

令和6年能登半島地震により、犠牲になられた方々並びにご家族、関係者の皆様に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

# 2024年2月期決算及び 2025年2月期業績予想について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社  
2024年4月11日



# 要 旨

## 2024年2月期 決算

1. 2024年2月期の振り返り
2. サステナビリティの推進
3. HX2025の取り組み
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤(局所製剤)の動向
8. 国内非ステロイド性抗炎症剤(全身性製剤)の動向
9. 研究開発パイプライン

## 2025年2月期 業績予想

10. 連結損益 – 業績予想 –
11. 地域別売上高 – 業績予想 –
12. 商品別売上高 – 業績予想 –
13. 配当予想
14. 政策保有株式の縮減について



# 1. 2024年2月期の振り返り(1)

## 医療用 医薬品事業

- 3月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」(開発コード:HP-5070)の国内製造販売承認取得
- 5月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」新発売のお知らせ
- 6月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」新発売
- 6月 ・原発性手掌多汗症の疾患啓発TVCM開始
- 6月 ・「モーラス<sup>®</sup>テープ20mg」、「モーラス<sup>®</sup>テープL40mg」第47回木下賞「包装技術賞」受賞
- 8月 ・「モーラス<sup>®</sup>テープ20mg」、「モーラス<sup>®</sup>テープL40mg」2023 日本パッケージングコンテスト「適正包装賞」受賞
- 9月 ・HP-6050(経皮吸収型 鎮静剤)の国内第Ⅱ相臨床試験開始

## 一般用 医薬品事業

- 3月 ・「フェイタス<sup>®</sup>Zジクサス<sup>®</sup>シップF」7枚入新発売
- 4月 ・「サロンパスホット<sup>®</sup>」3枚入新発売
- 4月 ・「フェイタス<sup>®</sup>」新TVCM開始
- 2月 ・「フェイタス<sup>®</sup>5.0」、「フェイタス<sup>®</sup>5.0 大判サイズ」10枚入りリニューアル発売
- 2月 ・「ブテナロック<sup>®</sup>メディカルソープ フット&ボディ」、「ブテナロック<sup>®</sup>メディカルソープ フット&ボディ つめかえ用」新発売
- 2月 ・「エスカップ<sup>®</sup>」、「薬用ラカルト<sup>®</sup>・ニュー5」新パッケージデザイン発売のお知らせ

