

## 企業使命と経営理念

### —貼る文化を世界へ—

当社の一般用医薬品「サロンパス®」に代表される外用鎮痛消炎剤は、「貼る」ことで痛みやコリを治療する医薬品として1934年の発売以来、多くのお客さまにご信頼いただき、ご愛用いただいています。

近年、貼付剤は全身作用を期待した経皮薬物送達システム（TDDS：Transdermal Drug Delivery System）として脚光を浴びるようになりました。TDDS製剤は、薬物を持続的に皮膚から吸収させることにより適切な血中濃度を長時間にわたり維持することができる、胃腸から吸収され最初に肝臓で代謝されることによる薬物血中濃度の低下（初回通過効果）や肝臓への負荷を回避できる、胃腸を荒らしたりする副作用が低減できる、内服薬を飲み下すことが難しい患者さまへも投与可能である、副作用が発現した場合にも剥離により簡単に投与中断ができる、などQOL（クオリティ・オブ・ライフ：生活の質）の向上にもつながる数多くのメリットを有しています。

TDDS製剤は、製剤技術の進展によって、これまでのような皮膚や筋肉・関節痛といった局所の疾患領域にとどまらず、狭心症、高血圧、ぜんそくなど全身性の幅広い疾患領域でも商品化されており、さらなる研究開発が進められています。当社は、もっと多くのお客さまに「貼って手当てすることの良さを分かっていた」「貼って手当てすることに驚きと、安らぎと、感動があることを分かっていた」「私たちが、この願いを「サロンパシィ®/（Salonpathy®）」という言葉に託し、世界に誇れるTDDS製剤をはじめとする貼付剤の創薬と製剤技術の向上に一層集中してまいります。

そして、貼る文化を世界へ広げて「貼って手当てすることの良さを伝える」ことを私たちの企業使命とし、「世界の人々のQOL向上を目指す」ことを経営理念と定め、全世界展開を行ってまいります。



九州本社

### 編集方針

当社は創業以来、「世界の人々のQOL向上を目指す」という経営理念、「お客様第一主義」という精神で活動してまいりました。この経営理念と精神に基づいた、商品に対する私たちのこだわり、社会や環境に対する私たちの活動などを分かっていたいただきたいという思いをこめ、CSR活動のチェック機能の意味合いから報告書を作成しています。

ご一読いただき、皆さまからの率直なご意見をいただきますよう、宜しくお願ひ申し上げます。

### 本報告書について

報告対象組織：久光製薬株式会社（一部関係組織を含む）  
報告対象期間：2008年3月1日～2009年2月28日  
（一部2008年2月以前と直近の情報を含む）  
報告対象分野：社会責任領域全般（環境・社会・経済）  
報告書発行：2009年9月  
次回発行予定：2010年9月

#### 作成部署およびお問い合わせ先

久光製薬株式会社 CSR推進室  
〒841-0017  
佐賀県鳥栖市田代大官町408  
TEL：0942-83-2101（代表）  
FAX：0942-83-6119（代表）

関連企業情報入手先（久光製薬ホームページ）

URL：<http://www.hisamitsu.co.jp/>

### 目次

企業使命と経営理念	
トップメッセージ	2
会社概要	4
久光製薬のステークホルダー	6

### 特集

お客さまの安心のために	8
QOLのさらなる進展を目指した研究開発	12

コーポレートガバナンスとCSR推進体制	14
お客さまとのかかわり	18
従業員とのかかわり	20
社会とのかかわり	26
環境とのかかわり	32

第三者意見	39
久光製薬沿革	40
編集後記	41