

# 2020年2月期決算について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2020年4月10日

貼付剤による治療文化を世界へ

1

## 要 旨

1. 2020年2月期の振り返り
2. 連結損益
3. 地域別売上高
4. 商品別売上高
5. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
6. 研究開発パイプライン
7. 新型コロナウイルス感染症への現状・対策
8. 2021年2月期業績予想と配当予想

貼付剤による治療文化を世界へ

2

## 1. 2020年2月期の振り返り(1)

医療用 医薬品	5月	・HP-3150(経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤)の がん疼痛に対する国内第Ⅲ相比較臨床試験の終了 ・HP-5070(経皮吸収型 原発性局所多汗症治療剤)の国内第Ⅱ相臨床試験の終了
	6月	・経皮吸収卵胞・黄体ホルモン製剤「メノエイド <sup>®</sup> コンビパッチ」の 製造販売承認の承継および販売移管
	8月	・HFT-290(経皮吸収型 持続性疼痛治療剤「フェントス <sup>®</sup> テープ」)のオピオイド鎮痛剤 未使用のがん疼痛患者への適応拡大に関する承認事項一部変更承認申請
	9月	・経皮吸収卵胞・黄体ホルモン製剤「メノエイド <sup>®</sup> コンビパッチ」の販売を開始 ・HP-3000(経皮吸収型 パーキンソン病治療剤「ハルロピ <sup>®</sup> テープ」) の国内製造販売承認の取得
	10月	・HP-3070(経皮吸収型統合失調症治療剤「SECUADO <sup>®</sup> 」)の米国における承認取得
	11月	・HP-5000(経皮鎮痛消炎剤)の米国第Ⅱ相臨床試験の終了
	12月	・経皮吸収型 パーキンソン病治療剤「ハルロピ <sup>®</sup> テープ」新発売
	1月	・HP-3150(経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤)の腰痛症及び肩関節周囲炎、 頸肩腕症候群、腱鞘炎に関する国内第Ⅲ相比較臨床試験開始
	2月	・HP-3150(経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤)の がん疼痛に関する国内製造販売承認申請

※3月2日(米国時間): 経皮吸収型統合失調症治療剤「SECUADO<sup>®</sup>」(開発コード:HP-3070)の  
米国での販売を開始

貼付剤による治療文化を世界へ

3

## 1. 2020年2月期の振り返り(2)

一般用 医薬品	3月	・「フェイタス <sup>®</sup> シップ」「フェイタス <sup>®</sup> シップ温感」新包装発売
	4月	・「こどもロビンアイ <sup>®</sup> プラス」新発売
	6月	・「エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> ジェットα」25mL 新容量発売
	7月	・「のびのび <sup>®</sup> サロンシップ <sup>®</sup> F」10枚入 新包装発売
	8月	・「フェイタス <sup>®</sup> Zαジクサス <sup>®</sup> ゲル」新発売

その他	3月	・「エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> アイシングスプレー」490mL(雑貨品) 新発売
	4月	・2018-19 V.LEAGUE DIVISION1女子 優勝(2年連続7度目)
	5月	・「サロンパス <sup>®</sup> 」が世界No.1ブランドに3年連続の認定
	7月	・自己株式の取得および消却
	9月	・自己株式の取得の終了
	11月	・自己株式の消却の完了
	1月	・マレーシア新会社設立を決議 ・ISO45001(労働安全衛生マネジメントシステム)の認証を取得 ・日本赤十字社との「災害時における支援協力に関する協定」の締結
	2月	・事業所間連携による省エネを実現する清原工業団地スマエネ事業の開始