3月25日 「サロンパス<sup>®</sup>」発売90周年記念限定企画品新発売



# 1. 2024年2月期の振り返り(2)

## 「フェイタス®5.0」、「フェイタス®5.0 大判サイズ」 10枚入 外箱を省いた薬袋販売に変更

【従来品(外箱+薬袋)】



【変更品(薬袋)】



### 【包装資材使用量】

フェイタス®5.0 10枚入

約 81.5%削減

フェイタス®5.0大判 10枚入

約 82.2%削減

### 【廃棄物削減量(合算)】

約 9.3t/年間

\*従来品との比較



### ■商品情報:

<https://www.hisamitsu.info/feitas/index.html>





# 1. 2024年2月期の振り返り(3)

## ブテナロック®メディカルソープ フット&ボディ 新発売



ブテナロック®メディカルソープフット&ボディ 300ml

- 殺菌成分が足や体の雑菌を殺菌
- クリーミーできめ細かな泡立ち
- 当社初！「はがせるフィルム」を採用



容器のボトルはバイオマスPET25%を使用しています。



ブテナロック®メディカルソープフット&ボディ  
つめかえ用 250ml



この容器にはバイオマスPE 39%を使用しています。

■商品情報：<https://www.hisamitsu.info/butena/>





# 1. 2024年2月期の振り返り(4)

## 「エスカップ®」、「薬用ラカルト®・ニュー5」リニューアル

### エスカップ® S-CUP

毎日の疲れを、自分で手当て。

### 薬用ラカルト®・ニュー5

「歯を支える歯ぐき」に  
ギュッとひきしめ感！



■商品情報：<https://www.s-cup.jp/>



■商品情報：  
<https://www.hisamitsu.info/lacalut/>





# 1. 2024年2月期の振り返り(5)

## 「サロンパス®」発売90周年

1934年発売のサロンパス



発売90周年記念限定企画品



シリーズの改良50回以上



■商品情報

<https://www.salonpas.jp/index.html>





# 1. 2024年2月期の振り返り(6)

## その他

- 3月 ・清原工業団地スマエネ事業の第31回地球環境大賞経済産業大臣賞 受賞
- 3月 ・TEAM JAPANオフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)に決定
- 3月 ・JLPGA ステップ・アップ・ツアー「サロンパスレディスオープン」新規開催決定
- 3月 ・湘南アイパークへの研究拠点新設のお知らせ
- 3月 ・業績予想の修正
- 5月 ・「Salonpas<sup>®</sup>」が7年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定  
「久光製薬」が6年連続で販売シェア世界No.1企業に認定
- 7月 ・エスエス製薬株式会社の「エスカップ」、「ラカルト」の関連資産等の一部譲受に関する契約締結
- 7月 ・久光ウエルネス株式会社※との吸収分割契約締結 ※通販事業を営む100%当社子会社(2023年6月設立)
- 7月 ・自己株式取得
- 7月 ・株式報酬型ストックオプションの発行
- 7月 ・令和5年7月7日からの大雨災害に対する支援物資提供
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行内容確定
- 8月 ・宇宙生活/地上生活の課題解決商品「Odorleship<sup>®</sup>(オードレシップ)」国際宇宙ステーションに搭載決定
- 9月 ・マイクロニードル技術を応用したスキンケア化粧品に関するお知らせ
- 10月 ・エスエス製薬株式会社の「エスカップ」、「ラカルト」関連資産等の一部譲受完了
- 12月 ・佐賀県鳥栖市との災害時の避難所提供に関する協定締結
- 12月 ・自己株式の取得結果及び取得終了
- 1月 ・業績予想の修正
- 1月 ・令和6年能登半島地震に対する支援
- 2月 ・久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部2023年度支援団体への寄付決定
- 2月 ・令和6年能登半島地震に対する支援物資提供

- 3月11日 ・新研究所「SAGA グローバルリサーチセンター」竣工のお知らせ
- 3月29日 ・国内物流体制の拡充について
- 4月1日 ・価格改定のお知らせ





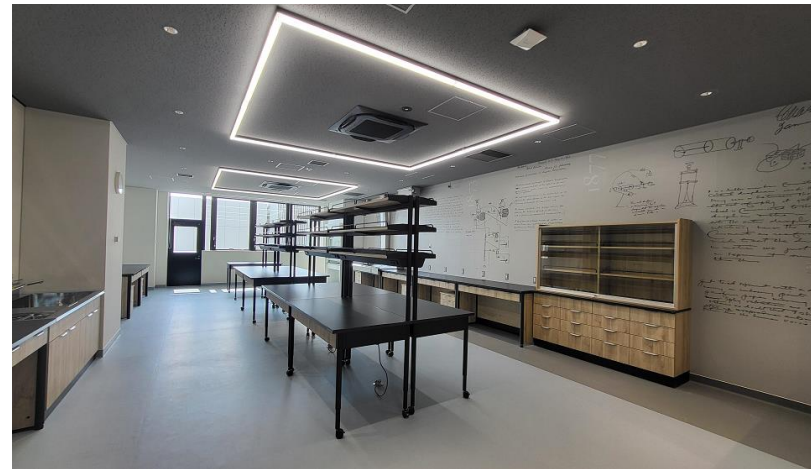
# 1. 2024年2月期の振り返り(7)

## 新研究所「SAGAグローバルリサーチセンター」



SAGA グローバルリサーチセンター 外観

- ・国内の研究拠点を1拠点に集約、研究開発のスピードアップ
- ・「共同実験室」を設置、オープンイノベーションを推進
- ・「ZEB Ready(ゼブ レディ)」認証取得\*



\*建物エネルギー消費量を  
53%削減

共同実験室

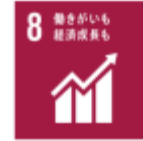
リリース⇒ [https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_240311.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_240311.pdf)





# 2.サステナビリティの推進

## 久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題) 地域社会への貢献



### 令和6年能登半島地震に対する支援

#### ■ 義援金総額1,000万円の寄付

久光製薬による義援金900万円、「久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部」による義援金100万円を日本赤十字社佐賀県支部を通じて寄付。

リリース⇒ [https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_240111-2.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_240111-2.pdf)



#### ■ 支援物資の提供

日本赤十字社と2020年1月31日に締結した「災害時における支援協力に関する協定」に基づき、支援物資を無償提供。



温熱用具 直貼®



温熱用具 直貼® 温感プラス



フェイス® アクティブサポーター ひざ用



フェイス® アクティブサポーター 腰用

リリース⇒ [https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_240219.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_240219.pdf)



被災地の1日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。



# 3. HX2025の取り組み(1)



## 第7期中期経営方針

～HX2025 (Hisamitsu Transformation 2025)～

2021年9月17日(金)

