



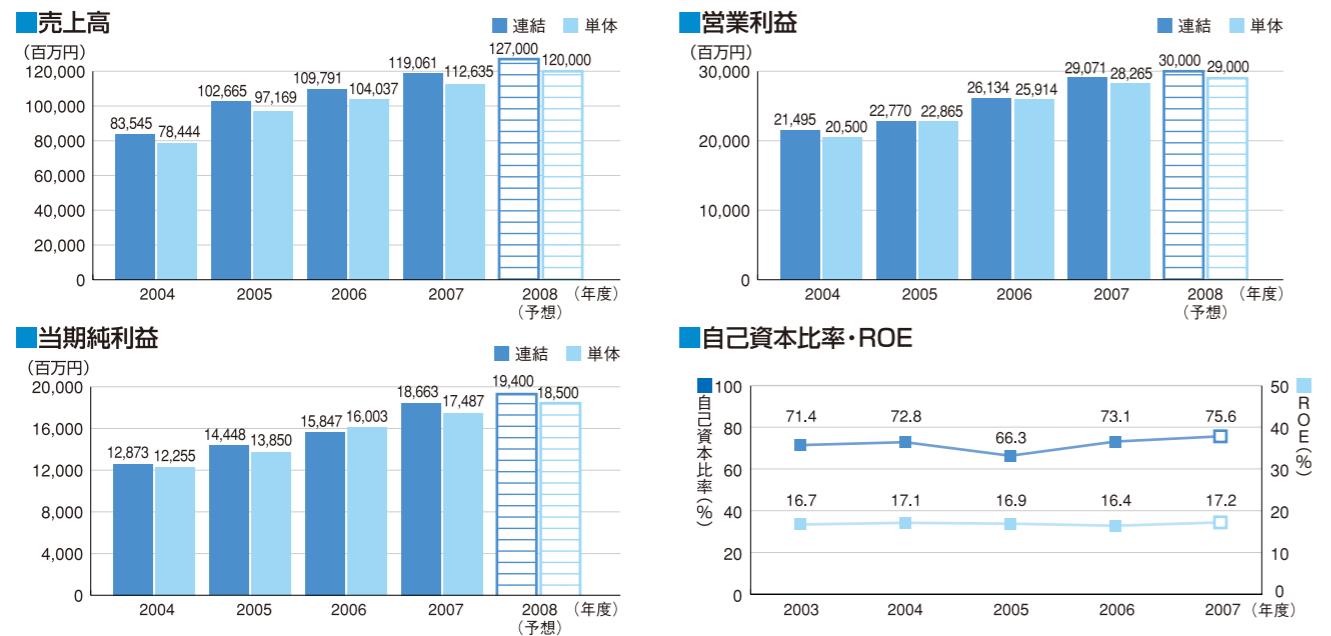
【会社概要】(2008年2月末現在)

商号：久光製薬株式会社 (HISAMITSU PHARMACEUTICAL CO.,INC.)
 創業：1847年(弘化4年)
 設立：1944年(昭和19年)5月22日
 資本金：8,473百万円
 従業員数：1,752名(連結)、1,216名(単体)
 本社：九州本社(本店)、東京本社
 支店：東京第一支店、東京第二支店、名古屋支店、大阪第一支店、大阪第二支店、広島支店、福岡支店、札幌支店、仙台支店、京都支店、高松支店、熊本支店、鹿児島支店、台北支店、シンガポール支店(以上15支店)
 営業所：宇都宮営業所、さいたま営業所、千葉営業所、城東営業所、横浜営業所、金沢営業所、神戸営業所(以上7営業所)
 工場：鳥栖工場、宇都宮工場(以上2工場)
 研究所：鳥栖、つくば、カリフォルニア(以上3拠点)
 子会社：〈国内〉佐賀シティブジョン株式会社(佐賀県)、株式会社CRCCメディア(福岡県)、九動株式会社(熊本県)、株式会社タイヨー(佐賀県)、久光エージェンシー株式会社(福岡県)
 〈海外〉ヒサミツアメリカインコーポレイテッド(米国)、ヒサミツファルマセウティカドブラジルリミターダ(ブラジル)、ヒサミツユーケーリミテッド(英国)、久光ベトナム製薬有限公司(ベトナム)、P.T.ヒサミツファルマインドネシア(インドネシア)

【会社の株式に関する事項】

株式総数：380,000,000株
 発行済株式総数：95,164,895株(自己株式6,452,258株を含む、2008年2月末現在)
 株主数：7,299名(2008年2月末現在) 決算日:2月末日 定期株主総会:5月
 配当金：利益配当金受領株主確定日:2月末日 中間配当金受領株主確定日:8月末日
 基準日：2月末日(その他必要があるときは、あらかじめ公告します。)

業績推移



久光製薬の企業使命は、「貼って手当てすることの良さを伝える」ことです。そして、貼って手当てすることを通じて、「世界の人々のQOL(クオリティ・オブ・ライフ:生活の質)向上を目指す」ことを経営理念と定めています。その経営理念の実現のために「お客様第一主義」の精神のもと、全世界のお客さまのニーズに応えていける商品を開発し、お届けしています。多様なニーズに対応したサロンパスシリーズのほか、TDDS製剤技術を応用してさまざまな用途に応じた幅広い商品ラインナップをそろえています。

医療用医薬品

医師の処方が必要とする医療用医薬品では、外用鎮痛消炎剤に日本で初めてケトプロフェンを配合した「セクター」、貼付剤として世界で初めてケトプロフェンを配合した「モーラス」、さらに外用鎮痛消炎貼付剤で唯一、腰痛症の臨床試験を行って有効性を証明し、効能効果が承認された「モーラステープ」などの商品を開発販売し、高い評価をいただいています。外用鎮痛消炎剤領域以外にも、女性ホルモン貼付剤、皮膚科用剤、ぜんそく治療貼付剤等の他領域でも商品を開発販売しています。さらに、ニーズがある新たな疾患領域での新規貼付剤開発を進めています。



医療用医薬品

一般用医薬品

薬局・薬店で販売される一般用医薬品では、発売後73年になる「サロンパス」をはじめ、「のびのびサロンシップシリーズ」、「エアースalonパスシリーズ」、「フェイタスシリーズ」などの外用鎮痛消炎剤を中心に、医療用医薬品からのスイッチ成分を配合した水虫治療薬「ブテナロック」、点眼薬、TDDS製剤技術を応用したスキンケア商品の「ライフセラシリーズ」を販売しています。お客さまのニーズを捉えた商品開発と改良を行い、ブランド認知を高めるためにテレビ広告などの活発なマーケティング活動を展開しています。



一般用医薬品

海外販売商品

1937年に国内向け一般用医薬品「サロンパス」の輸出からスタートした海外事業は、東南アジア、アメリカ、ブラジルなど現在までに延べ50カ国以上で販売されるまでに成長しました。近年は、海外子会社の設立によって現地生産・現地供給体制を整備したほか、医療用医薬品の「モーラステープ」を日本の治験データを活用してイタリア、香港で承認を取得し、販売しています。また、アメリカで医薬品の現地開発も行き、一般用鎮痛消炎貼付剤「FS-67」と医療用慢性疼痛緩和貼付剤「HFG-512」を日本の厚生労働省に該当する米国食品医薬品局(FDA)に承認申請し、「FS-67」は承認を取得しました。海外事業の着実な展開を進めるべく、販路拡大、商品開発を行っています。



海外販売商品