

2011年2月期第1四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社
2010年6月30日

貼って手当てすることの良さを伝える

1. 連結PL

単位:百万円

	①	②		②-①
	2009年3-5月実績	2010年3-5月実績	前期比	増減
売上高	30,328	32,869	108.4%	2,541
売上原価	9,803	11,440	116.7%	1,637
原価率	32.3%	34.8%		2.5%
販管費	13,373	14,746	110.3%	1,373
広告費	2,720	2,542	93.5%	-178
研究費	2,093	2,725	130.2%	632
営業利益	7,151	6,682	93.4%	-469
経常利益	7,388	7,464	101.0%	76
当期純利益	4,396	6,085	138.4%	1,689

貼って手当てすることの良さを伝える

2. 主な差異内容(対前年)

単位:百万円

1. 売上高 +2,541(+8.4%)

- Noven社 : +2,191 統合による売上の合算
- 医薬事業部 : +1,684 モーラステープの伸長
- 薬粧事業部 : Δ1,644 市場縮小の影響、流通在庫の平準化継続
- 国際事業部 : Δ268 出荷スケジュールのズレ

2. 営業利益 Δ469(Δ6.6%)

- 売上原価 : Δ1,637
 - 薬価引下げによる原価率の上昇
 - Noven社統合による原価の合算
- 販管費 : Δ1,373
 - Noven社統合による経費の合算

3. 経常利益 +76(+1.0%)

- Novogyne社の持分法利益の増加 : +669

4. 純利益 +1,689(+38.4%)

- 特別利益の増加(販売権許諾料 : +3,000)

3

貼って手当てすることの良さを伝える

3. 主要商品別売上高

単位:百万円

第1Q		今期実績	前年同期比	年間目標	年間目標の前期比
医療用医薬品	モーラステープ群	19,030	109.5%	81,200	107.2%
	モーラスパップ群	2,604	97.9%	10,300	92.6%
	ナボール群	556	100.4%	2,200	102.3%
	エストラーナ	260	112.1%	1,000	101.9%
	Vivelle-Dot群	1,129	-	4,100	-
	Noven Therapeutics群	653	-	2,200	-
	Daytrana群	237	-	1,300	-
一般用医薬品	サロンパス群	988	64.0%	6,500	95.9%
	フェイタス群	781	82.6%	3,900	97.5%
	サロンシップ群	667	65.6%	3,600	97.0%
	ブテナロック群	655	63.5%	2,200	101.6%
	エアーサロンパス群	423	75.4%	1,850	111.3%

4

貼って手当てすることの良さを伝える

4. 研究開発パイプライン

ステージ	テーマ名	対象	剤型	特長	次のステップ
承認	HFT-290 (協和発酵キリンと共同販売)	日	貼付剤	がん性疼痛の緩和	—
申請中	BTDS (ムンディファーマ社から導入)	日	貼付剤	非がん性疼痛の緩和	10年度承認見込
申請中	KPT-220 (モーラステープ効能追加)	日	貼付剤	急性症状の鎮痛・消炎	12年度承認見込
PⅢ	HKT-500	米	貼付剤	関節痛・腰背痛・筋肉痛の鎮痛	検討中
PⅢ	Mesafem	米	経口剤	血管運動症状(ホットフラッシュ)	11年度申請
PⅢ	HTU-520	日	貼付剤	爪白癬	12年度申請
PⅢ (準備中)	HOB-294	日	貼付剤	過活動膀胱	10年度PⅢ
PⅢ (準備中)	HFT-290 (フェントステープ効能追加)	日	貼付剤	非がん性疼痛の緩和	10年度PⅢ