代表取締役社長

中富 一榮

久光製薬ホームページ 中期経営方針

<https://www.hisamitsu.co.jp/ir/medium term.html>





# 3. HX2025の取り組み(2)

		(1年目)	(2年目)	(3年目)	目標
	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	
売上高	1,145億円	1,201億円	1,283億円 (CAGR 5.9%)	1,417億円 (CAGR 7.4%)	CAGR5.0%以上
海外売上高比率 (海外売上高)	34.4% (393億円)	34.5% (414億円)	41.8% (536億円)	42.8% (606億円)	50.0%以上
ROE	3.7%	3.8% ✓ 200万株の自己 株式取得	4.7% ✓ 10期連続増配 ✓ 200万株の自己 株式取得	5.4% ✓ 11期連続増配 ✓ 200万株の自己株式取得	8.0%以上
成長投資		✓ ガイアバイオメ ディシンへの出資 ✓ ラクオリア創薬 ライセンス契約	✓ AYM HD株式 会社の株式取得 ✓ 新研究所の 建設及び研究 拠点の再編	✓ エスカップ、ラカルトブランド 関連資産等の一部譲受	成長投資 1,500億円



# 3. HX2025の取り組み(3)

## 方針

## 2025年2月期の取り組み

① *Expand* ~ 拡大する ~  
『成長の柱』

5年間における久光  
グループの成長ドライバー

- ・主力商品への育成(ジクトル®テープ)
- ・疾患啓発と認知拡大(アポハイド®ローション)
- ・アフリカへの商品上市

② *Exceed* ~ 壁を超える ~  
『課題の克服』

課題を克服し次世代の  
成長ドライバーにする

- ・海外Rxの売上増加(XELSTRYM®)
- ・HP-6050国内第Ⅱ相試験の完了
- ・商品のエコ&コンパクト化「HELLO! eco!」

③ *Enhance* ~ 強化する ~  
『機能の強化』

機能を強化し  
成長の基盤を整える

- ・エスカップ®・ラカルト®新パッケージ発売
- ・SAGAグローバルリサーチセンター稼働  
⇒開発スピード向上、生産部門との連携強化



SAGAグローバルリサーチセンター

ジクトル®テープ

アポハイド®ローション

サロンパス®

XELSTRYM®

ポケシップ®

エスカップ®

ラカルト®



## 4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2023年2月期 実績	2024年2月期 実績	増減額	増減率
売上高	128,330	141,706	+13,375	+10.4%
売上原価	55,630	62,735	+7,104	+12.8%
原価率	43.3%	44.3%		
販管費	61,099	65,803	+4,703	+7.7%
販売促進費	11,340	12,887	+1,546	+13.6%
広告費	12,209	15,327	+3,118	+25.5%
研究費	9,785	8,614	-1,171	-12.0%
その他	27,763	28,973	+1,210	+4.4%
営業利益	11,599	13,167	+1,567	+13.5%
経常利益	16,051	19,649	+3,597	+22.4%
親会社株主に帰属 する純利益	11,742	13,969	+2,227	+19.0%
為替レート(¥/USD)	132.08	141.20		



## 4. 連結損益(2) -主な差異理由-

単位:百万円

	2023年2月期 実績	2024年2月期 実績	増減額	主な差異理由
売上高	128,330	141,706	+13,375	
売上原価	55,630	62,735	+7,104	
原価率	43.3%	44.3%		・製造コストの増加 ・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	61,099	65,803	+4,703	
販売促進費	11,340	12,887	+1,546	国内外での新商品・ブランド価値向上のための積極投資
広告費	12,209	15,327	+3,118	
研究費	9,785	8,614	-1,171	【前期】HP-5000のPⅢ
その他	27,763	28,973	+1,210	活動経費の増加、減価償却費
営業利益	11,599	13,167	+1,567	
営業外収支	4,451	6,481	+2,030	受取利息の増加
経常利益	16,051	19,649	+3,597	
特別収支	62	-462	-524	遊休資産の減損
親会社株主に帰属 する純利益	11,742	13,969	+2,227	



# 5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位:百万円

		2023年2月期 実績	2024年2月期 実績	増減額	増減率
売上高		128,330	141,706	+13,375	+10.4%
医療用医薬品	日本	53,135	54,437	+1,302	+2.5%
	海外	16,672	17,545	+873	+5.2%
	米国	11,567	11,530	-36	-0.3%
	その他地域	5,105	6,015	+909	+17.8%
一般用医薬品 ・ その他	日本	18,373	23,337	+4,964	+27.0%
	海外	37,020	43,133	+6,113	+16.5%
	米国	16,727	19,506	+2,778	+16.6%
	その他地域	20,292	23,627	+3,334	+16.4%
その他事業	日本	3,127	3,251	+123	+3.9%
海外売上比率		41.8%	42.8%		





