

2020年5月18日  
久光製薬株式会社

**Salonpas®が4年連続で販売シェア世界 No.1 ブランド※<sub>1</sub> に認定  
英グローバル調査会社・ユーロモニター社※<sub>2</sub>における調査結果**

久光製薬株式会社(本社:佐賀県鳥栖市、代表取締役社長:中富一榮、以下「久光製薬」)は、本日、英国のグローバル市場調査会社・ユーロモニター社(Euromonitor International Ltd.)より、OTC医薬品(一般用医薬品)市場の鎮痛消炎貼付剤カテゴリーで、2016年から4年連続で「Salonpas®」が販売シェア世界 No.1 ブランド※<sub>1</sub> に認定され、その認定書を授与されました。また、同時に同カテゴリーにおいて、「久光製薬」が3年連続で販売シェア世界 No.1 企業の認定を受けました。



左)Salonpas®世界 No.1 ブランド認定書 右)久光製薬世界 No.1 企業認定書  
※本写真データをご希望の場合は、【本件に関するお問い合わせ先】までご連絡ください。

久光製薬は、1847(弘化4)年、佐賀県鳥栖市田代(当時は肥前田代)で創業して以来、当地を拠点とし、「お客様第一主義」の精神のもと、日本全国へ、そして世界各国へと医薬品をお届けしてまいりました。今回、4年連続で販売シェア世界 No.1 ブランドの認定を受けました「Salonpas®」は、ひとえに久光製薬を支えて頂いているお客様、ステークホルダーの皆さまのおかげであると感謝しております。

なお、本日、5月18日は、「こ(5)りをいや(18)す」という語呂から、一般社団法人日本記念日協会から認定された「サロンパス®の日」です。

久光製薬は、今後も貼付剤を通じて世界の人々のQOL向上に貢献してまいります。

※1: 調査方法

販売シェア世界 No.1 の認定は、ユーロモニター社が毎年 3~4 月にかけて実施する外用鎮痛消炎剤のグローバル市場調査の貼付剤カテゴリ結果を受けてのものです。調査方法は、2019 年世界小売店販売額の約 70%を占める 11 か国(中国、日本、米国、イタリア、インドネシア、ドイツ、ブラジル、ベトナム、ロシア、フィリピン、インド)を対象に、メーカー、卸会社にトレードインタビュー及び小売店でのストアチェックを行い、国・ブランド別での貼付剤売上を集計し、販売シェアを算出したものです。

※2: ユーロモニター社

正式名称は、Euromonitor International Ltd. ロンドンに本社を持つ英国企業で、世界 100 カ国以上に専属調査員を有する国際市場調査のリーディングカンパニーです。

【本件に関するお問い合わせ先】

〒100-6330 東京都千代田区丸の内二丁目 4 番 1 号  
久光製薬株式会社 広報室  
TEL 03-5293-1732

貼るを、未来へ。



Hisamitsu.



東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)

久光製薬はオフィシャルパートナーとして東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。