※黄色の部分が前回4/8発表より変更のあった個所です。

5

貼って手当てすることの良さを伝える

世界の人々のQOL向上を目指す

2011年2月期第1四半期 営業概況

2010年6月30日

久光製薬株式会社

6

貼って手当てすることの良さを伝える

参考1: (単体)部門別売上高

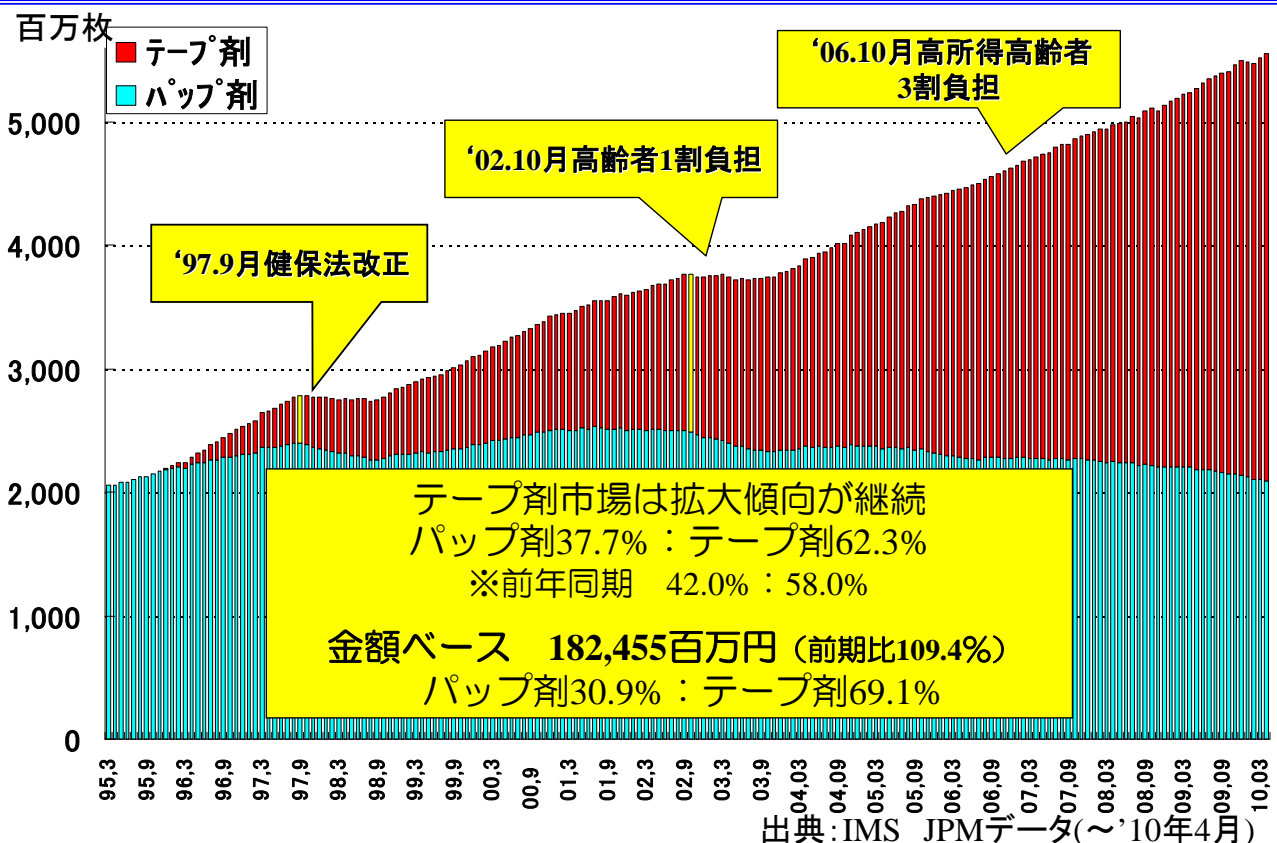
単位: 百万円

第1Q	今期実績	前年同期比	年間目標	年間目標の前期比
医薬事業部	23,926	107.6%	102,000	106.5%
薬粧事業部	4,052	71.1%	20,700	100.4%
国際事業部	687	71.9%	4,600	103.4%
全社合計	28,667	99.2%	127,300	105.4%