# 6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2024年2月期 実績			2024年2月期の 対前年増減額			2024年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>71,983</b>	<b>54,437</b>	<b>17,545</b>	<b>+2,175</b>	<b>+1,302</b>	<b>+873</b>	<b>+3.1%</b>	<b>+2.5%</b>	<b>+5.2%</b>
モーラス®テープ群	25,518	24,273	1,245	-3,372	-3,656	+284	-11.7%	-13.1%	+29.6%
ジクトル®テープ	5,443	5,443	-	+3,223	+3,223	-	+145.2%	+145.2%	-
ハルロピ®テープ	3,487	3,487	-	+653	+653	-	+23.1%	+23.1%	-
フェントス®テープ	3,467	3,467	-	-258	-258	-	-6.9%	-6.9%	-
モーラス®パップ群	3,582	3,582	-	-366	-366	-	-9.3%	-9.3%	-
エストラーナ®テープ	2,010	2,010	-	-45	-45	-	-2.2%	-2.2%	-
アレサガ®テープ	403	403	-	+4	+4	-	+1.1%	+1.1%	-
アポハイド®ローション	984	984	-	+984	+984	-	-	-	-
その他	9,928	9,161	766	+450	+636	-186	+4.7%	+7.5%	-19.6%
Vivelle-Dot®群	5,648	-	5,648	+194	-	+194	+3.6%	-	+3.6%
CombiPatch®群	7,430	1,623	5,806	+707	+125	+581	+10.5%	+8.4%	+11.1%
Minivelle®群	2,591	-	2,591	+434	-	+434	+20.1%	-	+20.1%
Daytrana®群	684	-	684	-597	-	-597	-46.6%	-	-46.6%
Secuado®	740	-	740	+98	-	+98	+15.4%	-	+15.4%
Xelstry®	64	-	64	+64	-	+64	-	-	-



# 6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位:百万円

	2024年2月期 実績			2024年2月期の 対前年増減額			2024年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>一般用医薬品・その他 計</b>	<b>66,471</b>	<b>23,337</b>	<b>43,133</b>	<b>+11,077</b>	<b>+4,964</b>	<b>+6,113</b>	<b>+20.0%</b>	<b>+27.0%</b>	<b>+16.5%</b>
サロンパス®群	46,696	9,555	37,141	+7,509	+2,523	+4,985	+19.2%	+35.9%	+15.5%
フェイタス®群	3,854	3,790	64	+133	+90	+42	+3.6%	+2.5%	+195.9%
アレグラ®FX	4,201	4,201	-	+940	+940	-	+28.8%	+28.8%	-
サロンシップ®群	2,793	1,497	1,295	-261	-328	+67	-8.5%	-18.0%	+5.5%
バイバイフィーバー®群	3,710	306	3,403	+562	-65	+628	+17.9%	-17.6%	+22.6%
エアー®サロンパス®群	1,741	799	941	+249	+79	+170	+16.8%	+11.1%	+22.1%
ブテナロック®群	826	817	9	+207	+199	+7	+33.5%	+32.4%	+388.4%
エスカップ®群	1,460	1,460	-	+1,460	+1,460	-	-	-	-
その他*	1,186	908	277	+274	+62	+212	+30.1%	+7.3%	+321.9%

\*会計基準による返金負債計上額を含む





# 補足：海外一般用医薬品・その他 2024年2月期 新商品

発売月	カテゴリー	地域	アイテム数
2023年3月 ～ 2024年2月	一般用医薬品	北米	3
		アジア	4
		南米	1
		アジア	4
	その他*	7	
	その他* 計	5	
	合計	12	

