

2010年2月期第1四半期の 営業状況について

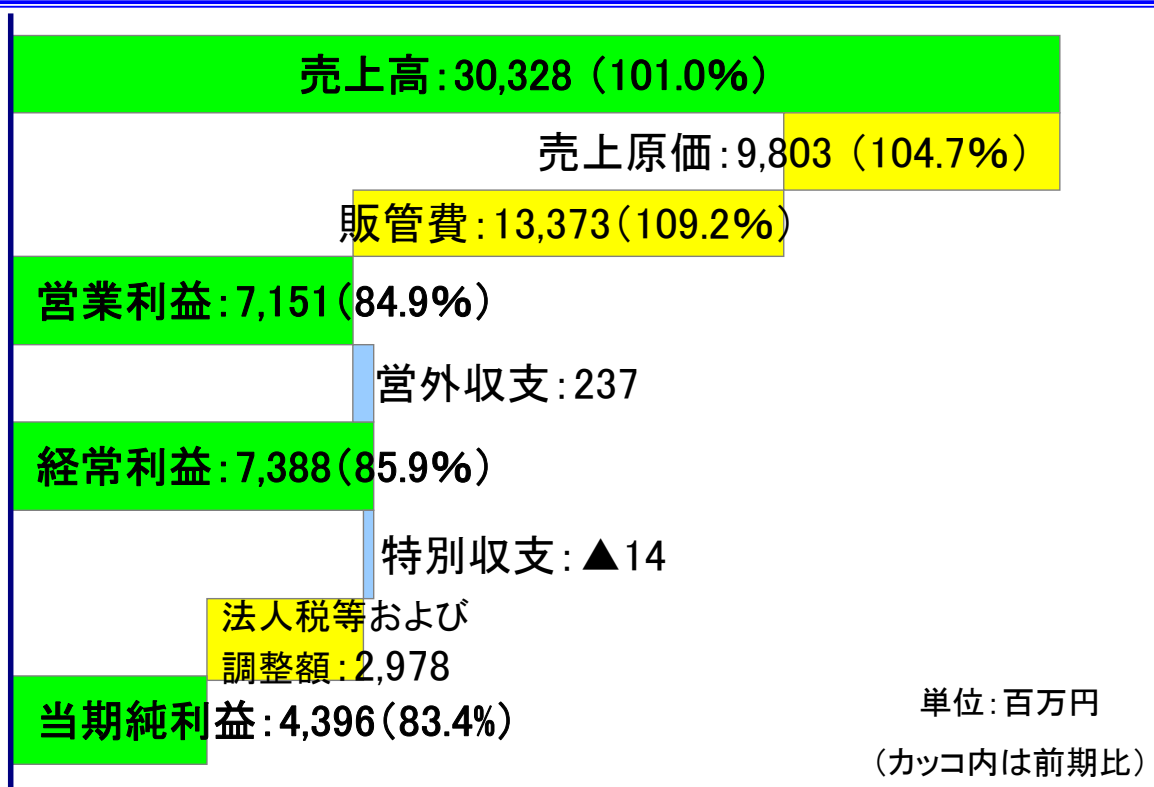
このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2009年6月30日