7

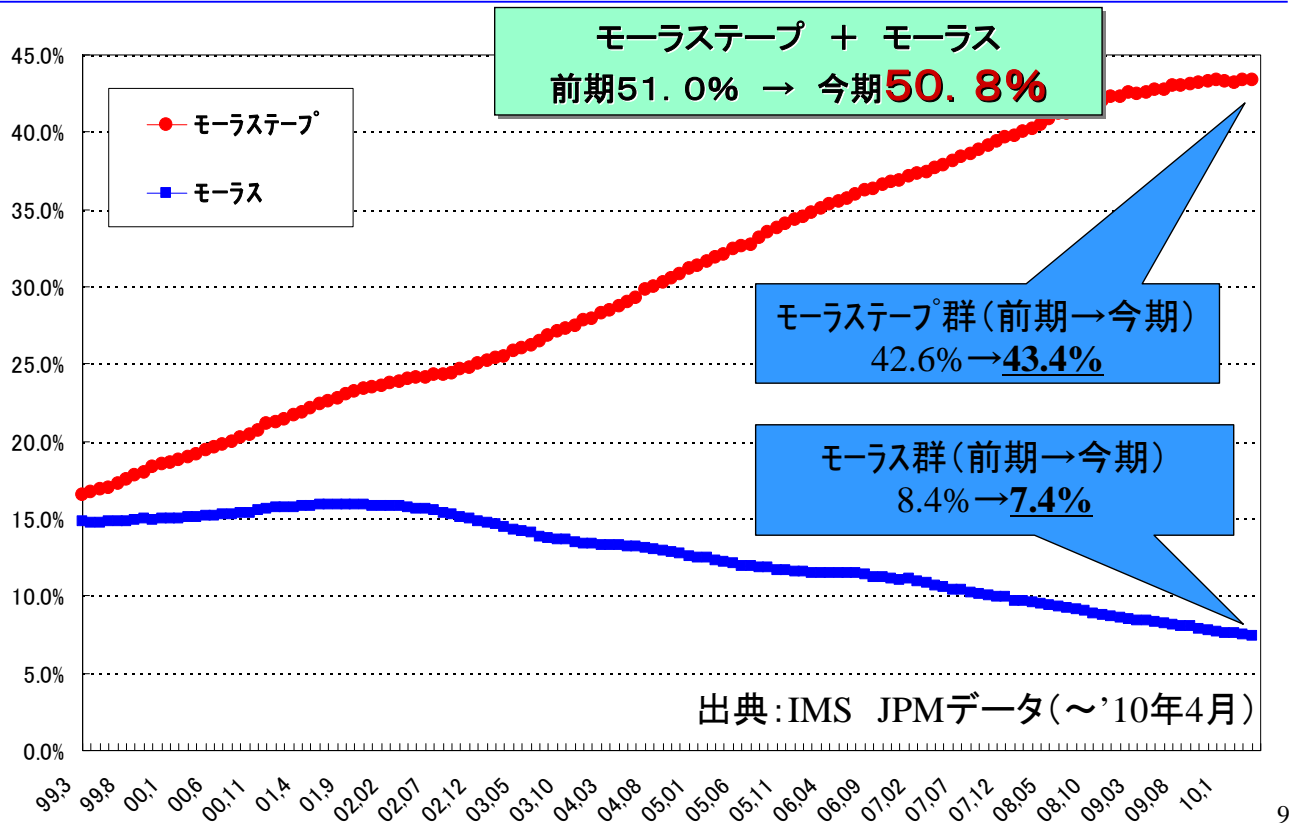
貼って手当ですることの良さを伝える

参考2: 国内第2世代貼付剤市場動向 (数量ベース)



貼って手当ですることの良さを伝える

参考3: 国内第2世代貼付剤シェア推移



貼って手当ですることの良さを伝える