\*その他：医療機器・医薬部外品 等

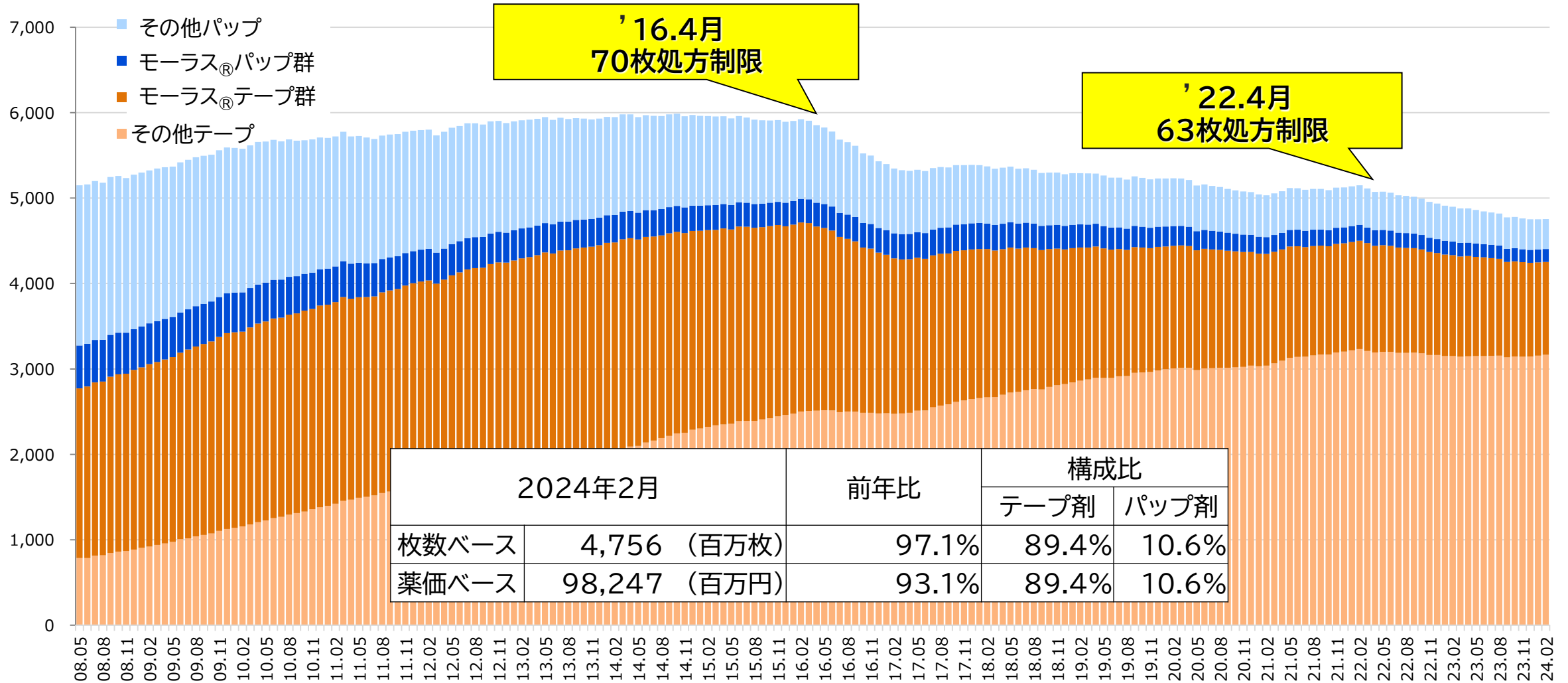




# 7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース

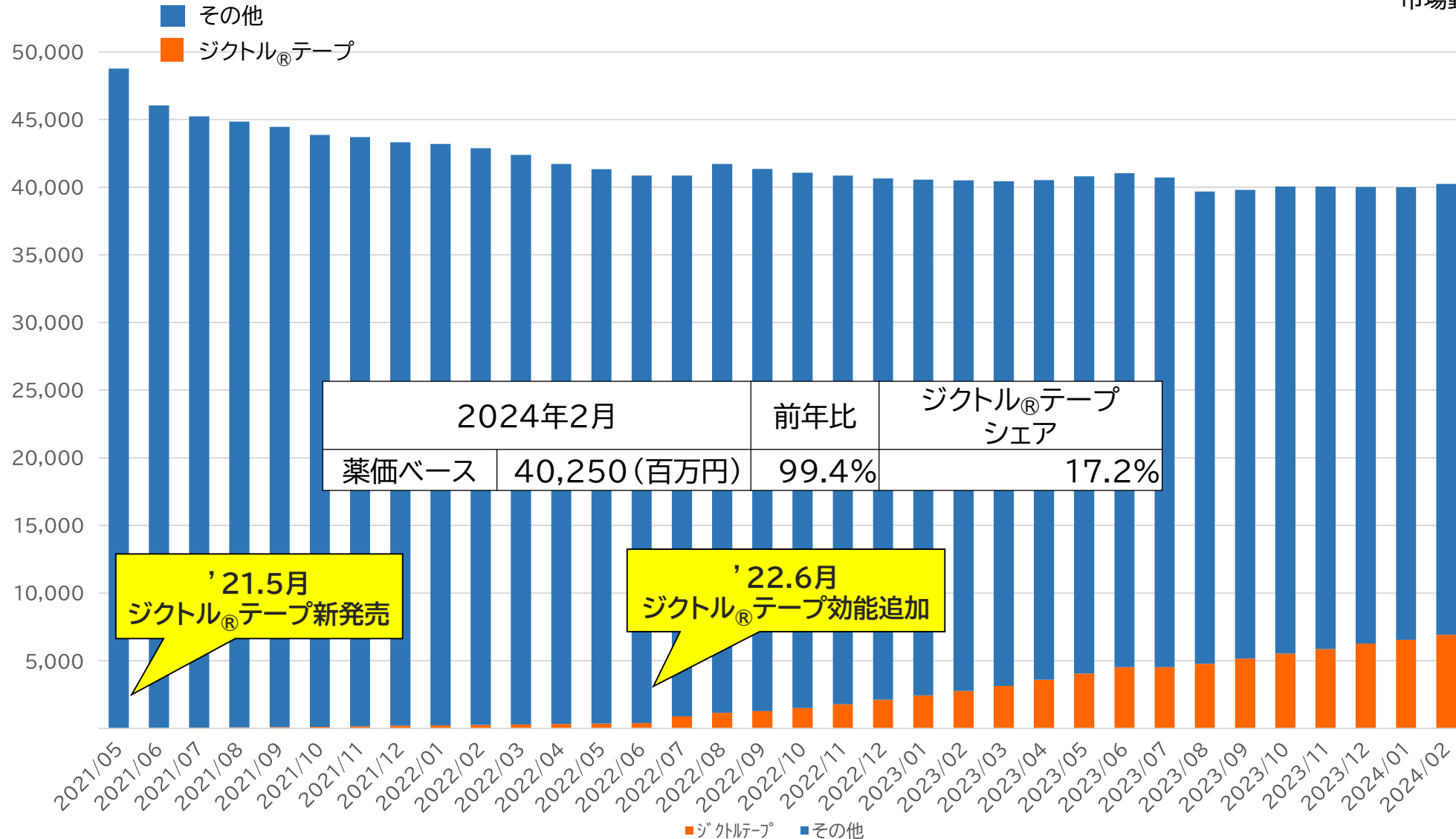




# 8. 国内非ステロイド性抗炎症剤(全身性製剤)の動向

(百万円)

市場動向／金額ベース





# 9. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	新発売 (2024年3月28日)	OABLOK <sup>®</sup> EX PATCH (ネオキシ <sup>®</sup> テープ)	亜	貼付剤	過活動膀胱	-
2	新発売 (2024年3月28日)	ALLESAGA <sup>®</sup> PATCH (アレサガ <sup>®</sup> テープ)	亜	貼付剤	アレルギー性鼻炎	-
3	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	検討中
4	フェーズ2	HP-6050	日	マイクロ ニードル	せん妄、精神運動興奮状態、 易怒性	2024年度 フェーズ2試験結果 判明予定

# 2025年2月期 業績予想



# 10. 連結損益 - 業績予想 -

	2024年2月期 実績	2025年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	141,706	152,000	+10,294	+7.3%
売上原価	62,735	67,300	+4,564	+7.3%
原価率	44.3%	44.3%		