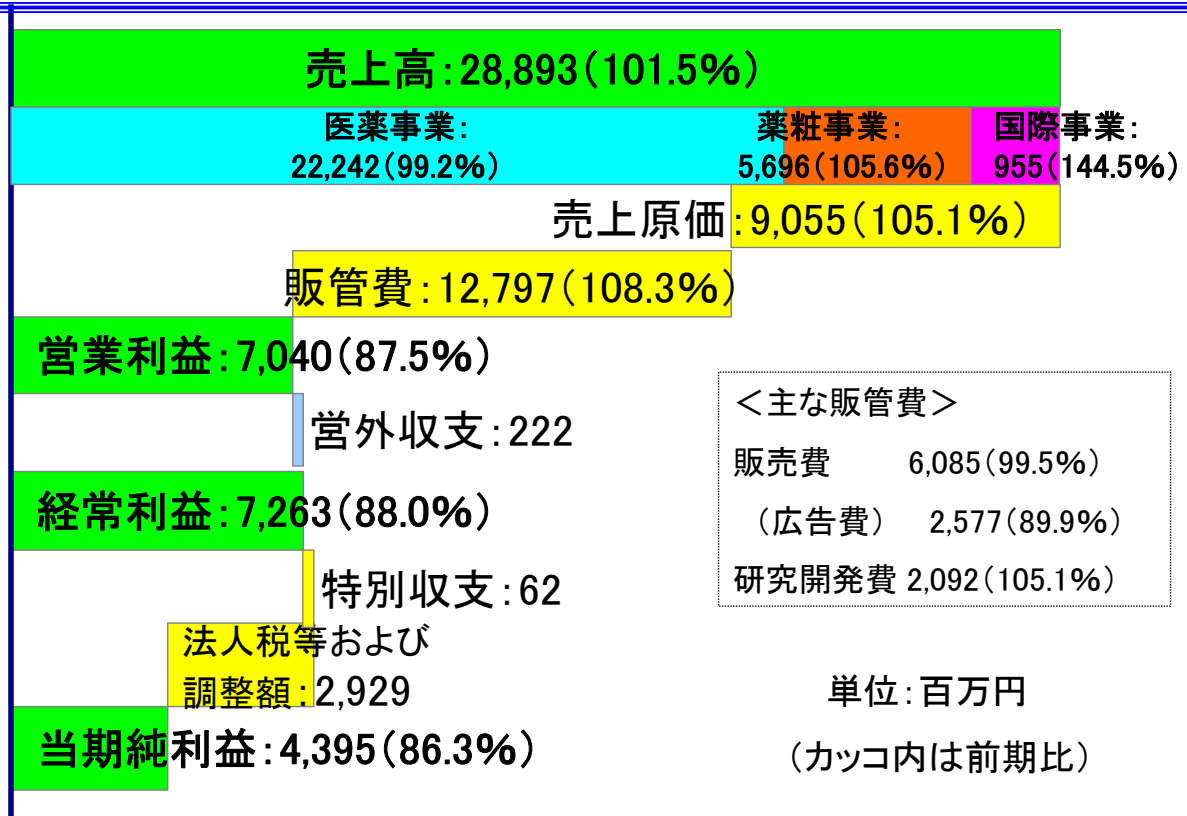
貼って手当てすることの良さを伝える

1. 連結PL



貼って手当てすることの良さを伝える

2. 単体PL



3

貼って手当てすることの良さを伝える

3. 部門別売上高

単位: 百万円

第1Q	今期実績	前年同期比	年間目標	年間目標の前期比
医薬事業部	22,242	99.2%	96,700	104.2%
薬粧事業部	5,696	105.6%	21,700	100.1%
国際事業部	955	144.5%	4,000	108.2%
全社合計	28,893	101.5%	122,400	103.6%

4

貼って手当てすることの良さを伝える

4. 主要商品別売上高

単位:百万円

第1Q		今期実績	前年同期比	年間目標	年間目標の前期比
医療用医薬品	モーラステープ群	17,377	101.6%	76,350	106.2%
	モーラスパップ群	2,661	88.0%	11,200	93.4%
	ナボール群	554	115.9%	2,000	99.8%
	インサイドパップ	205	78.5%	800	83.9%
一般用医薬品	サロンパス群	1,543	114.5%	7,200	102.1%
	サロンシップ群	1,016	111.9%	3,450	87.9%
	エアーサロンパス群	561	71.6%	1,900	93.8%
	ブテナロック群	1,032	108.6%	2,100	82.9%
	フェイタス群	946	113.4%	5,200	118.9%

