久光製薬のCSR

企業使命と経営理念

一 貼る文化を世界へ 一

「サロンパス®」に代表される外用鎮痛消炎剤は、「貼る」ことで痛みやコリを治療する医薬品として 1934年の発売以来、多くのお客さまにご愛用いただいています。

私たちは、もっと多くのお客さまに「貼って手当てすることの良さをお伝えしたい」「貼って手当てすることに驚きと、安らぎと、感動があることをお伝えしたい」という願いを「サロンパシィ®」 (Salonpathy®)という言葉に託し、世界に誇れるTDDS製剤をはじめとする貼付剤の創薬と製剤技術の向上に一層集中してまいります。

そして、「貼って手当てすることの良さを伝える」ことを私たちの企業使命とし、「世界の人々のQOL (クオリティ・オブ・ライフ:生活の質)向上を目指す」ことを経営理念と定め、貼る文化を世界へ広げてまいります。

【CSR活動の考え方

当社の事業活動は、お客さま、地域社会の皆さま、株主・投資家の皆さま、従業員など多くの社会の方々に支えられています。こうした皆さまからいただく信頼こそが、当社が企業としての使命を果たし、持続的に成長を遂げていくための基盤といえます。

また、当社の事業活動を継続していくためには、安定

した環境サービスを得られることが大事だと認識して います。

当社は、より豊かな社会の発展と地球環境保全のために、国内外の多様なステークホルダーを尊重し、当社に求められる責任と社会貢献に対し誠意をもってCS R活動を推進してまいります。

■重点課題

当社のCSR活動をより発展させるために、当社は (社)日本経済団体連合会の「企業行動憲章実行の手 引き(第6版)」を参考に、重点的に取り組むべき課題を 策定しました。

ガバナンスとのかかわり — 課題1.グローバルなCSR推進

当社は、国内外の関連会社と共に、グローバルにCSRを推進します。

お客さまとのかかわり ―― 課題2.公平で透明性のある取引

品質、納期および経済的側面と共にCSRも重視した調達ガイドラインを明確化し、サプライヤーと共にCSRを推進します。

従業員とのかかわり ――― 課題3.多様性を尊重した職場環境の向上

性別、年齢、国籍や身体などの理由で従業員に差別が生じない、働きがいある職場の創出を行います。

社会とのかかわり ----- 課題4.ステークホルダーとのコミュニケーション

従業員、お取引先やお客さまなどのステークホルダーとダイアログを行い、お聞きしたご意見を当社のCSRに反映させます。

環境とのかかわり ―――― 課題5.環境負荷低減への取り組み

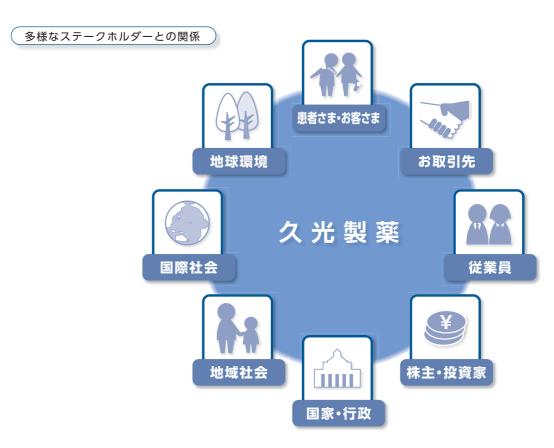
二酸化炭素の排出量削減に関する中長期計画を策定し、地球温暖化防止に努めます。また、生物多様性の保全も積極的に推進します。

【久光製薬とステークホルダー

当社は、単に企業組織としての責任だけでなく、医薬品にかかわる事業を行うものとして大きな社会的責任を持っています。医療関係者や薬事行政当局とのかかわりでは、単なるコミュニケーションにとどまらず特段の配慮と責任が生じます。商品・サービスをご利用いただくお客さまについても、消費者というだけではなく患者さまとしての側面も持っており、信頼が得られる十分な配慮と良好な関係が必要になります。ま

た、当社の社会的基盤である地域社会、国際社会や自 然環境に対しても企業市民としての社会的責任があ ります。

当社は、このような関係と責任を認識し、安心してお使いいただける医薬品の提供を継続してまいります。 そして、この事業活動を通じ、ステークホルダーである 患者さまのQOLが向上するように努めてまいります。





安心してお使いいただける高い品質の医薬品をお届けします。



公平で透明性のある取引を通じ、 お取引先と共に発展できるよう努めます。



様々な能力や役割をもった多様な人材が 活躍できる職場環境を創出します。



適正な利益配分に努め、透明性のある 経営を行います。



コンプライアンスと法規制を遵守します。



地域課題の解決に、自主的かつ積極的に 取り組みます。



事業進出した地域や国の社会課題の解決 に努めます。また、グローバルな課題にも 関連機関と協力して取り組みます。



環境負荷の低減と共に、自然環境の保護・ 復元に努めます。

4 5