



原発性手掌多汗症疾患啓発動画
第62回 JAA 広告賞「消費者が選んだ広告コンクール
フィルム広告部門(中編の部) メダリスト」受賞のお知らせ

久光製薬株式会社(本社:佐賀県鳥栖市、代表取締役社長:中富一榮、以下「当社」)は、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会(以下「日本アドバタイザーズ協会」)が主催する第62回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール※1において、原発性手掌多汗症疾患啓発動画「病院に行けた日」篇(30秒)が、フィルム広告部門(中編の部)メダリストを受賞しましたのでお知らせします。

本動画は、手汗でお困りの方の QOL (クオリティ・オブ・ライフ:生活の質) 向上のため、手汗が原発性手掌多汗症による症状かもしれないこと、医療機関で相談できる疾患であることを「手汗のこと、お医者さんに相談しよう」のメッセージで、らっこのキャラクター「手汗で悩んでる主人公:ててっこ」と「皮膚科のお医者さん:むすぶ先生」を通じ、親しみやすく、手汗で悩む気持ちに寄り添うストーリーで表現しています。なお、本動画は、ウェブでも公開しています。

■原発性手掌多汗症疾患啓発動画

タイトル :「病院に行けた日」篇

動画掲載 URL :<https://www.hisamitsu.co.jp/tenoase/cm/>



消費者が選んだ
広告コンクール

当社は、原発性手掌多汗症に関する情報提供を通して、より多くの患者さんの QOL の向上に貢献してまいります。

■「原発性手掌多汗症」疾患概要

原発性局所多汗症とは、国内のガイドライン^{※2}において、「温熱や精神的な負荷、またそれらによらずに大量の発汗がおこり、日常生活に支障をきたす状態」と定義されており、特に手のひら(手掌)に生じる場合、原発性手掌多汗症といいます。本邦における原発性手掌多汗症の有病率は5.33%であるといわれています。

■手汗のお悩み解決情報サイト「みんなの手の汗サイト」

手掌多汗症の解説、症状のチェックシート、相談できる医療機関ならびに患者さんへのインタビュー動画などを紹介しており、手掌多汗症でお悩みの方々に寄り添うことを目指しています。



※1 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会が主催し、審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行うことを特徴とする総合広告賞です。審査基準は「好感、共感、親近感がもてる広告であるか(感性)」「わかりやすく、納得できる広告であるか(理性)」「オリジナリティが感じられる広告であるか(創造性)」という3つの観点で一般消費者審査員が約1か月に渡り選考を行います。第62回は、プリント、オーディオ、OOH、フィルム(短編の部、中編の部、長編の部)の6部門合わせて965点の応募がありました。

※2 日本皮膚科学会ガイドライン:原発性局所多汗症診療ガイドライン 2023年改訂版(2023年12月一部改訂)

以上

本件に関するお問い合わせは、下記の窓口までお願いいたします。

【報道各社様からのお問い合わせ先】

経営企画本部 企業戦略室 広報・IR課

TEL:03-5293-1732

【お客様からのお問い合わせ先】

お客様相談室 TEL.0120-133250

受付時間/9:00-17:50(土日・祝日・会社休日を除く)