5

貼って手当てすることの良さを伝える

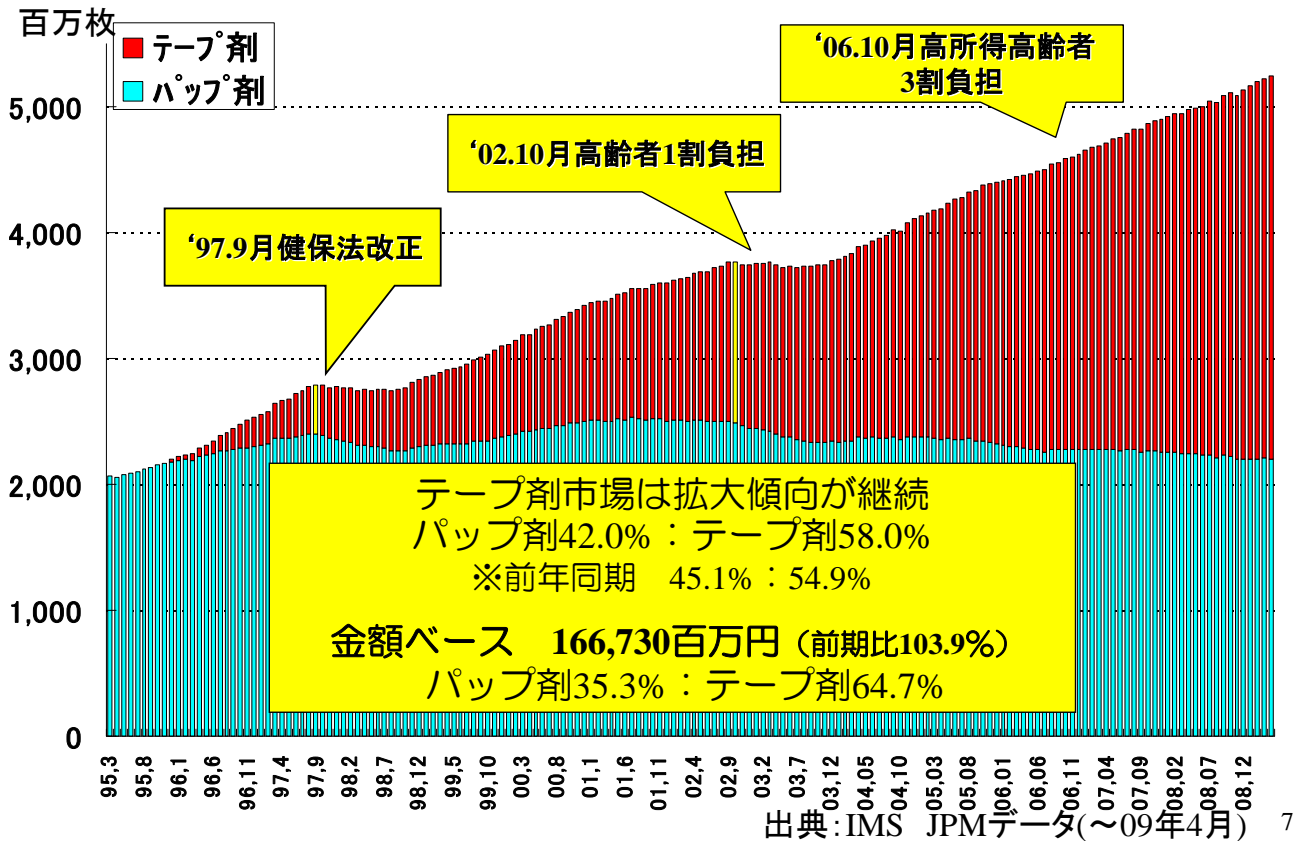
5. 主な差異内容(対前年)

- ・ 売上高: +1.5%
 - 医薬事業部: 前期末流通在庫の平準化、医療機関の実働日数の減少
 - 薬粧事業部: 前年の第一四半期に行った流通在庫平準化の揺り戻し
 - 国際事業部: アジアでの営業活動強化
- ・ 売上原価: +5.1%
 - 商品構成比の変化による影響
- ・ 販管費: +8.3%
 - MR増員による人件費の増
 - 運用環境悪化に伴う退職給付引当金の積み増し

