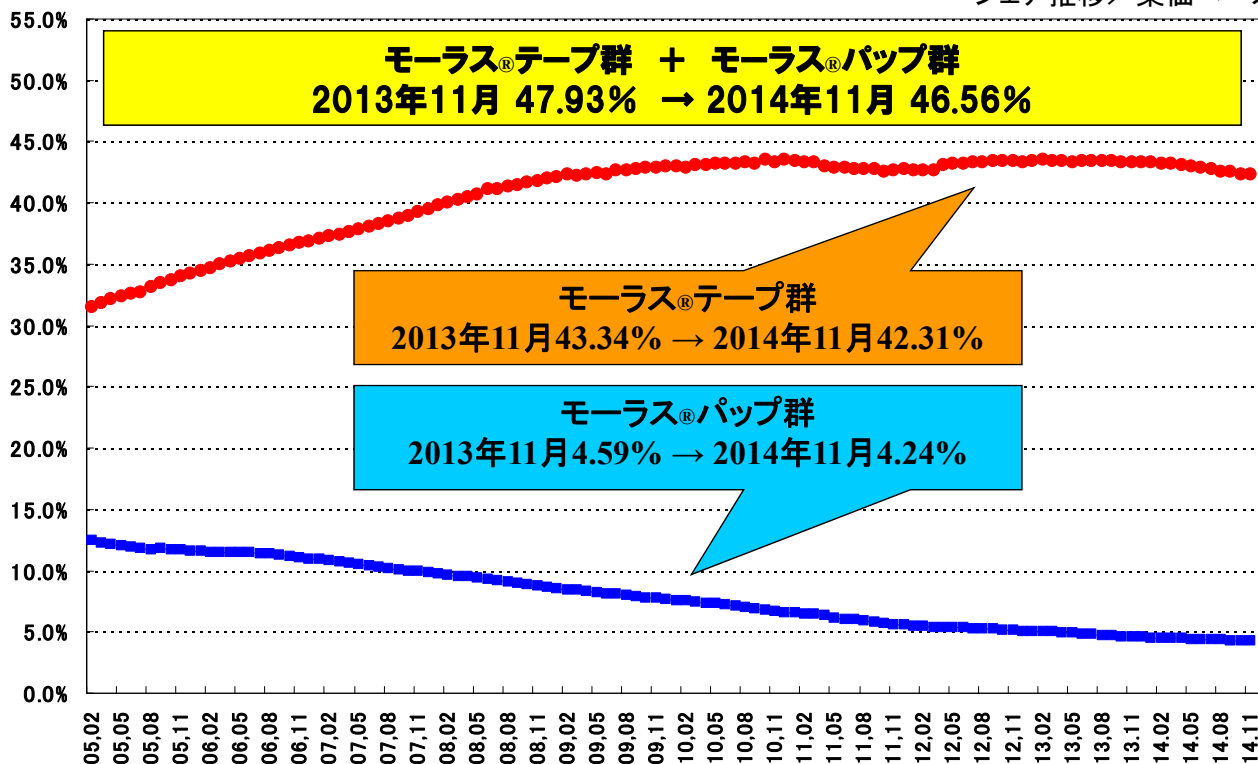
©2014IMSヘルス/JPMデータ期間~2014年11月をもとに作成/無断転載禁止

10

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向(2)

シェア推移/薬価ベース



©2014IMSヘルス/JPMデータ期間～2014年11月をもとに作成/無断転載禁止

11

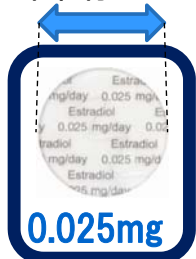
世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

7. Minivelle® (ミニベル)について

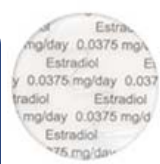
■用量および効能効果



直径約1.5cm



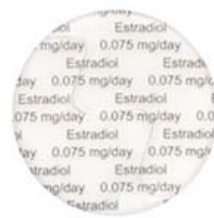
0.025mg



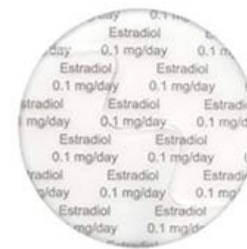
0.0375mg



0.05mg



0.075mg



0.1mg

用量

効能効果

閉経に伴う中等度から高度の血管運動症状

閉経後骨粗鬆症

12

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

8. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤型	対象疾患名	次のステップ
1	申請中	HP-1010 (後発品)	米	貼付剤	帯状疱疹後の神経疼痛	2015年度 承認見込
2	申請中	HP-1030 (後発品)	米	貼付剤	アルツハイマー型認知症	非開示
3	フェーズ3	HP-3000	日	貼付剤	パーキンソン病	2017年度 申請予定
4	フェーズ3 準備中	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2014年度 フェーズ3開始予定
5	フェーズ3 準備中	HP-3060	日	貼付剤	アレルギー性鼻炎	2015年度 フェーズ3開始予定
6	フェーズ3 準備中	HP-3000	日	貼付剤	特発性レストレスレッグス症候群	2015年度 フェーズ3開始予定
7	フェーズ1	HP-3070	米	貼付剤	統合失調症	2015年度 フェーズ2開始予定

※黄色箇所：2014年10月9日の説明スライドからの変更箇所

13

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える

世界の人々のQOL向上を目指す



2015年2月期第3四半期の営業状況について

2015年1月9日

久光製薬株式会社

14

世界中の人々に、貼って手当てすることの良さを伝える