※3月2日: 久光製薬スプリングスの運営会社「SAGA久光スプリングス株式会社」の設立

※3月4日: 「ブテナロック<sup>®</sup>薬用ソープ」150g 新容量発売

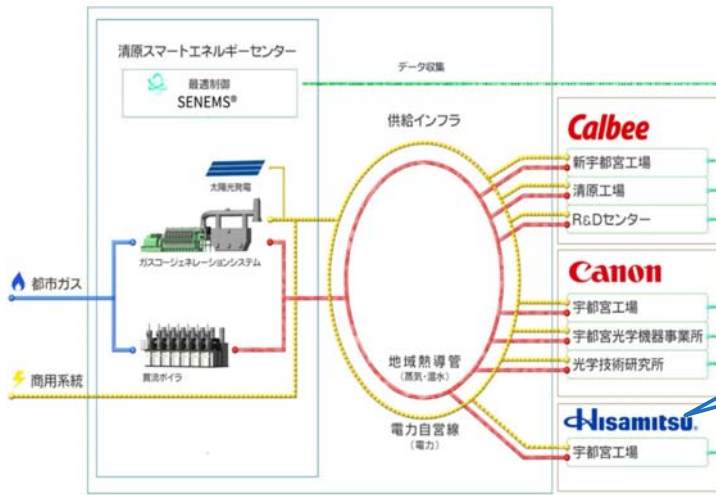
貼付剤による治療文化を世界へ

4

# 1. 2020年2月期の振り返り(3)

## ESGの推進

### 事業所間連携 清原工業団地スマエネ事業



エネルギーセンターのガス発電による電気と副産物として排出される熱(蒸気)が配管を通り、宇都宮工場へ供給



宇都宮工場棟

省エネ率  
約20%

CO2削減  
約20%

\* 2020年4月3日 連携省エネルギー計画の認定の取得を発表しました。

貼付剤による治療文化を世界へ

5

# 1. 2020年2月期の振り返り(4)

## 東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた施策

\* 第4四半期(12月~2月)に実施したものです

### 企業ブランド向上施策

久光製薬 presents 東京2020マスコットと  
東京2020大会を一緒に応援しよう!

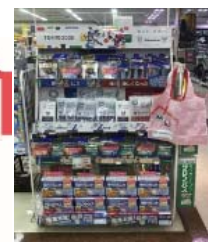


### 消費者向け施策

久光製薬オリジナル  
東京2020エコバッグ付限定品発売



※ 添付の久光製薬オリジナルエコバッグ



久光製薬は東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)として東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。

6

# 1. 2020年2月期の振り返り(5)

## 東京2020公認プログラム

### 地域活性化

久光製薬アートプロジェクト  
参加作品数2020枚を突破



久光製薬サロンパスシアター  
地元小学生招待企画

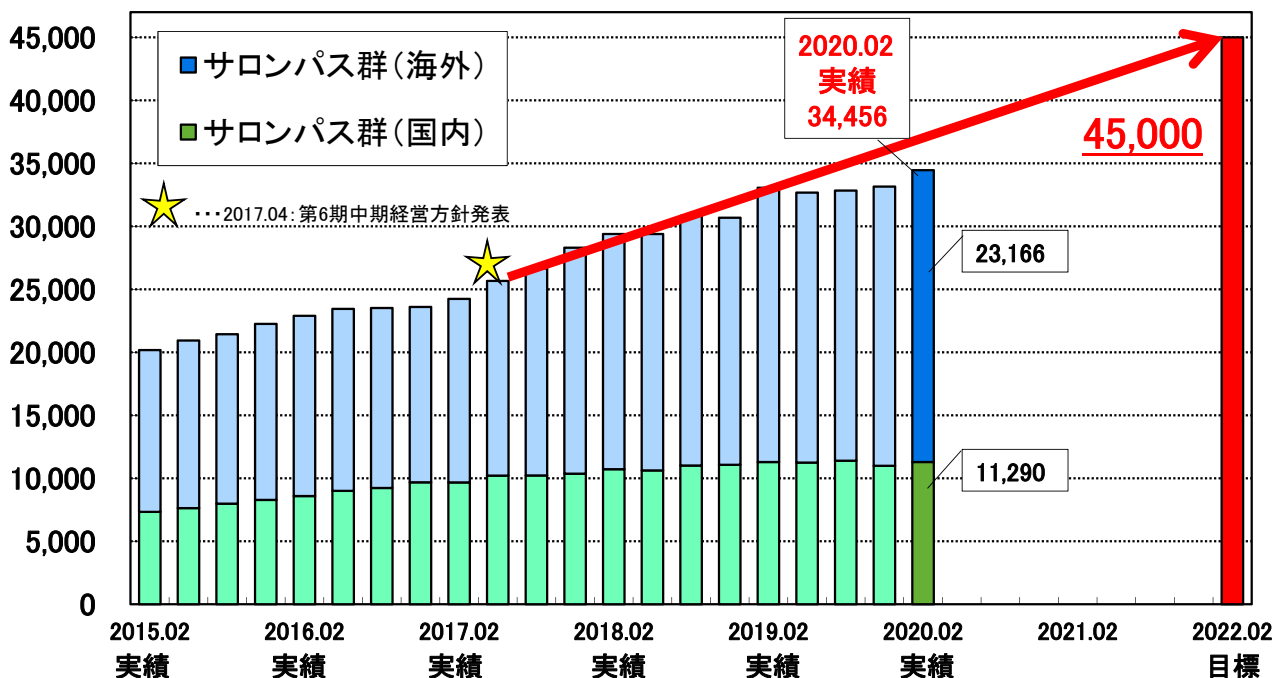


# 1. 2020年2月期の振り返り(6)

## <サロンパス群売上推移>

目標:2022年2月期に年間450億円

(移動年計:百万円)