販管費	65,803	70,200	+4,397	+6.7%
販売促進費	12,887	13,900	+1,013	+7.9%
広告費	15,327	15,800	+473	+3.1%
研究費	8,614	10,300	+1,685	+19.6%
その他	28,973	30,200	+1,226	+4.2%
営業利益	13,167	14,500	+1,333	+10.1%
経常利益	19,649	18,900	-749	-3.8%
親会社株主に帰属 する純利益	13,969	15,800	+1,830	+13.1%
為替レート(¥/USD)	141.20	141.00		

単位:百万円





# 11. 地域別売上高 - 業績予想 -

単位:百万円

		2024年2月期 実績	2025年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高		141,706	152,000	+10,294	+7.3%
医療用医薬品	日本	54,437	53,200	-1,238	-2.3%
	海外	17,545	19,700	+2,154	+12.3%
	米国	11,530	13,300	+1,769	+15.3%
	その他地域	6,015	6,400	+385	+6.4%
一般用医薬品 ・ その他	日本	23,337	29,100	+5,762	+24.7%
	海外	43,133	46,600	+3,466	+8.0%
	米国	19,506	20,900	+1,394	+7.1%
	その他地域	23,627	25,700	+2,073	+8.8%
その他事業	日本	3,251	3,400	+149	+4.6%
海外売上比率		42.8%	43.6%		