6

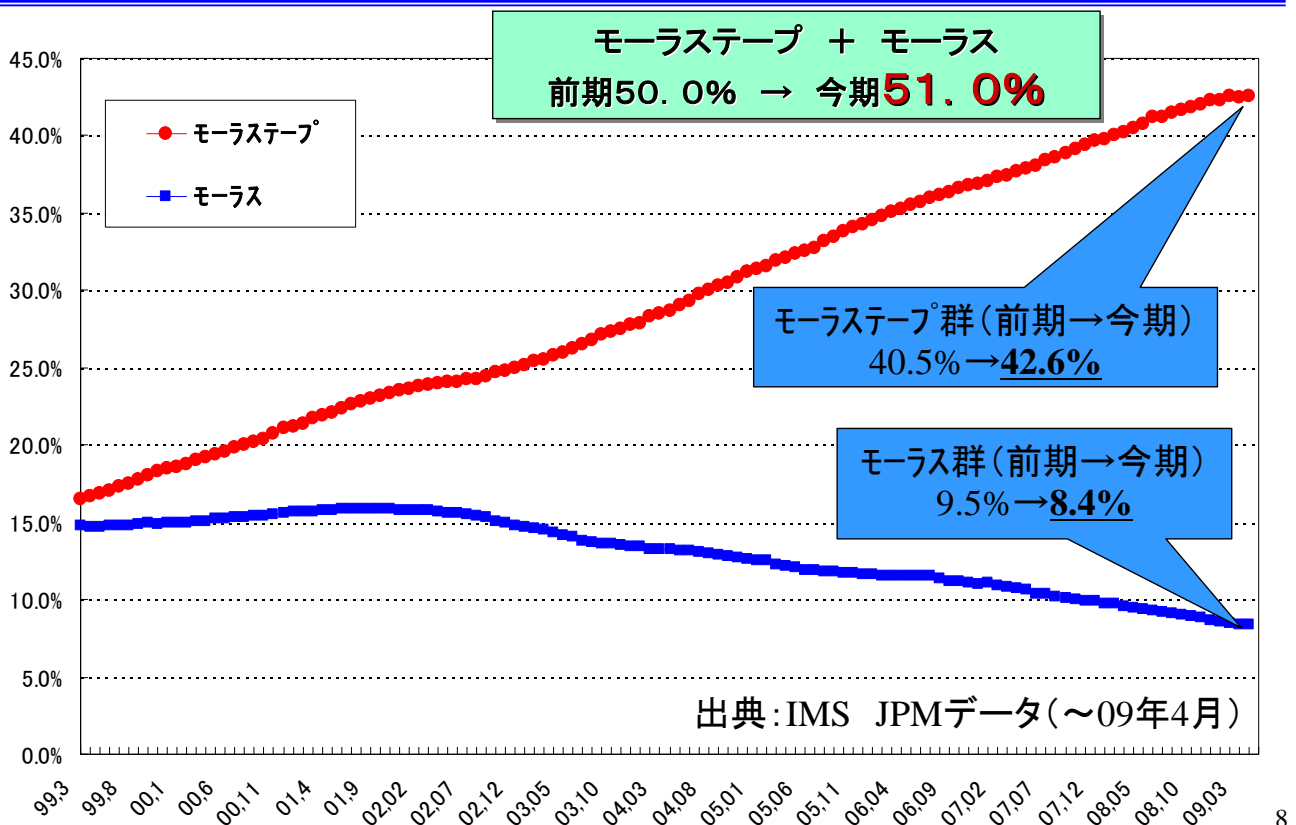
貼って手当てすることの良さを伝える

6. 第2世代貼付剤市場動向(数量ベース)



貼って手当ですることの良さを伝える

7. 第2世代貼付剤シェア推移



貼って手当ですることの良さを伝える

8. 研究開発パイプライン

ステージ	テーマ名	対象	剤型	特長	次のステップ
承認	SG-01	日	貼付剤	褥瘡等(医療機器)	-
申請中	HFT-290 (協和発酵キリンと共同販売)	日	貼付剤	がん性疼痛の緩和	09年度承認見込
申請中	BTDS (ムンディファーマ社から導入)	日	貼付剤	非がん性疼痛の緩和	10年度承認見込
申請中	KPT-220	日	貼付剤	関節リウマチ痛の鎮痛	10年度承認見込
申請中	HFG-512	米	貼付剤	中等度から高度の慢性疼痛の緩和	非開示
PⅢ	HKT-500	米	貼付剤	関節痛・腰背痛・筋肉痛の鎮痛	11年度申請
PⅡ	HTU-520	日	貼付剤	爪白癬	10年度PⅢ
PⅡ	HOB-294	日	貼付剤	過活動膀胱	10年度PⅢ

※黄色の部分が前回4/7発表より変更のあった個所です。

9

貼って手当てすることの良さを伝える

世界の人々のQOL向上を目指す

2010年2月期第1四半期 営業概況

2009年6月30日

久光製薬株式会社

10

貼って手当てすることの良さを伝える