## 2. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2019年2月期 実績	2020年2月期 実績	増減額	増減率	2020年2月期 通期業績予想*
売上高	143,408	140,992	-2,416	-1.7%	143,500
売上原価	54,727	53,388	-1,339	-2.4%	52,600
原価率	38.2%	37.9%			36.7%
販管費	66,401	64,875	-1,525	-2.3%	68,000
販売促進費	13,283	13,873	+589	+4.4%	13,500
広告費	13,089	14,758	+1,668	+12.7%	14,800
研究費	13,032	10,504	-2,528	-19.4%	13,000
その他	26,995	25,739	-1,255	-4.7%	26,700
営業利益	22,278	22,727	+448	+2.0%	22,900
経常利益	24,647	25,628	+981	+4.0%	25,500
親会社株主に帰属 する純利益	19,204	18,694	-510	-2.7%	19,400

\* 2019年4月10日公表

貼付剤による治療文化を世界へ

9

## 2. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2019年2月期 実績	2020年2月期 実績	増減額	主な差異理由
売上高	143,408	140,992	-2,416	
売上原価	54,727	53,388	-1,339	
原価率	38.2%	37.9%		・生産の効率化、原価低減活動 ・承認時マイルストンの売上計上 ・売上構成の変化
販管費	66,401	64,875	-1,525	
販売促進費	13,283	13,873	+589	・日本では売上減少に伴い減少 ・海外では積極的な販促活動を実施
広告費	13,089	14,758	+1,668	・日本、海外共に積極的な広告を展開
研究費	13,032	10,504	-2,528	・PⅢ試験の終了
その他	26,995	25,739	-1,255	・のれん償却費用の減少
営業利益	22,278	22,727	+448	
営業外収支	2,368	2,901	+532	
経常利益	24,647	25,628	+981	
特別収支	1,026	526	-499	・受取和解金の計上 ・減損損失の計上 ・投資有価証券評価損の計上
親会社株主に帰属 する純利益	19,204	18,694	-510	

貼付剤による治療文化を世界へ

10

### 3. 地域別売上高

単位: 百万円

		2019年2月期 実績	2020年2月期 実績	増減額	増減率
<b>売上高</b>		<b>143,408</b>	<b>140,992</b>	<b>-2,416</b>	<b>-1.7%</b>
医療用医薬品	日本	67,384	65,080	-2,303	-3.4%
	米国	15,628	12,262	-3,365	-21.5%
	その他地域	2,869	4,036	+1,167	+40.7%
一般用医薬品 ・ その他	日本	28,529	29,682	+1,153	+4.0%
	米国	11,137	12,103	+966	+8.7%
	その他地域	14,413	15,186	+772	+5.4%
その他事業	日本	3,447	2,640	-807	-23.4%

貼付剤による治療文化を世界へ

11

### 4. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位: 百万円

	2020年2月期 実績			2020年2月期の 対前年増減額			2020年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>81,379</b>	<b>65,080</b>	<b>16,299</b>	<b>-4,501</b>	<b>-2,303</b>	<b>-2,197</b>	<b>-5.2%</b>	<b>-3.4%</b>	<b>-11.9%</b>
フェントス <sup>®</sup> テープ	4,155	4,155	-	-696	-696	-	-14.4%	-14.4%	-
ネオキシ <sup>®</sup> テープ	605	605	-	-90	-90	-	-13.1%	-13.1%	-
アブストラル <sup>®</sup> 舌下錠	198	198	-	-10	-10	-	-5.2%	-5.2%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	356	356	-	+126	+126	-	+54.6%	+54.6%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	674	674	-	+674	+674	-	-	-	-
モーラス <sup>®</sup> テープ群	39,091	38,485	605	-3,023	-3,443	+419	-7.2%	-8.2%	+225.0%
モーラス <sup>®</sup> パップ群	6,407	6,407	-	-1,039	-1,039	-	-14.0%	-14.0%	-
内、モーラス <sup>®</sup> パップXR群	4,659	4,659	-	-706	-706	-	-13.2%	-13.2%	-
その他	14,789	13,648	1,141	+1,741	+1,629	+111	+13.3%	+13.6%	+10.8%
Minivelle <sup>®</sup>	3,249	-	3,249	-2,848	-	-2,848	-46.7%	-	-46.7%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	4,917	-	4,917	+726	-	+726	+17.3%	-	+17.3%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	4,335	548	3,787	-92	+548	-640	-2.1%	-	-14.5%
Daytrana <sup>®</sup>	2,490	-	2,490	-30	-	-30	-1.2%	-	-1.2%
Noven その他	107	-	107	+63	-	+63	+148.2%	-	+148.2%

