

<商品リリース>

のびのびサロンシップは、おかげさまで地球2周分！
今年はずいぶん答えて温泉+海の幸旅行！
『バリッでバリ キャンペーン2』実施！

久光製薬株式会社（東京本社 / 東京都千代田区丸の内 1-11-1）の鎮痛消炎シップ「のびのびサロンシップ」は、昨年発売30周年を迎え、ますます好調です。シップの貼りやすさを実現した「バリピタシート」を採用後、売上枚数はすでに5億枚を突破、地球2周分の数量に値しております。これもひとえにお客様の日頃のご愛顧を頂いたおかげと社員一同大変感謝いたしております。当社では昨年「のびのびサロンシップ」発売30周年を記念したオープンキャンペーンを行ったところ、大変好評を博し、多数のご応募をいただくことができました。そこで今年もお客様への感謝の気持ちを込め、オープン形式の消費者キャンペーン「バリッでバリ キャンペーン2」を全国で実施する運びとなりました。

「のびのびサロンシップ」は、つねにお客様の視点に立ち、お客様の声を開発・改良に活かす商品づくりをすすめています。

最近では、「手にくっついて、くしゃくしゃになる」「いざ患部に貼ったらシワがたくさんできてしまった」などのシップを貼るときに起こるお客様の不満点を解消するために、当社独自の「バリピタシート」を採用しました。「バリピタシート」は、シップを左右に引っ張るだけで“バリッ”と真ん中でシートが割れ、中央部分がはがれるので、薬面に触れることなくそのまま患部にあてることができます。その後は、左右に分かれたシートを抜き取るだけです。どなたでも簡単にシートをはがせ、またきれいにシップを貼ることができるので、今までの失敗は解消されます。

「バリッでバリ キャンペーン2」は、オープン形式の消費者キャンペーンで、“のびのびサロンシップは シート”の部分のクイズにお答えいただくと抽選で、全国の名湯・名旅館50ヶ所からお好きな場所をお選びいただき、その地域の海の幸を心行くまで味わっていただく温泉旅行を250組500名様にプレゼントいたします。

久光製薬株式会社は今後も多くのお客様にご満足いただけるような商品提供に尚一層、取り組んで参ります。

「バリッでバリ キャンペーン2」実施要領

実施概要：「バリッでバリ キャンペーン2」(全国オープン消費者キャンペーン)

実施期間：2003年5月1日～2003年7月31日

賞品内容：全国名湯・名旅館のペアご宿泊券 250組500名様

応募方法：「のびのびサロンシップは シート」のクイズにお答えいただき、その答え及び住所・氏名・年齢・電話番号を応募ハガキまたは官製ハガキに明記の上応募。お一人様何口でもご応募可能ですが、1枚のハガキに1口とさせていただきます。

応募先：〒100-8692 東京中央郵便局私書箱584号

のびのびサロンシップ「バリッでバリ キャンペーン2」係

応募締切：2003年7月31日(木)当日消印有効

詳しくは店頭のお応募ハガキ、もしくは当社ホームページ (<http://www.hisamitsu.co.jp>) をご覧ください。

このキャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先

のびのびサロンシップ「バリッでバリ キャンペーン2」キャンペーン事務局

TEL：03-3562-0982

受付時間：10:00～17:00

土・日・祝日を除く

Hisamitsu
久光製菓

クイズに答えて温泉旅行が当たる!
温泉+海の幸
全国名湯・名旅館のペアご宿泊券
250組500名様

バリッでバリののびのびサロンシップ
5億枚突破記念企画

今年もやりま〜み

バリッ★バリ
キャンペーン2

貼りやすさ
実現!!
バリッ
ピタ