# 12. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/業績予想 -

単位:百万円

	2025年2月期 通期業績予想			2025年2月期の 対前年増減額			2025年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>72,900</b>	<b>53,200</b>	<b>19,700</b>	<b>+916</b>	<b>-1,238</b>	<b>+2,154</b>	<b>+1.3%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>+12.3%</b>
モーラス <sup>®</sup> テープ群	21,200	19,900	1,300	-4,319	-4,374	+55	-16.9%	-18.0%	+4.4%
ジクトル <sup>®</sup> テープ	7,900	7,900	-	+2,456	+2,456	-	+45.1%	+45.1%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	4,100	4,100	-	+613	+613	-	+17.6%	+17.6%	-
モーラス <sup>®</sup> パップ群	3,200	3,200	-	-382	-382	-	-10.7%	-10.7%	-
フェントス <sup>®</sup> テープ	2,900	2,900	-	-568	-568	-	-16.4%	-16.4%	-
アポハイド <sup>®</sup> ローション	2,400	2,400	-	+1,415	+1,415	-	+143.8%	+143.8%	-
エストラーナ <sup>®</sup> テープ	1,900	1,900	-	-110	-110	-	-5.5%	-5.5%	-
その他	10,100	9,700	400	-230	+135	-366	-2.2%	+1.4%	-47.8%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	6,800	1,200	5,600	-630	-424	-206	-8.5%	-26.1%	-3.6%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	6,100	-	6,100	+451	-	+451	+8.0%	-	+8.0%
Minivelle <sup>®</sup> 群	2,300	-	2,300	-291	-	-291	-11.2%	-	-11.2%
Xelstry <sup>®</sup>	2,200	-	2,200	+2,136	-	+2,136	+3319.6%	-	+3319.6%
Secuado <sup>®</sup>	1,100	-	1,100	+359	-	+359	+48.5%	-	+48.5%
Daytrana <sup>®</sup> 群	700	-	700	+15	-	+16	+2.3%	-	+2.4%



# 12. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/業績予想 -

単位:百万円

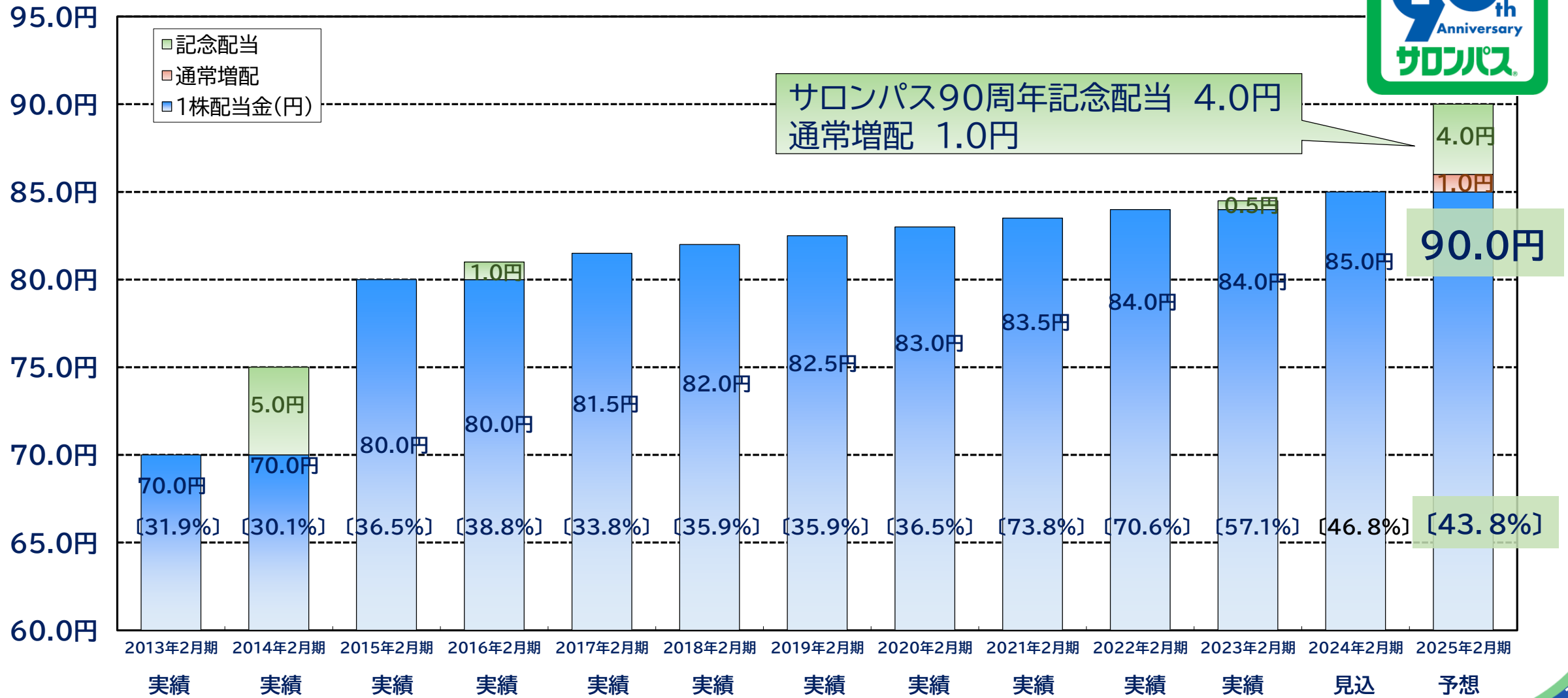
	2025年2月期 通期業績予想			2025年2月期の 対前年増減額			2025年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	75,700	29,100	46,600	+9,228	+5,762	+3,466	+13.9%	+24.7%	+8.0%
サロンパス®群	51,300	11,300	40,000	+4,603	+1,745	+2,858	+9.9%	+18.3%	+7.7%
フェイタス®群	4,400	4,300	100	+545	+509	+36	+14.1%	+13.4%	+56.1%
バイバイフィーバー®群	4,200	400	3,800	+490	+93	+396	+13.2%	+30.5%	+11.6%
エスカップ®群	4,100	4,100	-	+2,639	+2,639	-	+180.7%	+180.7%	-
アレグラ®FX	3,800	3,800	-	-402	-402	-	-9.6%	-9.6%	-
サロンシップ®群	3,300	1,900	1,400	+507	+402	+105	+18.1%	+26.9%	+8.1%
エアー®サロンパス®群	2,000	900	1,100	+259	+100	+158	+14.9%	+12.6%	+16.8%
ブテナロック®群	1,100	1,100	-	+274	+283	-	+33.1%	+34.6%	-
その他	1,500	1,300	200	+314	+392	-78	+26.4%	+43.1%	-28.1%