貼付剤による治療文化を世界へ

12

## 4. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位: 百万円

	2020年2月期 実績			2020年2月期の 対前年増減額			2020年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	56,971	29,682	27,289	+2,892	+1,153	+1,738	+5.3%	+4.0%	+6.8%
サロンパス <sup>®</sup> 群	34,456	11,290	23,166	+1,394	+0	+1,393	+4.2%	+0.0%	+6.4%
サロンシップ <sup>®</sup> 群	3,988	2,366	1,621	+574	+126	+448	+16.8%	+5.6%	+38.2%
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	1,701	1,026	675	-87	-30	-56	-4.9%	-2.9%	-7.8%
フェイタス <sup>®</sup> 群	5,914	5,914	-	+103	+103	-	+1.8%	+1.8%	-
ブテナロック <sup>®</sup> 群	1,683	1,683	-	+10	+10	-	+0.6%	+0.6%	-
アレグラ <sup>®</sup> FX	5,303	5,303	-	+794	+794	-	+17.6%	+17.6%	-
その他	3,923	2,097	1,826	+102	+148	-46	+2.7%	+7.6%	-2.5%

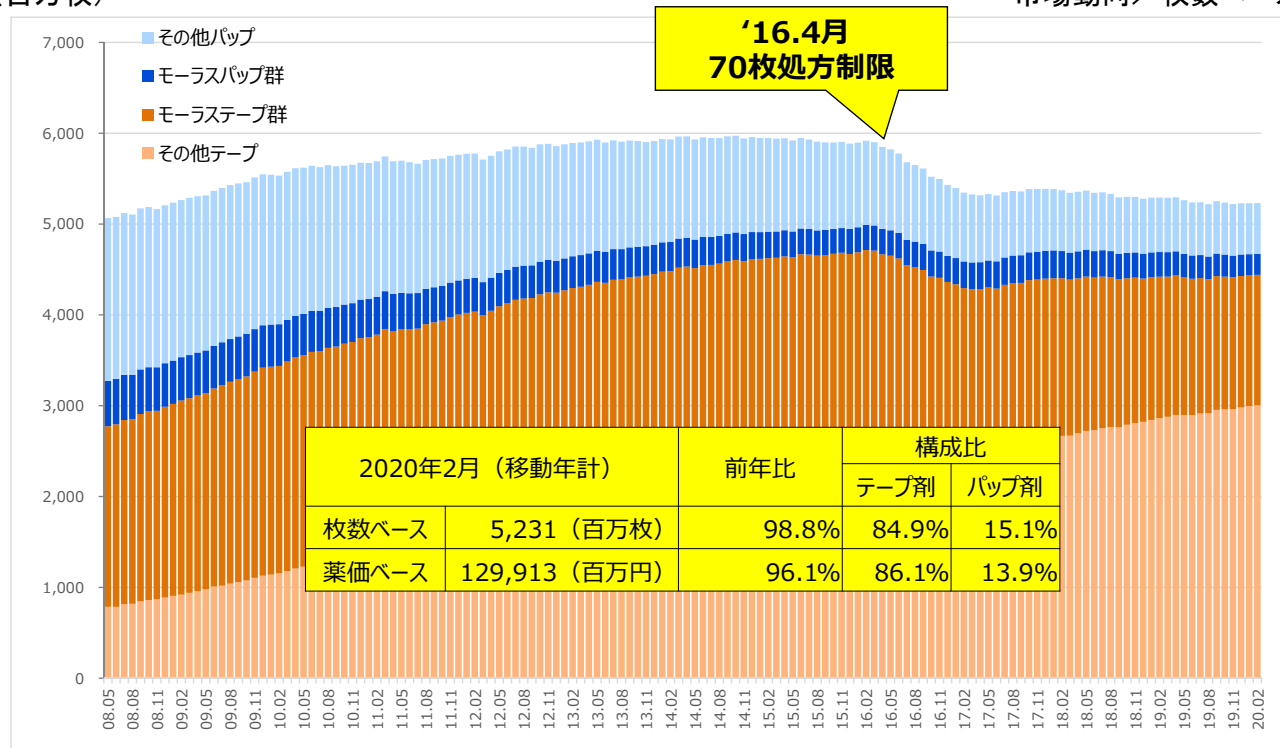
貼付剤による治療文化を世界へ

13

## 5. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向/枚数ベース



Copyright © 2020 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月~2020年2月をもとに自社集計/無断転載禁止

貼付剤による治療文化を世界へ

14

## 6. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	新発売	HP-3070 (SECUADO <sup>®</sup> )	米	貼付剤	統合失調症	2020年 3月2日発売
2	申請中	HP-1010 (後発品)	米	貼付剤	帯状疱疹後の神経疼痛	非開示
3	申請中	HFT-290 (オピオイド鎮痛剤未使用患者)	日	貼付剤	がん疼痛	2020年度 承認予定
4	申請中	HP-3150	日	貼付剤	がん疼痛	2020年度 承認予定
5	フェーズ3*	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2020年度 申請予定
6	フェーズ3	HP-3150	日	貼付剤	腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎	2021年度 申請予定
7	フェーズ3 準備中	HP-5070	日	経皮剤	原発性局所多汗症	2020年度 フェーズ3開始予定
8	フェーズ3 準備中	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2020年度 フェーズ3開始予定
9	フェーズ3 準備中	HP-3000	日	貼付剤	特発性レストレスレッグス症候群	検討中