# 13. 配当予想(サロンパス90周年記念配当)

➤ 2025年2月期は年間90.0円を予想(中間45.00円) (連結配当性向:43.8%)





# 14. 政策保有株式の縮減について

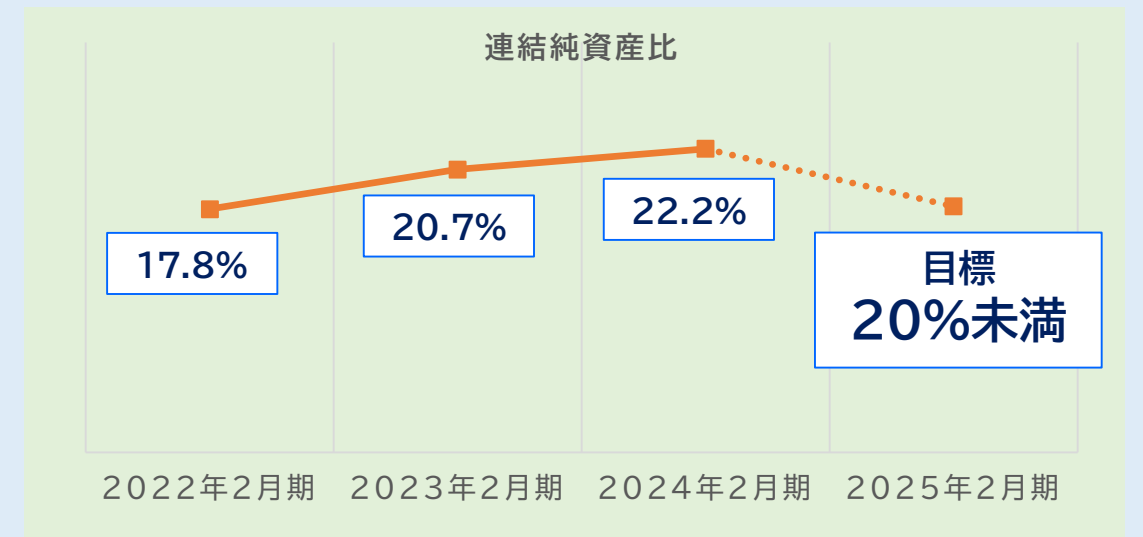
## <政策保有株式についての考え方>

- 毎年5月の取締役会において、銘柄ごと取引の状況等による定性的検証及び取引に伴う便益や配当等による経済合理性等による定量的検証結果を総合的に勘案したうえで、保有の合理性を検証。
- 検証結果に基づき、保有の合理性がないと判断した銘柄については、投資先企業と対話を行い、縮減を検討。

## <縮減目標>

2025年2月末までに  
連結純資産比20%未満に縮減

創出したキャッシュ  
今後の成長投資の原資とする計画



【参考】 日経平均株価  
2022年2月末 26,526.82円  
2023年2月末 27,445.56円  
2024年2月末 39,166.19円

さあ！全力発揮。気になるそこに、手当てのチカラを。



Hisamitsu®

TEAM JAPANオフィシャルパートナー  
(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)



雑貨品



化粧品



化粧品



第3類医薬品



第3類医薬品



第2類医薬品



第3類医薬品



雑貨品



医療機器

久光製薬はTEAM JAPANを応援します。

詳しい情報は  
こちらへ