\* 大規模な有効性・安全性試験ではなく、使用性試験(ユーザビリティ試験)を含む4試験を実施

※黄色箇所：2020年1月10日の説明スライドからの変更箇所。

貼付剤による治療文化を世界へ

15

## 7. 新型コロナウイルス感染症への現状・対策(1)

国内での現状・対策(4月8日時点)

### 新型コロナウイルス対策室 を設置

#### 【従業員に対して】

- ・時差出勤の推奨
- ・国内外問わず出張の自粛
- ・多人数による社内会議の自粛、TV会議システム等の活用
- ・社外の会議、会合等への参加の原則禁止
- ・在宅勤務の推進
  - ※緊急事態宣言の対象地域(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、大阪府、兵庫県、福岡県)に勤務・居住する従業員は、原則、在宅勤務とする
- ・出社前の検温の実施
- ・マスク着用、手洗い、うがい、アルコール消毒の励行

#### 【営業活動】

- ・医薬情報担当者(MR)等による医療機関や得意先様などへ訪問の自粛

#### 【商品・原材料・生産体制】

- ・安定供給のため、在庫確保の実施
- ・仮に感染者が出た場合でも、製造ラインの停止期間を最短化し、商品の出荷を止めない対策を実施

貼付剤による治療文化を世界へ

16



## 7. 新型コロナウイルス感染症への現状・対策(2)

海外での現状・対策(4月8日時点)

### 各国の法令・方針に従った措置

【各事務内勤者に対して】

- ・在宅勤務(シンガポール・マレーシア・アメリカ・ブラジル・欧州・インドネシア 等)
- ・時差出勤(タイ・中国 等)

在宅勤務、時差出勤ともに大きな問題は発生していません。

【販売面】

- ・医薬品のため、ほとんどの国で流通制限はありません。
- ・ただし営業活動では、一部制限されています  
原則メール・電話による活動(アメリカ・欧州)  
限定的な営業(台湾・タイ・中国・インドネシア 等)

【商品・原材料・生産体制】

- ・安定供給のため、2~3か月程度の在庫確保を実施
- ・各工場は、通常勤務・通常操業(手洗い、うがい、アルコール消毒の励行)
- ・出勤時の検温を実施

**必要な対応を適切に実施して参ります。**

貼付剤による治療文化を世界へ

17

## 8. 2021年2月期業績予想と配当予想

- ・ 2021年2月期の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症による影響を合理的に算定することが困難なことから、現時点では未定としています。業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに開示します。
- ・ 2021年2月期の配当予想につきましても、現時点では業績予想の合理的な算定が困難なことから未定としています。

貼付剤による治療文化を世界へ

18

# 貼るを、未来へ。



**Hisamitsu**



東京2020オフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤）



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に  
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに  
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品